

# HERMÈS

## *Rapport d'informations trimestrielles à fin septembre 2010*

### **Les ventes progressent de 31 % au troisième trimestre**

Au troisième trimestre, grâce à la poursuite d'une activité particulièrement dynamique dans les magasins du groupe, le chiffre d'affaires est en croissance de +20 % à taux de change constants et de +31 % à taux de change courants. La reprise des ventes en gros observée au premier semestre s'est confirmée et tous les métiers Hermès sont en croissance.

A fin septembre, le chiffre d'affaires du groupe s'élève à 1 664,8 M€. Il progresse de 20 % à taux de change constants et de 25 % à taux de change courants.

#### **Activité à fin septembre par métiers et zones géographiques**

*(Données à taux de change comparables sauf indication explicite)*

En Europe, les ventes, en progression de 19 % à fin septembre, ont bénéficié au troisième trimestre d'une activité particulièrement soutenue en France (+26 %) et de la poursuite du dynamisme dans les autres pays (+19%).

Dans la zone Amérique, la croissance des ventes atteint 23 % grâce notamment au succès du premier magasin Hermès dédié à l'univers masculin inauguré en début d'année sur Madison Avenue à New-York.

En Asie hors Japon (+41 %), la croissance est générée par une forte augmentation des ventes dans les magasins du groupe sur l'ensemble des métiers, et par la poursuite du développement du réseau avec l'ouverture de trois nouvelles succursales en Chine depuis le début de l'année. Au Japon, le chiffre d'affaires est en léger repli (-1 %).

Grâce au succès des nouvelles collections de soie féminine dont l'offre s'est enrichie de produits exceptionnels en cachemire et soie, le métier Soie & Textiles, après un excellent troisième trimestre, atteint une croissance de 20 %.

Sous l'impulsion de la petite maroquinerie et soutenue par une forte demande de sacs en cuir, la division Maroquinerie et Sellerie conserve un niveau de croissance très élevé (+22 %). Le métier bénéficie de la montée en puissance de nouveaux sacs qui viennent renforcer les modèles phares.

La division Vêtement et Accessoires progresse de 17 % grâce notamment au développement des accessoires de mode.

Dynamisée par le lancement réussi de *Voyage d'Hermès* au mois de mars et par le succès confirmé de *Terre d'Hermès*, les Parfums affichent une croissance des ventes qui reste très soutenue à fin septembre (+25 %).

Dans la continuité du premier semestre, l'Horlogerie se redresse fortement (+34 %) et les Arts de la Table marquent une amélioration (+7 %).

#### **Faits marquants du troisième trimestre**

Aucun fait marquant n'a affecté de manière significative l'activité du groupe Hermès au cours du troisième trimestre 2010.

---

A fin septembre, l'évolution des taux de change, et plus particulièrement du yen, du dollar et des monnaies liées, influe fortement sur l'évolution de l'activité du groupe et représente un impact positif de 73 M€ sur le chiffre d'affaires. L'impact des devises sur le chiffre d'affaires s'est accentué au cours du troisième trimestre du fait de l'affaiblissement des principales monnaies par rapport à l'euro.

Le groupe Hermès n'a procédé à aucun rachat d'actions (hors mouvements réalisés dans le cadre du contrat de liquidité) sur les neuf premiers mois de l'année.

Le groupe LVMH a annoncé le 23 Octobre 2010 par voie de presse qu'il détenait 17,1% du capital d'Hermès International. Aucune déclaration de franchissement des seuils réglementaires ou statutaires n'a été faite avant cette annonce.

## **Perspectives**

Compte tenu de la forte croissance au troisième trimestre, l'objectif annuel de progression des ventes à taux constants pourrait être de l'ordre de 15%. L'atteinte de cet objectif suppose la poursuite d'une tendance favorable lors des ventes de fin d'année qui avaient été particulièrement dynamiques au quatrième trimestre 2009.

Pour l'ensemble de l'année, la marge opérationnelle courante, exprimée en pourcentage des ventes, devrait s'améliorer de un à deux points par rapport à 2009, en fonction de l'évolution des parités monétaires.

La stratégie à long terme, basée sur la maîtrise des savoir-faire et le contrôle du réseau de distribution, sera maintenue. Sur l'ensemble de l'année 2010, Hermès poursuivra ses investissements dans le développement de son réseau de distribution, avec l'ouverture et la rénovation d'une vingtaine de succursales. Un nouveau magasin situé rue de Sèvres à Paris sera inauguré dans les prochains jours.

Animée en 2010 par le thème « Conte et Raconte », l'activité d'Hermès sera portée par une création ambitieuse et par la vitalité de ses savoir-faire artisanaux. Cet élan, relayé par la mobilisation du réseau sur la mise en valeur de la richesse des collections et sur le service aux clients, constitue notre meilleur atout pour assurer la croissance du groupe.

## INFORMATIONS PAR SECTEURS D'ACTIVITES

En M€	A fin septembre		Evolutions	
	2010	2009	Publiées	à taux de change constants
<i>Distribution dans le seul Réseau Hermès :</i>				
Soie & Textiles	180,1	143,9	25,2%	19,9%
Maroquinerie et Sellerie (1)	843,2	657,3	28,3%	21,5%
Vêtement & accessoires (2)	315,9	257,8	22,5%	17,2%
Autres Métiers Hermès (3)	54,6	51,7	5,7%	1,8%
<b>Sous Total</b>	<b>1 393,8</b>	<b>1 110,7</b>	<b>25,5%</b>	<b>19,4%</b>
 <i>Distribution élargie aux réseaux spécialisés :</i>				
Parfums	105,4	83,9	25,6%	24,6%
Montres	76,1	54,3	40,1%	33,8%
Arts de la Table	28,6	26,1	9,8%	7,3%
<b>Sous Total</b>	<b>210,1</b>	<b>164,3</b>	<b>27,9%</b>	<b>24,9%</b>
Autres produits (4)	60,8	52,0	17,0%	15,1%
<b>TOTAL</b>	<b>1 664,8</b>	<b>1 327,1</b>	<b>25,4%</b>	<b>19,9%</b>

(1) La Maroquinerie et Sellerie comprend les sacs & bagages, l'équitation, les agendas et la petite maroquinerie.

(2) Le Vêtement et accessoires comprend le vêtement, masculin et féminin, les ceintures, accessoires bijoux, les gants, les chapeaux et les chaussures Hermès.

(3) Les autres métiers Hermès comprennent la bijouterie et les produits du département art de vivre.

(4) Les autres produits comprennent les chaussures John Lobb ainsi que les activités de production réalisées pour le compte de tiers (impression textile, parfums, tannage,...).

## INFORMATIONS PAR ZONES GEOGRAPHIQUES (1)

En M€	A fin septembre		Evolutions	
	2010	2009	Publiées	à taux de change constants
France	298,4	253,1	17,9%	17,9%
Europe (hors France)	318,9	262,4	21,6%	19,6%
<b>Total Europe</b>	<b>617,3</b>	<b>515,5</b>	<b>19,8%</b>	<b>18,8%</b>
Japon	314,7	289,7	8,6%	(1,0)%
Asie Pacifique (hors Japon)	448,0	296,5	51,1%	41,3%
<b>Total Asie</b>	<b>762,8</b>	<b>586,2</b>	<b>30,1%</b>	<b>20,4%</b>
Amériques	260,1	201,8	28,9%	23,4%
Autres (2)	24,6	23,6	4,1%	3,6%
<b>TOTAL</b>	<b>1 664,8</b>	<b>1 327,1</b>	<b>25,4%</b>	<b>19,9%</b>

(1) les ventes par zones géographiques s'entendent par destination.

(2) y compris les ventes aux compagnies aériennes.

## INFORMATIONS PAR SECTEURS D'ACTIVITES

En M€	3 <sup>ème</sup> Trimestre		Evolutions	
	2010	2009	Publiées	à taux de change constants
<i>Distribution dans le seul Réseau Hermès :</i>				
Soie & Textiles	62,8	45,5	38,0%	27,5%
Maroquinerie et Sellerie	295,5	223,5	32,2%	19,7%
Vêtement & accessoires	114,9	91,7	25,3%	15,8%
Autres Métiers Hermès	19,7	17,0	15,5%	7,5%
<b><i>Sous Total</i></b>	<b>492,8</b>	<b>377,7</b>	<b>30,5%</b>	<b>19,1%</b>
 <i>Distribution élargie aux réseaux spécialisés :</i>				
Parfums	38,4	30,7	25,2%	23,5%
Montres	30,6	20,9	47,0%	35,3%
Arts de la Table	9,5	8,5	11,8%	6,9%
<b><i>Sous Total</i></b>	<b>78,5</b>	<b>60,0</b>	<b>30,9%</b>	<b>25,3%</b>
Autres produits	18,7	14,4	30,0%	25,7%
<b>TOTAL</b>	<b>590,1</b>	<b>452,1</b>	<b>30,5%</b>	<b>20,2%</b>

## INFORMATIONS PAR ZONES GEOGRAPHIQUES

En M€	3 <sup>ème</sup> Trimestre		Evolutions	
	2010	2009	Publiées	à taux de change constants
France	106,1	84,2	26,1%	26,1%
Europe (hors France)	113,9	93,3	22,0%	19,0%
<b><i>Total Europe</i></b>	<b>220,0</b>	<b>177,5</b>	<b>24,0%</b>	<b>22,4%</b>
Japon	111,0	91,8	21,0%	0,4%
Asie Pacifique (hors Japon)	156,6	103,2	51,7%	35,1%
<b><i>Total Asie</i></b>	<b>267,6</b>	<b>195,0</b>	<b>37,2%</b>	<b>18,7%</b>
Amériques	94,5	72,1	31,1%	20,3%
Autres	8,1	7,6	6,2%	5,1%
<b>TOTAL</b>	<b>590,1</b>	<b>452,1</b>	<b>30,5%</b>	<b>20,2%</b>

## RAPPEL PRECEDENTES PUBLICATIONS

### INFORMATIONS PAR SECTEURS D'ACTIVITES

En M€	2010			2009		
	T1 publié	T2 publié	S1 publié	T1 publié	T2 publié	S1 publié
<i>Distribution dans le seul Réseau Hermès :</i>						
Soie & Textiles	60,4	56,9	117,3	52,6	45,8	98,4
Maroquinerie et Sellerie	247,9	299,9	547,7	205,9	228,0	433,8
Vêtement & accessoires	103,2	97,9	201,0	88,3	77,9	166,2
Autres Métiers Hermès	16,9	18,0	34,9	16,2	18,4	34,6
<b>Sous Total</b>	<b>428,4</b>	<b>472,6</b>	<b>901,0</b>	<b>363,0</b>	<b>370,0</b>	<b>733,0</b>
<i>Distribution élargie aux réseaux spécialisés :</i>						
Parfums	30,6	36,3	67,0	22,2	31,1	53,3
Montres	20,0	25,5	45,5	14,7	18,8	33,5
Arts de la Table	9,7	9,4	19,1	7,9	9,6	17,5
<b>Sous Total</b>	<b>60,3</b>	<b>71,3</b>	<b>131,6</b>	<b>44,8</b>	<b>59,5</b>	<b>104,3</b>
Autres produits	19,0	23,0	42,1	20,6	17,0	37,6
<b>TOTAL</b>	<b>507,7</b>	<b>567,0</b>	<b>1 074,7</b>	<b>428,4</b>	<b>446,6</b>	<b>874,9</b>

### INFORMATIONS PAR ZONES GEOGRAPHIQUES

En M€	2010			2009		
	T1 publié	T2 publié	S1 publié	T1 publié	T2 publié	S1 publié
France	90,9	101,4	192,3	79,4	89,5	168,9
Europe (hors France)	95,1	109,9	205,1	82,0	87,0	169,1
<b>Total Europe</b>	<b>186,0</b>	<b>211,3</b>	<b>397,3</b>	<b>161,4</b>	<b>176,5</b>	<b>338,0</b>
Japon	91,7	112,0	203,7	96,1	101,8	198,0
Asie Pacifique (hors Japon)	143,9	147,6	291,4	99,4	93,9	193,3
<b>Total Asie</b>	<b>235,6</b>	<b>259,6</b>	<b>495,2</b>	<b>195,5</b>	<b>195,7</b>	<b>391,2</b>
Amériques	77,5	88,2	165,7	64,7	65,1	129,7
Autres	8,6	7,9	16,5	6,8	9,2	16,0
<b>TOTAL</b>	<b>507,7</b>	<b>567,0</b>	<b>1 074,7</b>	<b>428,4</b>	<b>446,6</b>	<b>874,9</b>