

## Une étude d'Alcatel-Lucent révèle que les entreprises et les consommateurs européens sont prêts à adopter les applications LTE

*Une analyse des Bell Labs montre que les applications LTE peuvent générer de nouvelles sources de revenus pour les fournisseurs de services*

**Paris, le 20 octobre 2010** - Les opérateurs télécoms européens pourraient accroître de 10 % les revenus générés par les consommateurs et de 30 % ceux générés par les entreprises, au fur et à mesure que se généralisera l'adoption du LTE. C'est ce qui ressort d'une vaste étude paneuropéenne menée par Alcatel-Lucent (Euronext Paris et NYSE : ALU) et qui révèle un solide soutien et une forte demande pour les applications mises en œuvre par des réseaux haut débit mobiles LTE (*Long Term Evolution*). Plus de 4500 consommateurs et 950 entreprises de France, d'Allemagne et du Royaume-Uni ont été interrogés sur leurs préférences.

À partir des résultats de cette étude, l'équipe des Bell Labs d'Alcatel-Lucent en charge de la modélisation économique 'Planification réseau, Performance et Analyse économique' a confirmé que l'intérêt suscité par les nouvelles applications LTE pourrait se transformer en une opportunité commerciale et une source de revenus importantes pour les fournisseurs de services. Les résultats révèlent d'ailleurs que les plus grands bénéfices seraient obtenus en optant pour une stratégie d'entrée de marché basée sur des applications adroitement tarifées et packagées.

### Principaux résultats de l'étude :

#### Professionnels et entreprises

- Sur tous les segments d'entreprises, le LTE suscite beaucoup d'intérêt, en particulier dans les grandes et moyennes entreprises. Les résultats de l'étude révèlent que plus de la moitié des petites entreprises et plus des trois quarts des grandes et moyennes entreprises sont intéressées par un accès réseau mobile de nouvelle génération pour leurs salariés.
- Les résultats indiquent que l'intérêt pour un accès au LTE se répercute également sur la fidélité des clients. Là encore, les grandes et moyennes entreprises affichent un taux de réponse plus élevé. Plus de la moitié des petites entreprises, plus de 70 % des moyennes entreprises et plus de 80 % des grandes entreprises répondent qu'elles changeraient de fournisseur de services pour accéder au LTE.
- Sur tous les segments d'entreprises, les deux premiers critères d'amélioration de la qualité d'expérience sont une vitesse plus élevée et un temps de réponse plus court (meilleure interactivité). Cependant, les petites entreprises placent la vitesse avant l'amélioration de l'interactivité, laquelle est prioritaire pour les grandes et moyennes entreprises.

Les applications LTE prises en compte dans l'étude ont été très bien accueillies dans les trois pays européens, en particulier dans les grandes et moyennes entreprises. Outre l'informatique dématérialisée mobile (*mobile cloud computing*), les entreprises interrogées se disent également très intéressées par la collaboration mobile et la visioconférence multi-parties.

#### Consommateurs :

- Plus de la moitié des consommateurs interrogés devraient s'abonner au LTE, et 40 % changeraient de fournisseur de services pour accéder à cette technologie.
- Principal avantage recherché par les consommateurs : des vitesses plus élevées.

- Au classement des applications testées par les consommateurs dans un environnement réseau de nouvelle génération, la messagerie instantanée, la musique de nouvelle génération et la vidéo mobile améliorée composent le trio de tête.

« *Impatience et excitation se font de plus en plus sentir dans les entreprises comme chez les consommateurs, et de nouvelles opportunités se dessinent* », a déclaré Ken Wirth, responsable des activités 4G/LTE d'Alcatel-Lucent. « *Les résultats de notre étude confirment indiscutablement que les applications LTE créeront d'importantes sources de revenu pour les fournisseurs de services.* »

« *Notre analyse montre qu'avec une infrastructure de bout en bout, une offre groupée et une approche commerciale bien choisies, les fournisseurs de services peuvent capitaliser sur la croissance explosive de la demande en services haut débit mobiles* », a ajouté Rati Thanawala, vice-présidente Planification réseau, Performance et Analyse économique au sein des Bell Labs. « *Ils pourraient optimiser leurs revenus avec une stratégie de migration axée tout d'abord sur la vente d'applications et sur des stratégies tarifaires bien adaptées aux entreprises, pour ensuite proposer des offres créatives aux consommateurs.* »

Retenu à ce jour pour les déploiements commerciaux de sept clients, dont deux des plus importants fournisseurs de services au monde, ainsi que pour plus de 50 essais clients, Alcatel-Lucent s'impose clairement à la tête du marché LTE.

Nos contrats commerciaux couvrent toutes les régions du monde.

Plus d'information sur Alcatel-Lucent dans le domaine du LTE : [www.alcatel-lucent.com/lte](http://www.alcatel-lucent.com/lte)

#### À propos d'Alcatel-Lucent

Alcatel-Lucent (Euronext Paris et NYSE : ALU) est le partenaire privilégié de la transformation des fournisseurs de services, des entreprises, des secteurs stratégiques (défense, énergie, santé, transport) et des administrations du monde entier, leur offrant des services voix, données et vidéo pour leurs propres utilisateurs et clients. Leader dans les réseaux haut débit fixes, mobiles et convergés, les technologies IP, les applications et les services, Alcatel-Lucent s'appuie sur l'expertise technique et scientifique unique des Bell Labs, l'une des plus grandes organisations de recherche de l'industrie des communications. Présent dans 130 pays et doté de l'équipe de service la plus expérimentée du secteur, Alcatel-Lucent est un partenaire local avec une dimension internationale. Alcatel-Lucent qui a réalisé un chiffre d'affaires de 15,2 milliards d'euros en 2009, est une société de droit français dont le siège social est installé à Paris. Pour plus d'informations, visitez le site d'Alcatel-Lucent : <http://www.alcatel-lucent.com>, découvrez les derniers posts sur Le Blog d'Alcatel-Lucent : <http://www.alcatel-lucent.com/blog> et suivez-nous sur Twitter : [http://twitter.com/Alcatel\\_Lucent](http://twitter.com/Alcatel_Lucent).

#### Contacts Presse Alcatel-Lucent

Peter Benedict	Tel: + 33 (0)1 40 76 50 84	<a href="mailto:peter.benedict@alcatel-lucent.com">peter.benedict@alcatel-lucent.com</a>
Christine de Monfreid	Tel: + 33 (0)1 30 77 59 14	<a href="mailto:christine.de_monfreid@alcatel-lucent.com">christine.de_monfreid@alcatel-lucent.com</a>

#### Relations avec les investisseurs Alcatel-Lucent

Frank Maccary	Tel: + 33 (0)1 40 76 12 11	<a href="mailto:frank.maccary@alcatel-lucent.com">frank.maccary@alcatel-lucent.com</a>
Don Sweeney	Tel: + 1 908 582 6153	<a href="mailto:dsweeney@alcatel-lucent.com">dsweeney@alcatel-lucent.com</a>
Tom Bevilacqua	Tel: + 1 908-582-7998	<a href="mailto:thomas.bevilacqua@alcatel-lucent.com">thomas.bevilacqua@alcatel-lucent.com</a>