

Grenoble, le 10 novembre 2010

Chiffre d'affaires au 30 septembre 2010

Digigram (Code ISIN : FR0000035784, Code Mnémo : DIG), concepteur de technologies et de solutions d'avant-garde pour les professionnels de l'audio, publie son activité au 30 septembre 2010.

En M€, IFRS	2010	2009
1 ^{er} trimestre	1,1	1,3
2 ^{ème} trimestre	1,4	1,1
3 ^{ème} trimestre	1,1	1,2
Total 9 mois	3,6	3,6

Sur les neufs premiers mois, le chiffre d'affaires de Digigram reste stable à 3,6 M€.

Le 3^{ème} trimestre s'est caractérisé par la poursuite de la dynamique commerciale enregistrée lors des précédents trimestres. Au cours de ce trimestre Digigram a participé au salon Broadcast IBC à Amsterdam lors duquel sa gamme de produits IP a reçu un excellent accueil dans un marché qui confirme son orientation vers l'IP. Digigram y a notamment lancé l'IQOYA *LINK/LE, version spécialisée de son équipement Audio sur IP pour les sites émetteurs.

Par ailleurs, Digigram a signé un contrat cadre commercial et technique majeur avec le groupe TDF, l'opérateur et concepteur de réseaux télécoms européen de référence pour la diffusion audiovisuelle. Le Groupe TDF a en effet retenu les solutions de transport IP de Digigram -gammes PYKO et IQOYA-, pour ses offres de transport Audio sur IP. Fort de dix mille sites en Europe, TDF pourra proposer à ses clients finaux une offre de service adaptée et fiable basée sur les produits Digigram, pour les accompagner dans la mutation vers des réseaux Audio sur IP. Dans ce cadre Digigram a déjà livré une cinquantaine d'équipements PYKO à TDF et une quarantaine d'équipements IQOYA *LINK à Digita, la filiale finlandaise de TDF.

De plus, sur le trimestre, Digigram s'est aussi vu attribuer un marché de 80 codecs IP PYKO pour le transport de programmes Radio au Japon, pays extrêmement exigeant en terme de qualité.

Enfin, Digigram a constaté une forte demande de cartes son par ses clients OEMs en Corée et en Chine avec des livraisons déjà effectuées sur le troisième trimestre et d'autres prévues au quatrième trimestre.

Au regard de ces éléments favorables, Digigram réitère sa confiance dans l'atteinte en 2010 d'un chiffre d'affaires de 4,5 M€ correspondant au point mort opérationnel de la nouvelle structure, hors charges non récurrentes.

Maintien de la suspension de cotation du titre Digigram

Digigram informe ses actionnaires que la suspension de cotation du titre Digigram est maintenue, dans l'attente d'un communiqué précisant les modalités du projet de rapprochement entre ACP Group et Digigram. La société s'engage à une reprise de cotation et à une information immédiate dès que les modalités définitives auront été arrêtées.

A propos de Digigram

Digigram s'impose comme un des premiers fournisseurs mondiaux de solutions audio-numériques en réseaux pour les marchés professionnels de la radiodiffusion (Broadcast) et de la diffusion du son dans les lieux publics (Public Address). La société développe des périphériques audio-numériques en réseaux, des cartes son et des logiciels de traitement audio.

Des solutions intégrant la technologie Digigram sont installées dans des milliers de systèmes de diffusion du son dans les lieux publics, dans la plupart des stations de radio / télévision, et de nombreux studios de production audio et vidéo - à travers le monde.

Digigram est cotée sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris (Code ISIN FR0000035784). Digigram dispose de filiales de vente en Amérique du Nord et en Asie.

Contacts

DIGIGRAM - Florence MARCHAL - Tél. : 04 76 52 47 47 - marchal@digigram.com

ACTIFIN - Alexandre Commerot - Tél. : 01 56 88 11 11 - acommerot@actifin.fr

www.digigram.com