

9 novembre 2010

Chiffre d'affaires au 30 septembre 2010

- › Chiffre d'affaires 9 mois : 428,8 M€ (+ 4,0 %)
- › Chiffre d'affaires T3 : 141,9 M€ (- 0,6 %)

Dans un marché mieux orienté*, Mr Bricolage publie un chiffre d'affaires consolidé de 428,8 M€ au 30 septembre 2010, en hausse de 4 % par rapport au 30 septembre 2009. Cette bonne performance repose essentiellement sur la progression des Magasins Intégrés, qui ressort à + 12,7 % à fin septembre. Malgré un léger recul du chiffre d'affaires au 3^e trimestre, le Groupe confirme ses perspectives d'amélioration de la rentabilité sur l'ensemble de l'exercice.

En M€	30.09.10 Publié ¹	30.09.09 Publié	Var 30.09.10 / 30.09.09	30.09.10 Périmètre MB ²
Magasins Intégrés	296,9	263,4	+ 12,7 %	285,6
Services aux Réseaux	131,9	148,9	- 11,5 %	117,2
Ventes de marchandises ³	78,9	100,6	- 21,6 %	73,1
Ventes de prestations	53,0	48,4	+9,5 %	44,1
Chiffre d'affaires total HT	428,8	412,3	+ 4,0 %	402,8

(1) Publié : intégrant dans le périmètre le Groupe « Briconautes » acquis le 01.10.09

(2) Périmètre MB : périmètre hors Groupe « Briconautes », acquis au 01.10.09

(3) Les ventes de marchandises sont principalement composées de ventes de marchandises à destination des magasins transitant par les plates-formes logistiques intégrées (entrepôts de Voivres et Cahors) ou externalisées.

Magasins intégrés : amélioration du résultat opérationnel confirmée

○ Périmètre Mr Bricolage

Sur les 9 premiers mois de l'exercice, le chiffre d'affaires des Magasins Intégrés (périmètre Mr.Bricolage) ressort en hausse de 8,4 % avec un plein effet des 11 acquisitions et des 3 transferts ou agrandissements réalisés en 2009 et de l'agrandissement du magasin de Saint Dié réalisé en 2010.

A magasins comparables, l'évolution de l'activité ressort à -0,7 % (avec un troisième trimestre en retrait de 1,1 %), reflétant la priorité donnée à la rentabilité et la volonté de limiter les opérations spécifiques promotionnelles.

○ Périmètre Briconautes

Le chiffre d'affaires consolidé des 5 Magasins Intégrés issus du groupe Briconautes s'établit à 11,3 M€ à fin septembre 2010 dont 4,1 M€ au titre du troisième trimestre.

Au cours du troisième trimestre, le Groupe a procédé à la fermeture du magasin de Beauvais (1 500 m²) et au passage sous enseigne Mr.Bricolage du magasin de Mayenne précédemment sous enseigne Les Briconautes. Ainsi, à fin septembre 2010, le parc de Magasins Intégrés regroupe 85 magasins en France dont 81 sous enseigne Mr.Bricolage, sur 349 390 m² et 4 sous enseigne Briconautes, sur 17 900 m².

Par ailleurs, le 15 octobre dernier, un nouveau Magasin Intégré sous enseigne Mr.Bricolage à Le Quesnoy a ouvert ses portes au public (4 000 m²). Enfin, les deux magasins provisoirement fermés d'Arçonnay (3 500 m² - reconstruction sur site existant) et Trans en provence (1 543 m² - inondation) réouvriront le 10 novembre prochain.

Au vu de la bonne évolution de la marge commerciale et de la maîtrise des charges externes, le Groupe confirme une amélioration sensible du résultat opérationnel des Magasins Intégrés.

* A fin septembre 2010, le marché est en hausse de 0,7 %. Source Banque de France (indice en valeur cumulé).

Services Aux Réseaux : 131,9 M€ à fin septembre

○ Périmètre Mr Bricolage

Le chiffre d'affaires des Services aux Réseaux s'établit au 30 septembre 2010 à 117,2 M€, contre 148,9 M€ au 30 septembre 2009.

Ce recul s'analyse principalement au regard:

- de la cession, le 30 septembre 2009, de la société Seguin et des fonds de commerce de négoce avec des tiers (14,6 M€ de C.A. constaté au 30 septembre 2009) ;
- des passages des Catena à l'enseigne Mr.Bricolage (32 magasins à ce jour), impactant sensiblement les ventes logistiques, en recul d'environ 13 M€.

Parallèlement, le recul des prestations provient de l'évolution de l'activité des réseaux sur la période, et en particulier de la baisse plus marquée des bases d'achats au troisième trimestre.

○ Périmètre Briconautes

L'intégration de la centrale du Groupe « Briconautes », a contribué au chiffre d'affaires consolidé des Services Aux Réseaux à hauteur de 14,7 M€ au 30 septembre 2010. Ce chiffre d'affaires se décompose entre ventes de marchandises (5,8 M€) et de prestations (8,9 M€).

Le Groupe confirme les synergies issues de l'acquisition du groupe Briconautes, estimées entre 3,5 M€ et 4M€, ainsi que l'objectif annuel de marge opérationnelle de 15 % des Services Aux Réseaux.

Réseaux sous enseignes : 1 352,6 M€, - 5,3 % (à surfaces courantes)

En M€ - CA TTC	30.09.10	30.09.09	Var. à surfaces courantes
CA total des réseaux	1 352,6	1 427,7	- 5,3 %
- dont réseau sous enseigne Mr.Bricolage	1 296,1	1 339,3	- 3,2 %
- dont réseau sous enseigne Catena	56,5	88,4	- 36,1 %

Ce tableau n'intègre pas les chiffres concernant les réseaux sous enseigne Les Briconautes et Les Jardinantes, qui comptent 153 magasins et 271 300 m² (au 30 septembre 2010), auxquels s'ajoutent plus de 250 affiliés.

L'année a vu la réalisation de 7 ouvertures et 16 agrandissements ainsi que 2 passages de Briconautes et 24 passages de Catena sous enseigne Mr.Bricolage : le parc regroupe désormais 496 magasins occupant plus de 1 335 000 m². A fin septembre 2010, les **435 magasins Mr.Bricolage** et les **61 magasins Catena** exploitent respectivement une surface commerciale totale de **1 284 000 m²** et **50 000 m²**.

France

En métropole, à magasins comparables, le C.A. TTC de l'enseigne Mr.Bricolage est en léger recul de -0,4 %, contre - 3,7 % pour l'enseigne Catena.

Dans les **DOM-TOM**, l'activité des 18 points de vente ressort en cumul à fin septembre en progression de 7,1 % à surfaces courantes et à magasins comparables.

International

A l'**étranger**, les 51 magasins Mr.Bricolage, implantés dans 10 pays, ont réalisé un C.A. TTC de 145,5 M€, en légère hausse (+0,8 %) à surfaces courantes et en recul de 3,0 % à magasins comparables.

Malgré une légère amélioration au 3^e trimestre, les difficultés observées dans les pays de l'Est (en recul de 14,6 % à fin septembre à magasins comparables contre -16,4% à fin juin) auront un impact négatif sur le résultat des Sociétés Mises en Equivalence.

Les autres pays affichent une activité en progression, en particulier en Belgique et au Maroc.

Evolution de la structure financière

Avec un endettement net de 205 M€ à fin septembre (sur la base de chiffres non audités), la structure financière du Groupe est saine. Cette situation ne tient pas compte de l'impact cash positif qui sera issu des cessions immobilières annoncées pour le 4e trimestre.

Conclusion d'une cession immobilière le 19 octobre 2010

Mr Bricolage est déjà en mesure d'annoncer une première cession (murs du magasin de la Roche/Yon), effective au 19 octobre 2010, dont l'impact de cash sera de l'ordre de 7,5 M€ net sur la trésorerie du Groupe. D'autres cessions d'ici la fin de l'exercice participeront à l'objectif de désendettement du Groupe.

A PROPOS DU GROUPE MR BRICOLAGE (CHIFFRES AU 30 SEPTEMBRE 2010)

3^{ème} acteur de la distribution spécialisée de bricolage en France (environ 600 points de vente), après l'acquisition du Groupe « Briconautes » et présent dans 10 autres pays (51 magasins), le Groupe Mr Bricolage déploie plus de 1 600 000 m² sous les enseignes Mr.Bricolage, Catena, Les Briconautes et Les Jardinantes. Il fédère aussi 250 affiliés. Avec près de 12 000 collaborateurs, l'ensemble des réseaux du groupe représente un volume annuel de chiffre d'affaires TTC de l'ordre de 2,1 milliards d'euros.

Eléments de comparaison trimestrielle des chiffres d'affaires

CA consolidé (HT en M€) A périmètre courant	1 ^{er} trimestre			2 ^e trimestre			3 ^e trimestre		
	2010	2009	% Var	2010	2009	% Var	2010	2009	% Var
Magasins Intégrés	87,0	77,3	+ 12,6 %	106,8	90,5	+ 17,9 %	103,1	95,6	+ 7,9 %
Services aux Réseaux	48,1	55,4	- 13,2 %	45,0	46,3	- 2,9 %	38,8	47,2	- 17,8 %
Ventes de marchandises	29,9	39,1	-23,5 %	26,4	30,6	- 13,8 %	22,6	30,9	- 26,8 %
Ventes de prestations	18,1	16,3	+ 11,2 %	18,6	15,7	+ 18,4%	16,2	16,4	-0,8 %
CA total consolidé	135,1	132,7	+ 1,8 %	151,7	136,8	+ 10,9 %	141,9	142,8	- 0,6 %

Prochain communiqué : chiffre d'affaires 4^e trimestre 2010

Le 15 février 2011, après Bourse

Contacts investisseurs et actionnaires

Mr.Bricolage SA
Eve JONDEAU
Tél. : 02 38 43 21 88
eve.jondeau@mrbricolage.fr

ACTIFIN
Nicolas MEUNIER
Tél. : 01 56 88 11 11
nmeunier@actifin.fr

Contact presse

ACTIFIN
Charlène MASSON
Tél. : 01 56 88 11 11
cmasson@actifin.fr

www.mr-bricolage.com