

Paris, le 15 novembre 2010

- **Un chiffre d'affaires Groupe de plus de 1,5 milliard d'euros sur les neuf premiers mois de l'année**
- **Une croissance organique à deux chiffres sous la marque Free : Hausse de 10,5% du chiffre d'affaires sur les neufs premiers mois à 1 311 millions d'euros**
- **Un taux de dégroupage dépassant 88%**

EVOLUTION DU PARC D'ABONNES HAUT DEBIT DEPUIS LE 30 SEPTEMBRE 2009

	30 sept. 2010	31 mars 2010	30 sept. 2009
Nombre total d'abonnés haut débit	4 528 000	4 504 000	4 420 000
- Free	3 939 000	3 866 000	3 689 000
- Alice	589 000	638 000	731 000
Abonnés dégroupés en % du total	88,02%	87,11%	83,50%

Au 30 septembre 2010, la base d'abonnés du Groupe comptait **4 528 000 abonnés haut débit avec 3 939 000 abonnés inscrits sous la marque Free et 589 000 abonnés inscrits sous la marque Alice**. Les principales évolutions au cours de la période ont été les suivantes :

- (i) Au cours du 3^{ème} trimestre 2010, 36 000 abonnés nets de résiliations ont rejoint la marque Free. Le Groupe souhaite renforcer la dynamique commerciale de sa marque historique (Free), grâce au prochain lancement d'une innovation majeure.
- (ii) Le Groupe a poursuivi ses efforts de fidélisation et de rétention des abonnés Alice, permettant une nouvelle amélioration du taux de résiliation des abonnés Alice au cours du 3^{ème} trimestre.

Le Groupe a maintenu sa politique de développement rentable, en poursuivant ses investissements dans le dégroupage de la boucle locale. Au 30 septembre 2010, le taux de dégroupage du Groupe atteignait **le taux record de 88%**.

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ DU 3^{ÈME} TRIMESTRE 2010

(en millions d'euros)	9M 2010	9M 2009	Var. (%)	T3 2010	T3 2009	Var. (%)
Chiffre d'affaires consolidé	1 526,1	1 456,6	4,8%	511,1	486,7	5,0%
Grand Public	1 511,0	1 434,9	5,3%	506,4	480,5	5,4%
- Free	1 311,2	1 186,6	10,5%	442,0	404,5	9,3%
- Alice	199,8	248,3	(19,5%)	64,4	76,0	(15,3%)
Entreprises	7,9	13,0	(39,2%)	2,5	3,6	(30,6%)
(-) Intersecteurs	(3,1)	(3,9)	(19,5%)	(0,9)	(1,2)	(21,7%)
Haut Débit consolidé	1 515,8	1 444,1	5,0%	508,0	483,0	5,2%
Téléphonie Traditionnelle	31,5	30,2	4,3%	11,1	10,2	8,8%
(-) Intersecteurs	(21,2)	(17,7)	19,8%	(8,0)	(6,5)	23,1%
Téléphonie Traditionnelle consolidé	10,3	12,5	(17,6%)	3,1	3,7	(16,2%)

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe a connu une croissance de 5% sur le 3^{ème} trimestre 2010 par rapport à la même période en 2009. Cette progression résulte :

- (i) **Du maintien d'une dynamique de croissance soutenue (+10,5%) sous la marque Free.** Les activités historiques du Groupe ont ainsi généré plus de 1 311 millions d'euros sur les neufs premiers mois de l'année 2010, contre 1 187 millions euros en 2009.
- (ii) **De l'effet de base négatif de l'activité réalisée sous la marque Alice,** compte tenu de la disparition des activités de vente en gros et de l'érosion de la base d'abonnés haut débit.

L'ARPU Groupe se maintient à un niveau équivalent au 3^{ème} trimestre 2009 à 36,1 euros malgré la pression sur les revenus issus de la téléphonie ; la baisse programmée des revenus de la téléphonie s'explique par l'ouverture de nouvelles destinations incluses dans le forfait et par la baisse réglementaire des terminaisons d'appels fixes. Cette baisse est contrebalancée par la progression constante des revenus générés par les services audiovisuels.

GLOSSAIRE

Abonnés dégroupés : abonnés qui ont souscrit à l'offre ADSL du Groupe dans un central téléphonique dégroupé par Free.

ARPU Haut Débit (Revenu Moyen par Abonné Haut Débit) : inclut le chiffre d'affaires généré par le forfait et les services à valeur ajoutée, mais exclut le chiffre d'affaires non récurrent (par exemple les frais de migration d'une offre à une autre ou les frais de mise en service et de résiliation), divisé par le nombre total d'abonnés haut débit facturés sur la période.

Nombre total d'abonnés haut débit : représente, à la fin de la période mentionnée, le nombre total d'abonnés identifiés par leur ligne téléphonique qui ont souscrit à l'offre ADSL de Free et d'Alice ou une offre Free FTTH après élimination de ceux pour lesquels une résiliation a été enregistrée.

Recrutement : correspond à la différence entre le nombre total d'abonnés haut débit à la fin de deux périodes différentes.

Le Groupe Iliad est un acteur majeur sur le marché français de l'accès à Internet et des télécommunications avec Free et Alice (4 528 000 abonnés haut débit au 30/09/2010), Onetel et Iliad Télécom (opérateurs de téléphonie fixe) ainsi que Free Mobile. Le Groupe Iliad est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris sous le symbole ILD.

Place de cotation : **Euronext Paris**

Lieu d'échange : **Eurolist A d'Euronext Paris (SRD)**

Code valeur : **ILD**

Code ISIN : **FR0004035913**

Classification FTSE : **974 Internet**

Membre du : **Euro Stoxx, SBF 120, Next 150, CAC Mid 100**