

Une solution d'Alcatel-Lucent permet aux fournisseurs de services d'utiliser les téléphones mobiles pour sauver des vies

La solution Broadcast Message Center permet aux forces de sécurité publiques locales, nationales et fédérales de diffuser des messages d'alerte sur les téléphones mobiles

Paris, le 16 novembre 2010 - Le téléphone mobile étant l'un des accessoires les plus utilisés du grand public, les fournisseurs de services peuvent maintenant aider les agences gouvernementales à contacter immédiatement les gens pour sauver des vies et des biens en cas d'attaque terroriste, de catastrophe naturelle, d'intempérie ou d'accident routier. Grâce à une nouvelle solution développée par [Alcatel-Lucent](#) pour assurer l'interface avec les réseaux intelligents des fournisseurs de services, il est possible d'avertir en quelques secondes des millions d'utilisateurs mobiles lorsque survient une urgence locale ou nationale.

La solution [Broadcast Message Center](#) (BMC) permet d'envoyer les messages d'alerte des agences gouvernementales aux utilisateurs mobiles situés dans leur juridiction. À l'image de la technologie utilisée pour diffuser des messages d'urgence sur des chaînes de télévision câblée, le Broadcast Message Center envoie des alertes aux utilisateurs mobiles situés dans une zone géographique donnée, qu'elle soit aussi vaste qu'un état entier ou réduite à quelques pâtés de maisons. La plate-forme assure donc la diffusion de messages critiques et l'information atteint les personnes voulues au moment voulu.

« Plus de 70 % de la population mondiale étant équipés de téléphones mobiles, ces derniers offrent une solution idéale pour alerter un maximum de personnes en un minimum de temps », a déclaré Scott Ellison, vice-président Plates-formes connectées mobiles et grand public d'IDC. « Quand chaque seconde compte et que des gens sont en danger, la solution Alcatel-Lucent Broadcast Message Center utilise la technologie de diffusion cellulaire pour diffuser immédiatement des messages d'alerte, en évitant ainsi les encombrements réseaux habituels en cas d'urgence. »

Déjà testé dans des pilotes et des déploiements commerciaux avec divers fournisseurs de services majeurs à travers le monde, le Broadcast Message Center permet aux opérateurs de se conformer aux standards d'alerte d'urgence américains et européens afin d'assurer une gestion efficace et une diffusion rapide des messages d'alerte et des informations de sécurité auprès des citoyens. En août, [Sprint et l'agence de gestion des urgences de Californie](#) ont annoncé qu'ils utilisaient le Broadcast Message Center d'Alcatel-Lucent dans un programme pilote de sécurité publique réalisé dans le comté de San Diego. En octobre, la [division de gestion des urgences de Floride](#) a elle aussi annoncé qu'elle utilisait le Broadcast Message Center dans un pilote de système d'alerte mobile commercial (*Commercial Mobile Alert System*) dans la région de Tampa.

« Les utilisateurs de téléphones mobiles étant de plus en plus nombreux, les fournisseurs de services doivent impérativement avoir la possibilité de communiquer des informations critiques urgentes via ces terminaux en période de crise », a ajouté Morgan Wright, directrice Solutions de communications critiques globales d'Alcatel-Lucent. « Le Broadcast Message Center permet donc aux fournisseurs de services d'alerter et d'informer leurs abonnés en cas d'urgence. »

Agissant en tant qu'interface sûre entre l'agence de gestion des urgences et le réseau du fournisseur de services, le Broadcast Message Center reçoit les messages d'alerte et les envoie

aux sites cellulaires couvrant les clients mobiles d'une zone géographique donnée. Ainsi, des alertes ciblées peuvent être envoyées :

- à des habitants menacés par un tsunami, un incendie, une tornade, une inondation, etc. ;
- à des étudiants, des enseignants et des parents, pour leur signaler une situation d'urgence dans une école ou un campus ;
- à des usagers ou des employés d'un aéroport, d'un centre commercial ou d'un centre d'affaires pour qu'ils évacuent les lieux en cas de fuite de gaz ou de colis suspect ;
- au grand public, pour diffuser une alerte d'enlèvement ;
- à des personnes se rendant à leur travail, pour leur signaler le déversement de produits chimiques, un accident sur l'autoroute ou la fermeture d'une route.

Les messages d'alerte sont envoyés avec un rythme de vibreur et un signal audio particuliers pour les clients mobiles malentendants ou malvoyants. Autre élément clé en situation de crise, le Broadcast Message Center permet aux fournisseurs de services de gérer aisément la priorité des envois et des messages, ainsi que les besoins de programmation et de retransmission.

Alliant flexibilité et évolutivité, le Broadcast Message Center s'utilise non seulement pour les alertes d'urgence, mais également pour des services de messages commerciaux. Cette solution offre en effet aux annonceurs et aux groupes d'intérêt de nouveaux canaux pour le marketing ciblé, et aux entreprises et municipalités un moyen de communication efficace avec leur personnel mobile. Quant aux fournisseurs, ils peuvent proposer à leurs clients de s'inscrire à des services (*opt-in*) qui génèrent de nouvelles sources de revenu.

Les progrès rapides de la technologie mobile en font un outil important pour les équipes de secours, la gestion des urgences et le grand public en cas de situation de crise. Les compétences clés d'Alcatel-Lucent en matière de technologie mobile, ses offres de services de bout en bout et sa contribution à la définition des standards et des spécifications d'interface lui permettent de jouer un rôle majeur dans la fourniture de solutions de communications critiques destinées au secteur de la sécurité publique. Pour plus d'informations sur les solutions de sécurité publique d'Alcatel-Lucent, consultez l'adresse <http://www.alcatel-lucent.com/publicsafety>

À propos d'Alcatel-Lucent

Alcatel-Lucent (Euronext Paris et NYSE: ALU) est le partenaire privilégié de la transformation des fournisseurs de services, des entreprises, des secteurs stratégiques (défense, énergie, santé, transport) et des administrations du monde entier, leur offrant des services voix, données et vidéo pour leurs propres utilisateurs et clients. Leader dans les réseaux haut débit fixes, mobiles et convergés, les technologies IP et Optique, les applications et les services, Alcatel-Lucent s'appuie sur l'expertise technique et scientifique unique des Bell Labs, une des plus grandes organisations de recherche de l'industrie des communications. Avec une présence dans 130 pays, et l'équipe de service la plus expérimentée de l'industrie, Alcatel-Lucent est un partenaire local avec une dimension internationale. Alcatel-Lucent qui a réalisé des revenus de 15,2 milliards d'euros en 2009, est une société de droit français, avec son siège social à Paris. Pour plus d'informations, visitez le site d'Alcatel-Lucent à l'adresse <http://www.alcatel-lucent.com>. Lisez les dernières notes du blog <http://www2.alcatel-lucent.com/blogs-fr/corporate/> et suivez nous sur Twitter: <http://twitter.com/AlcatelLucent>.

Contacts Presse Alcatel-Lucent

Peter Benedict
Mark Hudson

Tel: + 33 (0)1 40 76 50 84 Peter.Benedict@alcatel-lucent.com
Tel: +1 405 844 6827 Mark.Hudson@alcatel-lucent.com

Relations avec les investisseurs Alcatel-Lucent

Frank Maccary
Tom Bevilacqua
Don Sweeney

Tel: + 33 (0)1 40 76 12 11 Frank.Maccary@alcatel-lucent.com
Tel: + 1 908-582-7998 Thomas.Bevilacqua@alcatel-lucent.com
Tel: + 1 908 582 6153 Don.Sweeney@alcatel-lucent.com