

BONDUELLE

Société en Commandite par Actions au capital de 56 000 000 EUR
Siège social : La Woestyne 59173 RENESCURE
RC Dunkerque B 447 250 044

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2010/2011

Un premier trimestre en forte croissance : + 15.7 %

Le chiffre d'affaires du Groupe Bonduelle au 1^{er} trimestre de l'exercice 2010/2011 s'établit à 419,8 millions d'euros en croissance de 15,7 %.

L'activité a été favorablement impactée par les variations de périmètre (principalement l'acquisition de France Champignon au 1^{er} avril 2010) à hauteur de 8,9 points de base et de l'évolution des taux de change à hauteur de 4,7 points de base.

A taux de change et périmètre constants, la croissance de l'activité s'établit à 2,1 %.

Répartition du chiffre d'affaires par zone

CA total consolidé (en millions d'euros)	Du 1 ^{er} juillet au 30 Septembre 2010	Variation à Taux de change courant	Variation à Taux de change et périmètre constants
Zone Europe	309,7	13,7 %	1,2 %
Hors Zone Europe	110,1	21,9 %	4,5 %
Total	419,8	15,7 %	2,1 %

Répartition du chiffre d'affaires par technologie

CA total consolidé (en millions d'euros)	Du 1 ^{er} juillet au 30 Septembre 2010	Variation à Taux de change courant	Variation à Taux de change et périmètre constants
Conserve	216,8	25,8 %	7,8 %
Surgelé	107,9	4,2 %	- 8,5 %
Frais	95,1	9,6 %	4,6 %
Total	419,8	15,7%	2,1 %

Activité Conserve

L'activité Conserve, qui bénéficie principalement de l'entrée en périmètre de l'activité champignons, s'inscrit en croissance de 25,8 % en données publiées.

A taux de change et périmètre constants, la croissance s'établit à + 7,8 %.

Cette activité a bénéficié à la fois d'une saison estivale favorable à la marque en Europe, particulièrement marquée en maïs, d'un effet de base favorable en Europe orientale et de livraisons précoces de contrats de sous-traitance au Canada.

L'activité MDD en Europe a bénéficié de la livraison des soldes de contrats 2009/2010 reportant sur les trimestres prochains la baisse des prix de vente.

Activité Surgelé

L'activité Surgelé affiche une croissance de 4,2 % en données publiées.

La baisse d'activité marquée à taux de change et périmètre constants (- 8,5 %) est principalement liée à l'effet défavorable du renforcement du dollar canadien contre dollar US (+16 % sur la période), pénalisant l'activité du Groupe en Amérique du Nord – effet de conversion des ventes en dollar US et agressivité commerciale des concurrents américains voyant leur compétitivité renforcée – et un transfert de certains marchés retail en Europe vers la joint-venture Gelagri.

L'activité en restauration hors foyer est restée en Europe à nouveau favorablement orientée.

Activité Frais

Les marchés Frais (Salade en sachet et Traiteur) ont continué de s'afficher en croissance, concrétisant le redressement constaté au Printemps 2010.

Dans ce contexte, cette activité affiche une croissance de 9,6 % en données publiées et 4,6 % à taux de change et périmètre constants, reflétant imparfaitement, du fait d'un effet prix défavorable, la dynamique volume de cette activité.

Faits marquants du trimestre

Campagnes agricoles

La médiocrité de la campagne de fabrication s'est poursuivie sur le mois d'octobre, y compris dans l'activité de Salade en sachet, confirmant l'évolution attendue des surcoûts sur l'exercice.

Emission obligataire aux Etats-Unis

Le Groupe Bonduelle a annoncé le 8 septembre dernier une émission obligataire privée d'un montant de 165 millions de dollars, d'une maturité de 12 ans, destinée à refinancer la dette d'acquisition de France Champignon et lui apporter la flexibilité financière nécessaire à la poursuite de sa politique d'acquisitions ciblées.

Contractée dans des conditions attractives auprès d'institutions financières de 1^{er} rang, cette émission accroît la maturité de la dette, souligne la qualité de crédit « Investment Grade » du Groupe et diversifie ses sources de financement.

Démarrage de la production de conserves au Brésil

La nouvelle usine de Cristalina (Brésil), qui a démarré la production de conserves de pois en septembre puis de maïs en octobre, a été officiellement inaugurée le 26 octobre 2010 en présence des autorités locales et de la Direction Générale du Groupe Bonduelle.

Cette unité, destinée à alimenter un marché local de conserve de taille importante et en forte croissance, aura la particularité de fonctionner toute l'année dans un environnement tropical d'altitude.

Perspectives

L'activité commerciale a, comme prévu, été soutenue au 1^{er} trimestre par des reports de contrats et a profité d'effets de base favorables. Les surcoûts liés aux difficultés de la campagne de fabrication confirment la perspective d'un résultat opérationnel de 70 à 75 millions d'euros pour l'exercice clos le 30 juin 2011.

Prochaines publications

- Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2010/2011 3 février 2011
- Résultats du 1^{er} semestre 2010/2011 24 février 2011