



Cameleon Software lance une offre sur iPad & iPhone

Le configurateur de produit Cameleon^{cloud} CPQ for Salesforce devient mobile

Toulouse, France et Chicago, IL, USA, le 29 Novembre 2010

Cameleon Software (FR0000074247), leader sur le marché des logiciels de définition d'offres, configuration de produits, tarification et génération de devis annonce ce jour le lancement de son application Cameleon^{cloud} CPQ for Salesforce sur iPad et iPhone, répondant ainsi au besoin grandissant de mobilité des forces commerciales de ses clients.

Cameleon^{cloud} CPQ for Salesforce est disponible sur la [plateforme AppExchange2](#).

Cameleon Software participe à Dreamforce 2010, l'événement cloud computing de l'année qui se déroulera du 6 au 9 décembre 2010 au Moscone Center à San Francisco et présentera l'application sur son stand n°807.

Cameleon^{cloud} CPQ for Salesforce permet à ses utilisateurs de collaborer plus efficacement via le module d'opportunité en automatisant les processus de création de devis. Cette version sur l'iPad et l'iPhone offre la possibilité aux commerciaux d'utiliser les outils d'aide à la vente quel que soit le lieu où ils se trouvent.

En visite chez un client, ils pourront évaluer ses besoins, configurer un produit et générer un devis sur site. Toutes les informations du devis seront enregistrées automatiquement dans Salesforce CRM de manière à ce qu'une fois de retour à son bureau, le commercial puisse les modifier, créer des devis en PDF et les faire parvenir au client.

« La mobilité est une tendance de fond très forte et elle est en train de révolutionner la vente. Nous avons constaté qu'elle était de plus en plus au cœur des préoccupations de nos clients. « Porter » nos solutions sur l'iPad et l'iPhone s'est donc imposé comme une évidence. », déclare Jacques Soumeillan, PDG de Cameleon Software.

« Cameleon Software est un leader dans l'adoption des nouvelles technologies vers lesquelles le marché évolue. Après avoir été un de nos premiers partenaires AppExchange 2 à incorporer « Chatter » au sein de leur application, Cameleon continue à innover en créant une application mobile sur iPad et iPhone. » conclut Kendall Collins, Directeur Marketing chez salesforce.com.

Cameleon^{cloud} CPQ for Salesforce sur iPad sera disponible dans le courant de l'été 2011.

A Propos de Cameleon Software

Cameleon Software est le leader sur le marché des logiciels de définition d'offres, configuration de produits, tarification et génération de devis. Ces fonctionnalités permettent aux entreprises d'accélérer le lancement de nouveaux produits et services et d'augmenter leurs volumes de ventes sur l'ensemble des canaux de commercialisation. Avec les solutions de Cameleon Software les équipes marketing réduisent le temps nécessaire au développement et au lancement de nouvelles offres personnalisées alors que les équipes de ventes diminuent le cycle « devis-commande ». En renforçant la collaboration entre ces deux équipes les entreprises réduisent leurs coûts et améliorent ainsi leurs résultats. Cameleon Software s'intègre aux principaux systèmes d'ERP et de CRM comme ceux de Microsoft, Oracle, SAP et Salesforce.com.

Créée en 1987 et cotée à l'Euronext depuis 1999, Cameleon Software possède un portefeuille de clients prestigieux dans les secteurs de l'industrie, de l'assurance, des télécommunications et du « High Tech » parmi lesquels : ATR, Legrand, Philips, Technip, ThyssenKrupp, Groupe APICIL, Gras Savoye, Groupe Agrica, Réunica, Pages Jaunes, SFR et IMS Health.

Pour plus d'information : www.cameleon-software.com et www.salesforce.com/appexchange

Contacts

Thibault de Bouville, Directeur Administratif et Financier, +33 (0)5 61 39 78 78, tdebouville@cameleon-software.com
Virginie Dupin, Directeur Marketing, +33 (0)5 61 39 78 78, vdupin@cameleon-software.com



Cameleon est une marque déposée de Cameleon Software. Tous les autres noms de sociétés et de produits cités appartiennent à leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés © 2010 Cameleon Software.