

Paris, 4 novembre 2010

Communiqué de presse

**Retour de la croissance des ventes et résultat net positif  
Progression de la demande pour les nouvelles technologies,  
sur toutes les zones géographiques  
Maintien des perspectives pour l'année 2010**

**CHIFFRES CLES POUR LE 3<sup>ÈME</sup> TRIMESTRE 2010**

- Les revenus s'élèvent à 4,074 milliards d'euros, en hausse de 10,5 % par rapport à l'année précédente et en hausse de 6,8 % par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre.
- La marge brute ajustée<sup>2</sup> s'élève à 1,377 milliard d'euros, soit 33,8 % des revenus.
- Le résultat d'exploitation<sup>1</sup> ajusté<sup>2</sup> est de 61 millions d'euros, soit 1,5 % des revenus.
- La trésorerie opérationnelle<sup>3</sup> est de 193 millions d'euros.
- La (dette) / trésorerie nette s'élève à - 190 millions d'euros au 30 septembre 2010.

**COMMENTAIRES DE BEN VERWAAYEN, DIRECTEUR GENERAL DU GROUPE**

Ben Verwaayen, Directeur général, a commenté :

« Je me réjouis des progrès réalisés dans le cadre de notre transformation, ainsi que l'illustrent au troisième trimestre des revenus solides et un meilleur niveau de rentabilité. Nos solutions suscitent un fort intérêt de la part de nos clients, comme en témoignent un niveau de commandes plus élevé qu'il y a un an et une part croissante de produits de nouvelle génération dans nos ventes. D'un point de vue géographique, au-delà de la forte dynamique déjà bien établie en Amérique du Nord, nous enregistrons un bon niveau de croissance en Inde, en Chine et en Russie, fort de nos récents succès commerciaux et de meilleures conditions de marché. Nous améliorons notre rentabilité globale par rapport au trimestre précédent, et par rapport au troisième trimestre de l'an dernier, même si notre mix produit et géographie est moins favorable qu'au deuxième trimestre 2010. »

Il a ajouté :

« L'excellence opérationnelle et la simplification de la complexité de notre organisation restent un objectif clé afin de mieux convertir la croissance de nos revenus en profits et trésorerie.

Portés par la bonne dynamique de notre portefeuille de produits, nous anticipons une augmentation séquentielle significative de notre chiffre d'affaires au quatrième trimestre. Celle-ci, combinée à nos actions sur les coûts, va conduire à un fort effet de levier au niveau du résultat d'exploitation. Nous maintenons nos perspectives pour l'année 2010. »

## FAITS MARQUANTS

- Les revenus du troisième trimestre, à 4,074 milliards d'euros, sont en hausse de 10,5 % par rapport au troisième trimestre 2009, et en hausse de 6,8 % par rapport au trimestre précédent. A taux de change et périmètre constants, les revenus sont en hausse de 2,9 % par rapport au troisième trimestre 2009, et en hausse de 6,8 % par rapport au trimestre précédent. Le segment Réseaux a enregistré une hausse à un chiffre de ses revenus par rapport au troisième trimestre 2009 grâce à une accélération de la croissance de l'IP et du mobile, en partie compensée par la baisse de l'activité dans le fixe. Les revenus de l'optique terrestre sont restés quasiment stables ce trimestre. Les revenus du segment Applications sont restés stables, tant pour les applications d'opérateurs que pour les applications d'entreprise. Le segment Services a connu une augmentation de ses revenus inférieure à 5 %, avec une bonne performance sur ce trimestre de l'activité de gestion de réseaux pour compte d'opérateurs. D'un point de vue géographique, l'activité est restée forte en Amérique du Nord avec une croissance à deux chiffres, et la tendance des ventes s'est améliorée dans toutes les autres régions du monde, en particulier en Asie Pacifique et en Europe de l'est avec des taux de croissance de l'ordre de 5 %. Plus spécifiquement, la croissance en Inde et en Russie a été significative et on constate une reprise ce trimestre en Chine.
- Le résultat d'exploitation<sup>1</sup> ajusté<sup>2</sup> du troisième trimestre est de 61 millions d'euros, soit 1,5 % des revenus. La marge brute ajustée<sup>2</sup> s'élève à 33,8 % des revenus ce trimestre, par rapport à 33,4 % au troisième trimestre 2009 et à 36,1 % au deuxième trimestre 2010. La hausse de la marge brute entre les troisième trimestres 2009 et 2010 s'explique par le mix produit et géographique. La baisse séquentielle de la marge brute relève de l'évolution du mix géographique et produit, avec notamment moins de mises à niveau logicielles enregistrées au troisième trimestre qu'au deuxième trimestre. Les dépenses opérationnelles ont baissé de 0,7 % à taux de change constant entre le troisième trimestre 2009 et le troisième trimestre 2010, et ont augmenté de 5,9 % au niveau des résultats publiés, en raison de la reprise du dollar US. Séquentiellement, les dépenses opérationnelles ont baissé de 2,0 % à taux de change constant, et ont baissé de 2,4 % au niveau des résultats publiés, reflétant la baisse des dépenses administratives et commerciales suite aux actions menées sur ces coûts.
- Le résultat net publié (part du Groupe) est de 25 millions d'euros, soit 0,01 euro par action. Celui-ci inclut un produit exceptionnel relatif à une modification du régime d'avantages postérieurs à l'emploi de 30 millions d'euros avant impôts, et de 18 millions d'euros après impôts. L'impact des écritures d'allocation du prix d'acquisition de Lucent s'est élevé à 72 millions d'euros avant impôts, et à 43 millions d'euros après impôts.
- La (dette)/trésorerie nette est une dette nette de 190 millions d'euros, par rapport à une trésorerie nette de 107 millions d'euros au 30 juin 2010. Cette baisse séquentielle de la trésorerie nette de 297 millions d'euros s'explique principalement par des décaissements au titre des restructurations de - 73 millions d'euros, une contribution aux retraites et régimes de prévoyance de - 56 millions d'euros, et des investissements corporels et incorporels (y compris R&D capitalisée) de - 184 millions d'euros, qui ont compensé une trésorerie opérationnelle positive de 193 millions d'euros. La trésorerie opérationnelle positive résulte du niveau du résultat d'exploitation ajusté compensé par une augmentation du besoin de fonds de roulement opérationnel de 82 millions d'euros.
- Le déficit de financement des retraites et régimes de prévoyance est de - 1 409 millions d'euros à fin septembre, par rapport à - 1 802 millions d'euros au 30 juin 2010. Hors impact de change, la contraction séquentielle de ce déficit est principalement la conséquence de l'augmentation de la juste valeur des actifs du plan pour 1 229 millions d'euros, compensés par l'augmentation de 1 106 millions d'euros de nos

engagements, conséquence de la baisse des taux d'actualisation utilisés pour les régimes de retraite et de santé. L'effet net de l'évolution des taux de change sur la juste valeur des actifs du plan et sur nos engagements est positif à 109 millions d'euros. Au 1<sup>er</sup> décembre 2010, 6 300 bénéficiaires environ du régime de retraite - Etats-Unis - « bénéficiaires anciennement syndiqués » (également dénommé Etats-Unis - Autres) seront transférés au régime de retraite - Etats-Unis - « bénéficiaires non syndiqués » (également dénommé Etats-Unis - Membres de la Direction). Le Groupe estime que cela résultera en un transfert de fonds investis d'environ 810 millions de dollars US et d'un montant correspondant d'engagement transféré compris entre 520 et 490 millions de dollars US, ces montants dépendants de la méthodologie retenue in fine en termes de taux d'actualisation à retenir pour la détermination des contributions au titre du 1<sup>er</sup> janvier 2010, ce qui améliorera par conséquent la couverture financière du régime de retraite - Etats-Unis - « bénéficiaires non syndiqués » d'un montant compris entre 290 et 320 millions de dollars US. Veuillez vous reporter à la note 23 des états financiers consolidés d'Alcatel-Lucent au 3<sup>ème</sup> trimestre 2010 pour plus de détails.

## PERSPECTIVES

Alcatel-Lucent réitère ses perspectives pour 2010. Malgré la pénurie de composants qui impacte notre chaîne d'approvisionnement, la demande d'équipements de télécommunications et de services associés se redresse en raison du trafic de données en plein essor et de la nécessité d'augmenter l'efficacité du réseau. Pour cette raison :

- pour 2010, Alcatel-Lucent continue à estimer que le marché des équipements de télécommunications et des services associés devrait croître de façon nominale (soit entre zéro et 5%) ;
- pour 2010, Alcatel-Lucent se donne comme objectif d'atteindre un résultat d'exploitation<sup>1</sup> ajusté<sup>2</sup> compris entre 1% et 5% de ses revenus.

## RESULTATS PUBLIES

Au troisième trimestre, le résultat net publié (part du Groupe) a été de 25 millions d'euros, soit un résultat par action dilué de 0,01 euro (0,02 dollar US par ADS) incluant un impact négatif après impôt des écritures de suivi de l'allocation du prix d'acquisition de Lucent de - 43 millions d'euros.

Compte de résultat publié Chiffres clés uniquement (En millions d'euros excepté pour le résultat net par action)	3 <sup>ème</sup> trimestre 2010	3 <sup>ème</sup> trimestre 2009	Variation 2010-2009 (% ou point)	2 <sup>ème</sup> trimestre 2010	Variation trim. précéd. (% ou point)
Revenus	4 074	3 687	10,5%	3 813	6,8%
Marge brute	1 377	1 232	11,8%	1 377	0,0%
<i>en % de revenus</i>	33,8%	33,4%	0,4 pt	36,1%	-2,3 pt
Résultat d'exploitation (1)	-11	-76	Ns	-45	Ns
<i>en % de revenus</i>	-0,3%	-2,1%	1,8 pt	-1,2%	0,9 pt
Résultat net (part du Groupe)	25	-182	Ns	-184	Ns
Résultat par action dilué (en euro)	0,01	-0,08	Ns	-0,08	Ns
Résultat par ADS* dilué (en dollar US)	0,02	-0,12	Ns	-0,10	Ns
Nombre d'actions dilué (en millions)	2 275,7	2 259,7	0,7%	2 259,8	0,7%

\*Le résultat par ADS a été calculé sur la base du cours d'achat euro/dollar de midi de la Banque de la Réserve fédérale de New York, soit 1,3601 au 30 septembre 2010, 1,4630 au 30 septembre 2009 et 1,2291 au 30 juin 2010.

## RESULTATS AJUSTES

Afin de disposer d'informations comparables pertinentes, Alcatel-Lucent fournit, en plus des résultats publiés, des résultats ajustés qui excluent les principaux impacts, sans effet sur la trésorerie, des écritures de suivi de l'allocation du prix d'acquisition de Lucent. Le résultat net ajusté<sup>2</sup> du troisième trimestre 2010 (part du Groupe) est de 68 millions d'euros, soit un résultat par action dilué de 0,03 euro (soit 0,04 dollar US par ADS). Celui-ci tient compte de charges de restructuration qui s'élèvent à - 71 millions d'euros, d'un produit financier net de 61 millions d'euros, d'une charge d'impôt sur les bénéfices ajustée de - 6 millions d'euros et d'intérêts minoritaires pour 21 millions d'euros.

Compte de résultat ajusté (En millions d'euros excepté pour le résultat net par action)	3 <sup>eme</sup> trimestre	3 <sup>eme</sup> trimestre	Variation 2010-2009	2 <sup>eme</sup> trimestre	Variation trim. précéd.
	2010	2009	(% ou point)	2010	(% ou point)
Revenus	4 074	3 687	10,5%	3 813	6,8%
Marge brute	1 377	1 232	11,8%	1 377	0,0%
<i>En % des revenus</i>	33,8%	33,4%	0,4 pt	36,1%	-2,3 pt
Résultat d'exploitation (1)	61	-11	Ns	28	Ns
<i>En % des revenus</i>	1,5%	-0,3%	1,8 pt	0,7%	0,8 pt
Résultat net (part du Groupe)	68	-143	Ns	-139	Ns
Résultat par action dilué (en euro)	0,03	-0,06	Ns	-0,06	Ns
Résultat par ADS* dilué (en dollar US)	0,04	-0,09	Ns	-0,08	Ns
Nombre d'actions dilué (en millions)	2 640,5	2 259,7	16,9%	2 259,8	16,8%

\*Le résultat par ADS a été calculé sur la base du cours d'achat euro/dollar de midi de la Banque de la Réserve fédérale de New York, soit 1,3601 au 30 septembre 2010, 1,4630 au 30 septembre 2009 et 1,2291 au 30 juin 2010.

## CHIFFRES CLES

Information par zone géographique (en millions d'euros)	3 <sup>eme</sup> trimestre 2010	3 <sup>eme</sup> trimestre 2009	Variation 2010-2009 (% ou point)	2 <sup>eme</sup> trimestre 2010	Variation trim. précéd. (% ou point)
Amérique du Nord	1 478	1 215	21,6%	1 489	-0,7%
Asie Pacifique	861	728	18,3%	641	34,3%
Europe	1 228	1 231	-0,2%	1 178	4,2%
Reste du monde	507	513	-1,2%	505	0,4%
<b>Total des revenus du Groupe</b>	<b>4 074</b>	<b>3 687</b>	<b>10,5%</b>	<b>3 813</b>	<b>6,8%</b>

Information par segment opérationnel (En millions d'euros)	3 <sup>eme</sup> trimestre 2010	3 <sup>eme</sup> trimestre 2009	Variation 2010-2009 (% ou point)	2 <sup>eme</sup> trimestre 2010	Variation trim. précéd. (% ou point)
Réseaux	2 459	2 231	10,2%	2 304	6,7%
- dont IP	366	283	29,3%	318	15,1%
- dont Optique	651	706	-7,8%	622	4,7%
- dont accès mobile	1 068	860	24,2%	1 021	4,6%
- dont accès fixe	396	404	-2,0%	366	8,2%
- dont éliminations	(22)	(22)	Ns	(23)	Ns
Applications	499	473	5,5%	489	2,0%
- dont applications d'entreprises	299	279	7,2%	305	-2,0%
- dont applications d'opérateurs	206	199	3,5%	188	9,6%
- dont éliminations	-6	-5	Ns	(4)	Ns
Services	948	869	9,1%	883	7,4%
Autres & éliminations	168	114	Ns	137	Ns
<b>Total des revenus du Groupe</b>	<b>4 074</b>	<b>3 687</b>	<b>10,5%</b>	<b>3 813</b>	<b>6,8%</b>

Résultat (1) d'exploitation des segments opérationnels (en millions d'euros)	3 <sup>eme</sup> trimestre 2010	3 <sup>eme</sup> trimestre 2009	Variation 2010-2009 (% ou point)	2 <sup>eme</sup> trimestre 2010	Variation trim. précéd. (% ou point)
Réseaux	31	-26	Ns	55	Ns
En % des revenus	1,3%	-1,2%	2,4 pt	2,4%	-1,1 pt
Applications	15	0	Ns	-17	Ns
En % des revenus	3,0%	0,0%	3,0 pt	-3,5%	6,5 pt
Services	28	38	Ns	19	Ns
En % des revenus	3,0%	4,4%	-1,4 pt	2,2%	0,8 pt
Autres & éliminations	-13	-23	Ns	-29	Ns
<b>Résultat d'exploitation des segments opérationnels</b>	<b>61</b>	<b>-11</b>	<b>Ns</b>	<b>28</b>	<b>Ns</b>

Flux de trésorerie (en millions d'euros)	3 <sup>eme</sup> trim. 2010	2eme trim. 2010	3 <sup>eme</sup> trim. 2009
<b>Trésorerie/dette nette au début de la période</b>	<b>107</b>	<b>512</b>	<b>28</b>
Résultat d'exploitation ajusté	61	28	-11
Amortissements et dépréciations; éléments du résultat d'exploitation sans impact sur la trésorerie ; autres	275	66	197
<b>Trésorerie opérationnelle avant variation du besoin en fonds de roulement*</b>	<b>336</b>	<b>94</b>	<b>186</b>
Variation du besoin en fonds de roulement opérationnel	-82	-202	430
Variation des autres actifs et passifs courants	-61	50	123
<b>Trésorerie opérationnelle (3)</b>	<b>193</b>	<b>-58</b>	<b>739</b>
Intérêts (payés) / reçus	-92	-45	-41
Impôts (payés) / reçus	-61	-46	-20
Contribution en trésorerie pour les retraites	-56	-64	-37
Sorties de trésorerie relatives aux restructurations	-73	-76	-122
<b>Flux de trésorerie lié aux activités opérationnelles</b>	<b>-89</b>	<b>-289</b>	<b>519</b>
Investissements corporels et incorporels (y compris R&D capitalisée)	-184	-146	-157
<b>Flux de trésorerie libre</b>	<b>-273</b>	<b>-435</b>	<b>362</b>
Cessions, activités abandonnées, trésorerie de financement et effet des variations des taux de conversion	-24	30	202
<b>Variation de la trésorerie/dette nette</b>	<b>-297</b>	<b>-405</b>	<b>564</b>
<b>Trésorerie/dette nette à la fin de la période</b>	<b>-190</b>	<b>107</b>	<b>592</b>

\* avant variations en besoin en fonds de roulement, intérêts/impôts payés, sorties de trésorerie liées aux plans de restructuration et aux retraites.

Etat de la situation financière - Actifs (en millions d'euros)	30-Sep 2010	30-Jun 2010	30-Sep 2009
<b>Actifs non courants</b>	<b>12 045</b>	<b>12 902</b>	<b>11 892</b>
Dont goodwill et immobilisations incorporelles, nettes	6 407	6 937	6 378
Dont charges de retraite payées d'avance	2 803	2 902	2 559
Dont autres actifs non courants	2 835	3 063	2 955
<b>Actifs courants</b>	<b>11 908</b>	<b>12 566</b>	<b>12 569</b>
Dont actifs de besoins en fonds de roulement opérationnel	5 978	6 210	5 753
Dont autres actifs courants	1 506	1 515	1 537
Dont valeurs mobilières de placement, trésorerie et équivalents	4 424	4 841	5 279
<b>Total actifs</b>	<b>23 953</b>	<b>25 468</b>	<b>24 461</b>

Etat de la situation financière - Capitaux propres et Passifs (en millions d'euros)	30-Sep 2010	30-Jun 2010	30-Sep 2009
<b>Capitaux propres</b>	<b>3 008</b>	<b>3 148</b>	<b>4 140</b>
Dont capital émis et réserves attribuables aux propriétaires de la société mère	2 377	2 473	3 603
Dont participations ne donnant pas le contrôle	631	675	537
<b>Passifs non courants</b>	<b>10 928</b>	<b>11 828</b>	<b>10 941</b>
Dont pensions et indemnités de départ à la retraite	6 014	6 596	5 465
Dont emprunts long terme	3 540	3 771	4 141
Dont autres passifs non courant	1 374	1 461	1 335
<b>Passifs courants</b>	<b>10 017</b>	<b>10 492</b>	<b>9 380</b>
Dont provisions	1 969	2 265	2 074
Dont emprunts court terme	1 146	1 040	622
Dont passifs de besoin en fonds de roulement opérationnel	5 088	5 250	4 588
Dont autres passifs courants	1 814	1 937	2 096
<b>Total capitaux propres et passifs</b>	<b>23 953</b>	<b>25 468</b>	<b>24 461</b>

## COMMENTAIRES SUR LES SEGMENTS OPERATIONNELS

### RESEAUX

Les revenus du segment Réseaux sont de 2,459 milliards d'euros au troisième trimestre 2010, en hausse de 10,2 % par rapport aux 2,231 milliards d'euros du troisième trimestre 2009, et en hausse de 6,7 % par rapport aux 2,304 milliards d'euros du deuxième trimestre 2010. A taux de change constants, le segment affiche une hausse de 1,8 % par rapport à la même période de l'année précédente et une hausse de 6,5 % par rapport au trimestre précédent. Le segment affiche un résultat d'exploitation<sup>1</sup> ajusté<sup>2</sup> de 31 millions d'euros, soit une marge d'exploitation de 1,3 %, comparé à une perte d'exploitation ajustée de - 26 millions d'euros, soit une marge d'exploitation de -1,2 % au même trimestre de l'année précédente.

#### Faits marquants :

- Les revenus de l'activité IP sont de 366 millions d'euros, la croissance d'une année sur l'autre s'accéléralant nettement : de 11 % au deuxième trimestre à 29,3 % au troisième trimestre, entre autres grâce à une progression des routeurs de service IP/MPLS dépassant les 30%. Pendant ce troisième trimestre, Alcatel-Lucent a réussi une démonstration en live d'un service de routage à 100Gigabit pour China Telecom. Ses solutions IP/MPLS ont été sélectionnées par Portugal Telecom pour étendre son réseau et permettre l'implémentation de la technologie 100G, ainsi que par Bouygues Telecom sur son *backhaul* (transport) mobile. Soulignant le renforcement croissant de notre présence dans le *backhaul* mobile, ainsi que l'évolution de l'industrie vers le LTE et l'IP mobile, un nouveau rapport d'Infonetics Research a placé Alcatel-Lucent en tête du marché sur le très dynamique segment des routeurs et passerelles pour sites cellulaires Ethernet. Le Groupe a également annoncé des améliorations significatives de son portefeuille de *backhaul* mobile, entre autres un nouveau routeur d'agrégation de service (SAR, *Service Aggregation Router*), et un système de gestion intégrée de réseau IP et *backhaul* sans fil. Le portefeuille Velocix de diffusion de contenu numérique fait également partie de l'activité IP : ainsi, Alcatel-Lucent a annoncé qu'il va construire un nouveau réseau de diffusion de contenu numérique pour le groupe anglais TalkTalk, ainsi qu'une solution de même type pour le néo-zélandais Orcon. Le Groupe a aussi annoncé un programme d'alliance stratégique avec 12 membres initiaux pour accélérer le développement global de réseaux de mise à disposition de contenu « on-net » (en ligne) des fournisseurs de service.
- Les revenus de l'activité optique sont de 651 millions d'euros, en baisse de 7,8% par rapport au troisième trimestre 2009, dans la mesure où la croissance retrouvée de l'optique terrestre a été compensée par un déclin de l'activité sous-marine. L'optique terrestre a retrouvé au troisième trimestre le chemin d'une croissance à un chiffre après un premier semestre de baisse à deux chiffres. La croissance de l'optique terrestre se décline selon plusieurs aspects. La forte reprise en cours du segment WDM s'est poursuivie, reflétant le succès de notre nouvelle plateforme et d'une demande croissante du marché ; le dynamisme de l'optique terrestre de nouvelle génération et du portefeuille de la transmission sans fil a aidé à retrouver une croissance renouvelée sur les segments des réseaux optiques intelligents et de la transmission sans fil, tous deux étant repartis à la hausse après un premier semestre de baisses. Le coréen SK Telecom a sélectionné notre solution de transport optique par paquet pour faire évoluer le réseau de son *backhaul* mobile, et notre solution de *Converged Backbone Transformation* (solution de transformation de l'infrastructure de réseau convergé), qui fait converger les réseaux IP et optique, a été retenue par Mostecom en Russie et par l'indonésien TELKOM. Notre solution 100G intégrée IP et optique a également fait l'objet d'une démonstration avec le réseau australien de nouvelle génération Nextgen Networks. En ligne avec les tendances du marché, le marché de l'optique sous-marine a connu une baisse à deux chiffres, mais des contrats récemment remportés

renforcent fortement le redressement du carnet d'ordres ; de nouveaux succès, dont eFive Telecoms et une extension du WACS au troisième trimestre, confirment des perspectives commerciales positives.

- Les revenus de l'activité mobile sont de 1,068 milliard d'euros, en hausse de 24,2 % par rapport au troisième trimestre 2009. Cette forte croissance a concerné l'ensemble du portefeuille mobile, avec des taux de croissance à deux chiffres en W-CDMA, GSM et CDMA par rapport au troisième trimestre 2009. La croissance a été particulièrement forte en Amérique du Nord, reflétant les investissements nécessaires pour faire face à la croissance du trafic de données, et en Asie Pacifique pour répondre à l'augmentation du nombre d'abonnés. Nous avons également annoncé un pilote LTE, de bout en bout, avec Chungwha Telecom à Taïwan, un pilote opérationnel LTE avec VimpelCom au Kazakhstan dans la bande des 700 MHz et nous avons réussi le premier appel mondial sur un réseau opérationnel LTE utilisant les fréquences large bande des services publics de sécurité. En CDMA, nous avons été retenus par China Telecom pour faire évoluer leur réseau CDMA avec notre solution de RAN convergé (Radio Access Network), et pour déployer le premier service CDMA de *Push-To-Talk* en Chine (service semi-duplex comparable à un système de « talkie-walkie »). L'opérateur mobile Etisalat Sri Lanka a attribué à Alcatel-Lucent un contrat pour faire évoluer son réseau GSM/EDGE, et déployer un réseau 3G HSPA+, incluant une solution de transport IP complète de bout-en-bout. Alcatel-Lucent a aussi annoncé avoir plus de 20 essais en cours pour sa solution *femto/small cell* (petites cellules) et 14 contrats de déploiement commercial (dont Vodafone au Royaume-Uni), 12 d'entre eux ayant été gagnés sur les trois derniers mois.
- Les revenus de l'activité réseaux fixes sont de 396 millions d'euros, en baisse de 2,0 % par rapport au troisième trimestre 2009. Cette détérioration de l'activité réseaux fixes s'est atténuée de manière significative après une baisse d'une année sur l'autre au premier trimestre de plus de 20 %, suivie d'augmentations séquentielles aux deuxième et troisième trimestres qui ont totalisé plus de 30 %. Les investissements en commutation classique TDM continuent de baisser, mais au troisième trimestre, cette baisse a été largement compensée par une augmentation de l'ensemble de l'accès haut-débit - dont l'ADSL, le VDSL, le GPON et les réseaux résidentiels - la croissance des réseaux résidentiels ayant été particulièrement forte. A l'occasion de ce troisième trimestre, EPB Fiber Optics, le réseau de la ville de Chattanooga, a annoncé le premier réseau d'accès haut-débit à 1 gigabit aux Etats-Unis destiné aux habitations et aux entreprises. De même, un service similaire à 1 gigabit a été lancé un peu plus tôt au troisième trimestre par Hong Kong Broadband. Dans les deux cas, ces services reposent sur la technologie Alcatel-Lucent GPON. Alcatel-Lucent a aussi été choisi par Vietnam Posts et Telecommunications pour déployer un réseau IMS (*IP Multimedia Subsystem*) de bout-en-bout. Soulignant la position de leader technologique du Groupe en GPON, Verizon a annoncé avoir réussi avec succès le premier pilote mondial en GPON symétrique à 10 gigabits, en utilisant une technologie développée par Alcatel-Lucent, qui est aussi utilisée par Portugal Telecom pour la première expérimentation européenne de GPON à 10 gigabits. Le Groupe a également annoncé que TDC, l'opérateur historique du Danemark, va déployer la nouvelle version de l'ISAM (*Alcatel-Lucent Intelligent Services Access Manager*, plateforme de gestion intelligente d'accès), qui a été enrichie pour permettre de traiter sur une seule plateforme un mix de technologies d'accès, tant fibre optique que paire cuivrée, et incluant ainsi les technologies GPON, fibre de point à point, xDSL et VDSL2.
- L'amélioration du résultat d'exploitation<sup>1</sup> ajusté<sup>2</sup> entre le troisième trimestre 2009 et le troisième trimestre 2010 reflète l'impact positif de volumes globalement plus élevés et des actions en cours pour réduire les coûts et les dépenses, la contribution de l'activité IP ayant été particulièrement forte. Séquentiellement, l'impact positif de volumes plus élevés a été compensé par des évolutions défavorables du mix des ventes produit et géographique.

## APPLICATIONS

Les revenus du segment Applications sont de 499 millions d'euros au troisième trimestre 2010, en hausse de 5,5 % par rapport aux 473 millions d'euros du troisième trimestre 2009, et en hausse de 2 % par rapport aux 489 millions d'euros du deuxième trimestre 2010. A taux de change constant, le segment Applications affiche une baisse de ses revenus de 0,8 % par rapport à la même période de l'année précédente et une hausse de 2,5 % par rapport au trimestre précédent. Le segment affiche un résultat d'exploitation<sup>1</sup> ajusté<sup>2</sup> de 15 millions d'euros, soit 3,0 % des revenus, à comparer à un résultat d'exploitation<sup>1</sup> ajusté<sup>2</sup> à l'équilibre au même trimestre l'année précédente.

### Faits marquants :

- Les revenus des applications d'opérateurs, soit 206 millions d'euros, ont augmenté de 3,5 % par rapport au troisième trimestre 2009, et de presque 10 % par rapport au deuxième trimestre 2010. La croissance est largement due aux segments qui avaient connu une forte croissance au premier semestre, à savoir les médias numériques et la publicité, les services professionnels applicatifs (tels que l'adaptation d'un logiciel aux besoins d'un client), et la maintenance des applications. Ces gains ont été en partie compensés par la baisse des investissements dans notre solution Motive (gestion d'abonnés à distance) et dans certaines applications classiques, dont la messagerie. Le nouveau portefeuille d'applications d'opérateurs continue de se développer. Dans le domaine des médias numériques, Alcatel-Lucent a déployé sa solution Digital Media Store (boutique multimédia numérique) pour Telus au Canada ; dans le commerce mobile Alcatel-Lucent va être en partenariat avec Voice Commerce pour proposer des services de paiement et de porte-monnaie sur mobile aux opérateurs mobiles, via son service de portefeuille sur mobile (*Alcatel-Lucent Mobile Wallet Service*). Alcatel-Lucent a aussi annoncé un partenariat avec Etisalat pour lancer un service de publicité mobile aux Emirats Arabes Unis.
- La reprise observée sur les solutions d'Entreprise s'est poursuivie au troisième trimestre, avec des revenus de 299 millions d'euros, en hausse de 7,2 % par rapport au troisième trimestre 2009. Après avoir chuté au premier semestre, les revenus de la voix ont augmenté, de moins de 5 %, reflétant des gains sur le segment des moyennes et grandes entreprises, tandis que la croissance tant des réseaux de données que de Genesys (l'activité de logiciels de centres de contacts), connaît un nouveau sursaut par rapport à leurs taux au premier semestre. Les réseaux de données ont été particulièrement performants, avec une croissance d'une année sur l'autre dépassant les 20%. Le Groupe a annoncé lors de ce trimestre un nouveau commutateur d'entreprise 10 gigabit Ethernet.
- L'amélioration du résultat d'exploitation<sup>1</sup> ajusté<sup>2</sup> du segment Applications reflète une contribution particulièrement forte de l'activité Entreprise.
- Le Groupe s'est porté acquéreur d'OpenPlug, un fournisseur d'outils de développement logiciel pour plateformes mobiles. Avec cette acquisition, Alcatel-Lucent, dans le cadre de sa suite d'outils de développement intégrée, ajoute une plateforme permettant aux développeurs d'intégrer leurs applications dans divers systèmes d'exploitation pour mobiles, les rendant disponibles sur une gamme élargie de terminaux mobiles et dans plus de boutiques en ligne des fournisseurs de services. Il s'agit de la deuxième acquisition d'Alcatel-Lucent dans les derniers mois dans le cadre de sa démarche d'élargissement et d'enrichissement de son écosystème applicatif, ce qui concourt à la poursuite de la stratégie du Groupe d'*Application Enablement* (cette stratégie vise à combiner les capacités réseau sûres et éprouvées des fournisseurs de services avec la réactivité et les innovations du Web afin de fournir une meilleure expérience aux utilisateurs).

## SERVICES

Les revenus du segment Services sont de 948 millions d'euros au troisième trimestre 2010, en hausse de 9,1 % par rapport aux 869 millions d'euros du troisième trimestre 2009, et en hausse de 7,4 % par rapport aux 883 millions d'euros du deuxième trimestre 2010. A taux de change constant, le segment Services affiche une hausse des revenus de 1,8 % par rapport au même trimestre de l'année précédente et une hausse de 7,7 % par rapport au trimestre précédent. Le segment affiche un résultat d'exploitation<sup>1</sup> ajusté<sup>2</sup> de 28 millions d'euros, soit une marge d'exploitation de 3,0 %, à comparer aux 38 millions d'euros soit 4,4 % pour le même trimestre de l'année précédente.

### Faits marquants :

- L'activité de gestion de réseaux pour compte d'opérateurs a retrouvé la croissance sur ce troisième trimestre, avec une hausse à deux chiffres grâce à de nouveaux contrats de déploiement et à l'extension de projets existants, essentiellement en Europe, Moyen-Orient et Afrique et Asie-Pacifique.
- L'activité Intégration réseaux et systèmes (NS&I, *Network and System Integration*) a aussi enregistré un net rebond au troisième trimestre après un premier semestre atone. Les revenus ont connu une augmentation à deux chiffres, marquée par des gains dans l'OSS/BSS, dans l'intégration multi-écrans et vidéo, avec des résultats particulièrement bons sur la zone Europe, Moyen-Orient, Afrique et sur la zone Amériques. Le carnet de commande enregistre un deuxième trimestre consécutif de croissance à deux chiffres (d'une année par rapport à l'autre).
- L'activité de construction et d'implémentation de réseaux (NBI, *Network Build and Implementation*), qui s'occupe du génie civil autour des sites où doivent être installés les équipements, a connu une forte croissance après un premier semestre faible : la croissance sur la zone Amériques et en Asie-Pacifique a compensé la faiblesse de l'Europe.
- Les tendances observées au premier semestre pour la maintenance se sont poursuivies au troisième trimestre, à savoir une forte croissance en maintenance multi-vendeurs, particulièrement sur la zone Amériques, compensée par de plus faibles revenus sur la maintenance des équipements Alcatel-Lucent, en particulier sur la zone Europe, Moyen-Orient, Afrique.
- Le secteur des industries stratégiques (qui recouvre les transports, l'énergie, les communautés intelligentes et la défense) a continué au troisième trimestre d'être une source de forte croissance à deux chiffres des revenus de ces services, d'une année sur l'autre. Ce segment a remporté un contrat avec l'aéroport international de Berlin Brandenburg pour déployer un nouveau réseau de communications qui intégrera toutes les communications voix et données, ainsi que des applications relatives à la sécurité.
- Le segment Services a enregistré un résultat d'exploitation<sup>1</sup> ajusté<sup>2</sup> plus faible au troisième trimestre 2010 qu'au troisième trimestre 2009, l'impact négatif de l'évolution du mix de revenus ayant compensé les effets positifs des actions sur les coûts. Il s'est toutefois amélioré par rapport au deuxième trimestre.

Une conférence pour la presse et les analystes aura lieu au siège d'Alcatel-Lucent à 13h. Elle sera retransmise en direct sur Internet à l'adresse <http://www.alcatel-lucent.com/3q2010>.

## Notes

Tous les chiffres ajustés sont non audités. Les chiffres publiés font l'objet d'un examen limité par les Commissaires aux comptes, et leur rapport devrait être prochainement publié.

- 1 - Résultat d'exploitation signifie Résultat de l'activité opérationnelle avant coûts de restructuration, perte de valeur sur actifs, résultat de cession de sociétés consolidées, litiges et amendement de régime d'avantages postérieurs à l'emploi.
- 2 - "Ajusté" signifie que ces résultats ne prennent pas en compte l'impact des écritures d'allocation du prix d'acquisition de Lucent (cf. l'annexe pour plus d'information).
- 3 - La trésorerie opérationnelle est définie comme étant la trésorerie générée (utilisée) par les opérations a) après variation du besoin en fonds de roulement et des autres actifs et passifs courants b) avant le paiement des intérêts et des taxes, des coûts liés aux plans de restructuration et du financement des retraites et des régimes d'avantages postérieurs à l'emploi.

## Evénements à venir

- 11 février 2011 : publication des résultats du quatrième trimestre et de l'année 2010.

## A propos d'Alcatel-Lucent

Alcatel-Lucent (Euronext Paris et NYSE: ALU) est le partenaire privilégié de la transformation des fournisseurs de services, des entreprises, des secteurs stratégiques (défense, énergie, santé, transport) et des administrations du monde entier, leur offrant des services voix, données et vidéo pour leurs propres utilisateurs et clients. Leader dans les réseaux haut débit fixes, mobiles et convergés, les technologies IP, les applications et les services, Alcatel-Lucent s'appuie sur l'expertise technique et scientifique unique des Bell Labs, une des plus grandes organisations de recherche de l'industrie des communications. Avec une présence dans 130 pays, et l'équipe de service la plus expérimentée de l'industrie, Alcatel-Lucent est un partenaire local avec une dimension internationale. Alcatel-Lucent qui a réalisé des revenus de 15,2 milliards d'euros en 2009, est une société de droit français, avec son siège social à Paris. Pour plus d'informations, visitez le site d'Alcatel-Lucent à l'adresse <http://www.alcatel-lucent.com>. Lisez les dernières notes du blog <http://www.alcatel-lucent.com/blog> et suivez nous sur Twitter: <http://twitter.com/AlcatelLucent>.

## Contacts Presse Alcatel-Lucent

Régine Coqueran	Tel : +33 (0)1 40 76 49 24	<a href="mailto:Regine.coqueran@alcatel-lucent.com">Regine.coqueran@alcatel-lucent.com</a>
Peter Benedict	Tel: + 33 (0)1 40 76 50 84	<a href="mailto:pbenedict@alcatel-lucent.com">pbenedict@alcatel-lucent.com</a>
Alix Cavallari	Tel: + 33 (0)1 40 76 16 58	<a href="mailto:Alix.cavallari@alcatel-lucent.com">Alix.cavallari@alcatel-lucent.com</a>

## Relations avec les investisseurs Alcatel-Lucent

Frank Maccary	Tel : + 33 (0)1 40 76 12 11	<a href="mailto:frank.maccary@alcatel-lucent.com">frank.maccary@alcatel-lucent.com</a>
Tom Bevilacqua	Tel: + 1 908 582 7998	<a href="mailto:bevilacqua@alcatel-lucent.com">bevilacqua@alcatel-lucent.com</a>
Constance de Cambiaire	Tel: + 33 (0)1 40 76 10 13	<a href="mailto:Constance.de_cambiaire@alcatel-lucent.com">Constance.de_cambiaire@alcatel-lucent.com</a>
Don Sweeney	Tel: + 1 908 582 6153	<a href="mailto:dsweeney@alcatel-lucent.com">dsweeney@alcatel-lucent.com</a>

## COMPTE DE RESULTAT AJUSTE

En millions d'euros excepté pour le résultat net par action (non audité)	1er trimestre 2010			2ème trimestre 2010			3ème trimestre 2010			3 premiers trimestres 2010		
	Publié	PPA	Ajusté	Publié	PPA	Ajusté	Publié	PPA	Ajusté	Publié	PPA	Ajusté
<i>Revenus</i>	3 247		3 247	3 813		3 813	4 074		4 074	11 134		11 134
<i>Coût des ventes (a)</i>	-2 189		-2 189	-2 436		-2 436	-2 697		-2 697	-7 322		-7 322
<b>Marge Brute</b>	<b>1 058</b>	<b>0</b>	<b>1 058</b>	<b>1 377</b>	<b>0</b>	<b>1 377</b>	<b>1 377</b>	<b>0</b>	<b>1 377</b>	<b>3 812</b>	<b>0</b>	<b>3 812</b>
<i>Charges administratives et commerciales (b)</i>	-696	30	-666	-751	32	-719	-718	31	-687	-2 165	93	-2 072
<i>Frais de R&amp;D (c)</i>	-625	38	-587	-671	41	-630	-670	41	-629	-1 966	120	-1 846
<b>Résultat d'exploitation (1)</b>	<b>-263</b>	<b>68</b>	<b>-195</b>	<b>-45</b>	<b>73</b>	<b>28</b>	<b>-11</b>	<b>72</b>	<b>61</b>	<b>-319</b>	<b>213</b>	<b>-106</b>
Coût des restructurations	-134		-134	-110		-110	-71		-71	-315		-315
Pertes de valeurs sur actifs	0		0	0		0	0		0	0		0
Amendements de régimes d'avantages postérieurs à l'emploi	0		0	0		0	30		30	30		30
Litiges	-6		-6	-10		-10	10		10	-6		-6
Résultat de cession des titres consolidés	-3		-3	0		0	0		0	-3		-3
<b>Profit ou perte de l'activité opérationnelle</b>	<b>-406</b>	<b>68</b>	<b>-338</b>	<b>-165</b>	<b>73</b>	<b>-92</b>	<b>-42</b>	<b>72</b>	<b>30</b>	<b>-613</b>	<b>213</b>	<b>-400</b>
<b>Résultat financier net</b>	<b>-46</b>	<b>0</b>	<b>-46</b>	<b>-17</b>	<b>0</b>	<b>-17</b>	<b>61</b>	<b>0</b>	<b>61</b>	<b>-2</b>	<b>0</b>	<b>-2</b>
<i>Quote-part de résultat dans les entreprises associées</i>	1		1	7		7	4		4	12		12
<i>Impôts (d)</i>	-47	-26	-73	-4	-28	-32	23	-29	-6	-28	-83	-111
<b>Résultat net des activités</b>	<b>-498</b>	<b>42</b>	<b>-456</b>	<b>-179</b>	<b>45</b>	<b>-134</b>	<b>46</b>	<b>43</b>	<b>89</b>	<b>-631</b>	<b>130</b>	<b>-501</b>
<i>Activités abandonnées</i>	-9		-9	-4		-4	0		0	-13		-13
<b>Résultat net total</b>	<b>-507</b>	<b>42</b>	<b>-465</b>	<b>-183</b>	<b>45</b>	<b>-138</b>	<b>46</b>	<b>43</b>	<b>89</b>	<b>-644</b>	<b>130</b>	<b>-514</b>
<i>dont : part du Groupe</i>	<i>-515</i>	<i>42</i>	<i>-473</i>	<i>-184</i>	<i>45</i>	<i>-139</i>	<i>25</i>	<i>43</i>	<i>68</i>	<i>-674</i>	<i>130</i>	<i>-544</i>
<i>part des participations ne donnant pas le contrôle</i>	<i>8</i>		<i>8</i>	<i>1</i>		<i>1</i>	<i>21</i>		<i>21</i>	<i>30</i>		<i>30</i>
Résultat par action : basic	-0,23		-0,21	-0,08		-0,06	0,01		0,03	-0,30		-0,24
Résultat par action : dilué	-0,23		-0,21	-0,08		-0,06	0,01		0,03	-0,30		-0,24

(1) Résultat de l'activité opérationnelle avant coûts de restructuration, perte de valeur sur actifs, résultat de cession de sociétés consolidés, litiges et amendement de régime d'avantages postérieurs à l'emploi  
Correspond à la mesure du résultat d'exploitation par secteur (cf. note 4 des comptes consolidés au 30 septembre 2010).

PPA ("Purchase Price Allocation") : écritures d'allocation du prix d'acquisition de Lucent

Nature des ajustements PPA : charges d'amortissement sans impact sur la trésorerie, comprises dans les comptes publiés mais exclues des comptes ajustés (cf. Note 3 des Comptes Consolidés au 31-12-2009)

Ces impacts sont non récurrents du fait de durées d'amortissement différentes suivant la nature des ajustements, comme indiqué ci dessous.

(a) amortissement de la réévaluation à la juste valeur des immobilisations de production

(b) amortissement des immobilisations incorporelles : relations clientèle à long terme (5-8 ans)

(c) Amortissement des immobilisations incorporelles : technologies acquises (5-10 ans) et projets de R&D en cours (5-7 ans).

(d) impact d'impôt normatif calculé à 39 % sur les ajustements ci dessus à l'exception de la de la perte de valeur du goodwill