

GROUPE BÉNÉTEAU

Une rentabilité 2010 en nette progression Des perspectives de croissance 2011 confirmées

Résultats 2010

En M€	Chiffre d'affaires			Résultat opérationnel courant	
	2009	2010	Evolution	2009	2010
Bateaux	494,3	573,5	+ 16,0%	-5,3	32,5
Habitat	164,9	205,7	+ 24,7%	14	12,7
Total	659,2	779,2	+ 18,2%	8,7	45,2

Le résultat opérationnel courant de l'exercice 2009/2010 s'élève à 45,2 millions d'euros sensiblement supérieur aux 37,5 millions estimés initialement. Cette performance est due essentiellement au redressement plus rapide que prévu de la rentabilité de l'activité Bateaux, l'activité Habitat ayant pour sa part supporté des coûts de lancement de l'habitat résidentiel plus élevés qu'envisagés.

- **l'activité Bateaux** dégage un résultat opérationnel courant de 32,5 millions d'euros et réalise une marge opérationnelle de 5,7% contre une prévision de 3,4%. Cette amélioration significative de la rentabilité provient notamment du succès des nouveautés. Elle est atteinte après financement de 3 millions d'euros correspondant aux coûts de lancement de l'activité grands bateaux à moteur.
- **l'activité Habitat** réalise sur l'exercice un résultat opérationnel de 12,7 millions d'euros. Ce résultat provient à hauteur de 18,5 millions d'euros de la progression de la rentabilité de l'habitat de loisirs qui dégage une marge opérationnelle de 9,5% contre 8,5% l'année passée. Il finance par ailleurs les coûts de lancement de l'habitat résidentiel à hauteur de 5,8 millions d'euros.

Le résultat net atteint 31,4 millions d'euros contre une perte de 10,4 millions d'euros l'an passé.

La trésorerie nette du groupe progresse fortement. Elle s'élève à 207,1 millions d'euros contre 114,2 au 31 août 2009. Elle est constituée à hauteur de 58,1 millions d'euros d'actions d'autocontrôle.

Compte tenu de ces résultats, il sera proposé à l'Assemblée Générale du 28 janvier 2011 de mettre en paiement un dividende de 0,12 € par action.



Perspectives 2011

- **L'activité Bateaux**, portée par la bonne tenue des marques du groupe et les relais de croissance du plan de développement 2015, confirme sa capacité à réaliser un chiffre d'affaires en croissance de 20%. Elle bénéficie des résultats positifs des salons d'automne. Il faudra attendre la fin des salons d'hiver pour mesurer plus précisément le niveau de reprise des marchés.
- Pour **l'activité Habitat**, le groupe confirme le niveau d'activité prévu à 230 millions d'euros environ. Cet objectif repose sur la bonne tenue du marché de l'hôtellerie de plein air, activité principale de cette division et les perspectives prometteuses de l'activité habitat résidentiel. L'activité habitat résidentiel en phase de lancement devrait continuer de peser -mais à moindre degré- sur la rentabilité de la division.



A propos du groupe Bénéteau

Numéro un mondial des constructeurs de voiliers -monocoques et multicoques- le groupe Bénéteau poursuit sa progression sur le marché des **bateaux à moteur** et figure parmi les tout premiers acteurs européens.

En voile comme en moteur, les marques : **Bénéteau, Jeanneau, Lagoon, Prestige** proposent une gamme de plus de cent modèles de 20 à 60 pieds. Le groupe dispose d'une des plus prestigieuses signatures dans la construction à l'unité de voiliers haut de gamme : **CNB**. Il étend son offre dans le domaine des bateaux à moteur de plus de 15 mètres avec **Prestige Yachts** et **Monte Carlo Yachts**.

Le groupe occupe également une place de leader sur le **marché européen de l'habitat de loisirs** et se développe sur le marché de **l'habitat résidentiel à haute performance environnementale**. Avec la conception et la fabrication de **maisons à ossature bois**, il ambitionne de rendre accessible en terme de prix un **habitat de qualité répondant aux exigences du développement durable**.



www.beneteau-group.com

Information presse groupe Bénéteau : Bérengère Corbel b.corbel@beneteau-group.com
Tél : 06 72 56 25 69 • 02 51 26 21 28 • Fax : 02 51 26 88 55

Contact actionnaires : Yannick Coicaud-Thomas y.coicaud.thomas@beneteau-group.com

