



UBISOFT RENFORCE LE DÉVELOPPEMENT DE SES ACTIVITÉS ONLINE AVEC L'ACQUISITION DE LA SOCIÉTÉ QUAZAL TECHNOLOGIES

Paris, FRANCE – DATE 2010 – Ubisoft annonce aujourd'hui l'acquisition de Quazal Technologies, un leader de la création de solutions technologiques *online* à destination des développeurs de jeux vidéo.

Concepteur et développeur des solutions Rendez-Vous et Net-Z, Quazal fournit des services de développement, de déploiement et d'hébergement à plus d'une dizaine d'éditeurs et de développeurs de l'industrie du divertissement interactif. Ces solutions sont actuellement intégrées au développement de la majorité des projets du groupe Ubisoft dont *Assassin's Creed Brotherhood*, nommé « Meilleur jeu *online* » de l'E3 2010.

« Quazal et Ubisoft collaborent depuis plusieurs années déjà à la création d'expériences *online* pour nos marques phares. Les ingénieurs de Quazal ont développé depuis 12 ans une expertise unique dans le domaine des technologies *online*. Cette acquisition nous permet donc de garantir une fondation solide pour nos productions et d'atteindre ainsi les ambitieux objectifs de notre stratégie *online*.», a indiqué Quentin Gallet, directeur exécutif du Groupe Technologique chez Ubisoft.

« Aujourd’hui c’est l’aboutissement de dix ans de travail de la part de l’équipe de Quazal qui est récompensé. Leur talent, leur passion et leur engagement à développer des solutions technologiques de qualité sont à la base de la décision d’Ubisoft d’acquérir notre société. », ajoute Sylvain Beaudry, co-fondateur, et président directeur-général de Quazal.

« La proximité entre les équipes de Quazal et d’Ubisoft facilitera le développement et la mise en place de nouveaux services online. Nous sommes très heureux de pouvoir continuer d’exprimer notre vision au travers de fonctionnalités concrètes de jeux auxquels nous collaborerons directement. », a conclu Martin Lavoie, co-fondateur et chef de la technologie chez Quazal.

Quazal continuera son développement et sera dorénavant soutenu par Ubisoft pour étendre ses activités commerciales.

A propos d’Ubisoft® :

Ubisoft figure parmi les leaders en production, édition et distribution de jeux interactifs dans le monde. Le groupe a connu une croissance considérable grâce à un catalogue de produits fort et diversifié ainsi que des partenariats fructueux. Les équipes d’Ubisoft sont réparties dans 26 pays et distribuent des jeux dans plus de 55 pays à travers le monde. Le groupe s’engage à fournir au public des jeux vidéo innovants et d’excellente qualité. Pour l’exercice 2009-10, le CA d’Ubisoft s’est élevé à 871 millions d’euros. Pour plus d’informations, rendez-vous sur: www.ubisoftgroup.com.

Contact

Communication financière

Jean-Benoît Roquette

Responsable de la Communication Financière

+ 33 1 48 18 52 39

Jean-benoit.roquette@ubisoft.com

Relations Presse

Emmanuel Carré

Attaché de Presse

+ 33 1 48 18 50 91

Emmanuel.carre@ubisoft.com