



Chailley, le 15 novembre 2010 – 07h00 (CET)

Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

Chiffre d'affaires consolidé du 3^{ème} trimestre 2010

<i>en M€ (non audités)</i>	2010	2009	Variation
1 ^{er} semestre	79,49	85,15	- 6,65%
3^{ème} trimestre	40,23	41,66	- 3,43%
Chiffre d'affaires à fin septembre	119,72	126,81	- 5,59%

Ces chiffres sont indiqués à périmètre comparable, sans l'activité COBRAL, cédée au début du 2nd semestre 2010 avec effet rétroactif au 30 juin 2010.

Après un 1^{er} semestre 2010 en hausse de 3,62 % en séquentiel, le chiffre d'affaires consolidé (non audité) du Groupe Duc au cours du 3^{ème} trimestre 2010 reste stable à 40,23 millions d'euros, soit un léger recul de 1,2 % en séquentiel et de - 3,43 % par rapport au même trimestre 2009.

Points sur l'activité au cours du 3^{ème} trimestre 2010

La répartition de l'activité par corps de métier évolue selon la stratégie mise en place depuis 2008. Ainsi, l'activité Poulet représente désormais 61,26 % des ventes, la Dinde 23,07 %, et les produits élaborés 10,10 %.

La légère baisse de l'activité du Groupe s'explique principalement par :

- l'impact de la baisse des prix de vente, (-0,5 M€)
- des volumes commercialisés légèrement plus faibles (-0,5 M€).
- une baisse logique de l'activité Dinde liée à la stratégie de recentrage sur la GMS et le frais en général

Les volumes sur le Poulet en revanche ont augmenté de 1,45% comparé au même trimestre en 2009. Cette timide progression s'explique par la faible activité promotionnelle sur les marques de Distributeurs constatée en septembre.

Perspectives fin d'année 2010

- Une évolution tarifaire est attendue sur le 4^{ème} trimestre, qui devrait avoir un impact positif sur l'activité du Groupe.
- Les ventes du Groupe devraient également bénéficier des produits de fin d'année attendus en progression sensible.
- Duc poursuivra ses efforts d'innovations et va bénéficier de la communication à venir en GMS sur les produits certifiés non OGM

A propos de DUC

1^{er} producteur européen de volailles certifiées, DUC est spécialisé dans la production, l'abattage, le conditionnement et la commercialisation de volailles. Spécialiste de la volaille de qualité, Duc propose une gamme complète et variée de produits Label Rouge, certifiés et standards, obéissant tous aux critères d'une filière réputée pour son exigence. DUC dispose de 5 sites de production implantés en France et est présent, depuis décembre 2007, en Bulgarie

*DUC est coté sur NYSE Euronext Paris™ - Compartiment C
ISIN : FR0000036287 – Mnémo : DUC - Reuters : DUC.PA*

Retrouvez toute l'actualité de Duc sur www.duc.fr

CONTACTS

Président du Conseil d'Administration - Relations Analystes Investisseurs : François GONTIER
Directeur Général : Joël MARCHAND

Sandrine SIEFRIDT

Tél. 03.86.43.54.43 – sandrine.siefridt@duc.fr

Relations Presse : FIN'EXTENSO – Isabelle APRILE

Tél. 01 39 97 61 22 - i.aprile@finextenso.fr