



BELVEDERE

Beaune, 15 novembre 2010

RETOUR DU GROUPE A UNE FORTE CROISSANCE

CHIFFRE D'AFFAIRES AU 3^{EME} TRIMESTRE 2010 : +15,5%

CROISSANCE DES VENTES AUX USA : +57,6%

Comme annoncé, le 3^{ème} trimestre 2010 marque le retour du groupe Belvédère à une forte croissance avec un chiffre d'affaires de 161,3 M€ en progression de +15,5% (+10,5% à périmètre et change constant). Hors accises, le chiffre d'affaires atteint 84,9 M€ en hausse de +16,5% (+12% à périmètre et change constant).

Le net retournement de tendance constaté depuis la fin du 1^{er} semestre 2010, s'est confirmé sur les principaux marchés du groupe et notamment :

- en Pologne (41% du CAT3 groupe) avec un bond des facturations hors accises de 27% par rapport au T3 2009 et une progression de la part de marché dans la vodka de 2,1 points depuis le début de l'exercice pour atteindre 18,7%,
- en France (34,9% du CA) avec une hausse du chiffre d'affaires de 20,1% à périmètre constant (ie hors activité de sous-traitance Sirops stoppée au T1 2010),
- aux Etats-Unis (6,7% du CA) avec une croissance des ventes de 57,6% dopée par le succès commercial de la marque Sobieski qui atteint sur la période 243 000 caisses vendues (+41%),
- en Bulgarie (4,8% du CA) où l'activité est en hausse de 13,6%.

Seule la Lituanie (5% du CA) enregistre un chiffre d'affaires en recul de 15,2%.

PERSPECTIVES

La croissance enregistrée au 3^{ème} trimestre 2010, permet au groupe Belvédère de retrouver sur les 9 premiers de son exercice 2010 un chiffre d'affaires en croissance de +2,5% (+6,3% hors accises) à 426,1 M€



Sur la dernière partie de l'année, le groupe prévoit une progression soutenue de ses ventes sur ses principaux marchés. Aux Etats-Unis, la vodka Sobieski devrait approcher la barre des 250 000 caisses vendues par trimestre et permettre au groupe de dépasser dès 2011 son objectif initial de vendre sur ce territoire 1 million de caisses (9L) par an.

ATTRIBUTION GRATUITE DE BSA AUX ACTIONNAIRES

Afin de récompenser la fidélité dont les actionnaires ont fait preuve à son égard, Belvédère a l'intention de procéder prochainement à une attribution gratuite de BSA en leur faveur. La réalisation de cette opération reste soumise à l'accord du Conseil d'Administration et à celui de l'Assemblée Générale des actionnaires, ainsi qu'au visa de l'Autorité des Marchés Financiers sur le prospectus qui lui sera soumis.

CREATION D'UN CLUB DES ACTIONNAIRES

Prenant en compte la forte augmentation du nombre d'actionnaires individuels, Belvédère va créer prochainement un 'Club des Actionnaires' donnant accès aux produits du groupe à des prix préférentiels.

Contact Belvédère, Jacques Rouvroy au +33 (0)3 80 22 93 83
Contact Actionnaires, Olivier Balva par mail à : olivier@balva.net
Contact ALMEA : Murielle Plavis : 01 47 23 05 42
