

HUIS CLOS

Société Anonyme au capital de 1.601.500 Euros
 35 Square Raymond Aron - 76 130 MONT-SAINT-AIGNAN
 RCS Rouen n° 378 460 281- Cotée à Euronext Paris
 Compartiment C - FR0000072357 - HCL
www.huisclos.fr



COMMUNIQUÉ DU 04.11.2010



Chiffre d'affaires au 30 septembre 2010

Le chiffre d'affaires au 30 septembre 2010 s'élève à 120,7 M€ contre 138,5 M€ au 30 septembre 2009, le groupe enregistre ainsi un recul de 12,8%. Le contexte économique continue de peser sur le moral des ménages et de nouvelles dispositions fiscales défavorables entrées en vigueur au 1^{er} janvier 2010 (baisse du crédit d'impôt de 25% à 15% sur les menuiseries, de 40% à 25% sur la plupart des autres produits) ne jouent pas en faveur de l'accroissement du volume d'activité.

Ce recul est fortement impacté par la gamme produits « Pompes à chaleur » qui enregistre une baisse de 46% (fin septembre 2010 versus

fin septembre 2009), 11,6 M€ en valeur soit près de 10% du CA global. Le développement de nouveaux produits permet de limiter la baisse du CA « énergies renouvelables » à 33%. Ces derniers représentent désormais 19% du CA contre 23% au 30 septembre 2009.

Le réseau de distribution compte 160 magasins succursalistes sur l'ensemble du territoire français et n'a pas connu de nouvelles implantations sur 2010.

Chiffre d'affaires consolidé (Keuros)	2010	2009	Variation
1 ^{er} trimestre	43 997	47 067	-6,5 %
2 ^{ème} trimestre	41 193	49 731	-17,2 %
3 ^{ème} trimestre	35 556	41 662	-14,7 %
TOTAL	120 746	138 460	-12,8 %

CA consolidé par entité sociale (Keuros)	au 30/09/2010	au 30/09/2009	Variation
Huis Clos	110 652	127 412	-13,2%
Isoplas	4 398	4 197	4,8%
Logi Particulier	77	77	ns
S.E.C	38	34	ns
Altherm	509	346	ns
HC Management		90	ns
RB1	6	5	ns
CFN	4 429	5 164	-14,2%
Logi Aluminium			ns
Isosud	637	1 135	-43,9%
TOTAL	120 746	136 460	-12,8 %

Les prises de commandes au 30 septembre 2010 enregistrent un recul de 14%. Le 3^{ème} trimestre (-13%) connaît un recul plus marqué que le T2 (-9%), en raison d'un mois de juillet calamiteux (-34%) qu'aucun motif particulier, hors contexte économique actuel, ne peut expliquer rationnellement. Ces dernières souffrent également d'une baisse des effectifs vendeurs sur laquelle la direction commerciale

accentue son action afin de retrouver un niveau structurel adéquat. A l'instar de cette contre-performance, les mois d'août et septembre 2010 sont de même niveau que 2009, peut-être peut-on y pressentir les premiers signes de la fin d'une spirale baissière entamée désormais depuis plus d'un an.

Prises de commandes (Keuros)	2010	2009	Variation
1 ^{er} trimestre	41 613	51 477	-19,2 %
2 ^{ème} trimestre	41 955	46 272	-9,3 %
3 ^{ème} trimestre	37 161	42 565	-12,7 %
TOTAL	120 729	140 314	-14,0 %

Compte tenu de la persistance d'un contexte économique difficile, la Direction du groupe reste prudente et prend pour priorité le maintien de la rentabilité, pour ce faire, elle reste très attentive à la progression des effectifs commerciaux afin de limiter au mieux le recul en volume d'activité par rapport à l'exercice 2009. Elle a également convenu de stabiliser le réseau de distribution et de reporter l'ouverture de nouvelles agences dans l'attente d'une reprise sensible de l'activité.

Le groupe conserve, en effet, des atouts certains pour limiter le recul d'activité et retrouver de la croissance :

- Activité totalement orientée sur les économies d'énergies, secteur porteur d'investissements des ménages.

- Marché de l'habitat moins sensible à une baisse brutale de consommation.

- Typologie de clientèle moins touchée par les aléas économiques, le groupe s'adresse à une clientèle de propriétaires ayant soldé leurs emprunts immobiliers ou en voie de les solder pouvant ainsi consacrer un budget à la rénovation de leur habitat.

- Démarchage direct très actif d'une force de vente rémunérée essentiellement en variable du CA.

- Facultés de développement de la gamme « produits ».

