

JACQUES BOGART PARIS

INFORMATION FINANCIERE CHIFFRE D'AFFAIRES PROVISOIRE 3ème trimestre 2010

Activité

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe JACQUES BOGART du troisième trimestre 2010 s'inscrit à 21.034 K€ soit une hausse de 3,5 % par rapport au troisième trimestre 2009 à périmètre comparable.

Sur les neuf premiers mois de l'exercice 2010, le chiffre d'affaires consolidé s'établit à 63 191 K€ soit une hausse de 8,2% par rapport à la même période de l'exercice 2009.

<u>C.A en K€</u>	<u>9 premiers mois 2010</u>	<u>9 premiers mois 2009</u>
Activité Gros	38 000	33 587
Activité Détail	25 191	24 829
	-----	-----
Total	63 191	58 416

<u>C.A en K€</u>	<u>9 premiers mois 2010</u>	<u>9 premiers mois 2009</u>
France	6 771	6 757
Export	24 944	20 249
Filiales étrangères	31 476	31 410
	-----	-----
Total	63 191	58 416

Le chiffre d'affaires reflète :

- la puissance des lignes de produits historiques du Groupe : One Man Show de Jacques Bogart et Ted Lapidus Homme.
- la poursuite du succès des produits lancés en 2009 : Silver Scent et Silver Scent Intense de Jacques Bogart, Rumba et Black Soul de Ted Lapidus et Elixir Noir de Stendhal.
- les lancements de nouveaux produits : Arabian Nights de Jacques Bogart, Design & Motion de Bugatti, Fashion Instinct de Naf Naf, Originals de Lee Cooper, White Soul de Ted Lapidus et Into The Legend de Chevignon.