



INFORMATION TRIMESTRIELLE Chiffre d'affaires du 2^e trimestre 2010/2011

- **Maintien des tendances constatées au 1er trimestre**
 - **Chiffre d'affaires groupe : -5,0% à 67,3 M€ au 2ème trimestre**
 - **Volume d'affaires* en progression de 4,8% à 83,4 M€**
- **Chiffre d'affaires des partenaires marchands : 17,4 M€ (+86%)**
- **Une audience parmi les plus fortes de l'Internet français**

Saint-Ouen, le 16 novembre 2010 – 17h45

Le chiffre d'affaires consolidé réalisé par RueDuCommerce sur le 2^e trimestre de l'exercice du 1^{er} avril 2010 au 31 mars 2011 s'établit à 67,3 millions d'euros, en baisse de 5% par rapport au 2^e trimestre 2009/2010.

Sur la même période, le volume d'affaires*, qui intègre l'ensemble du chiffre d'affaires des partenaires de la Galerie, progresse de 4,8% et s'établit à 83,4 millions d'euros. Le chiffre d'affaires réalisé par les partenaires marchands de La Galerie progresse de 86% et s'élève à 17,4 millions d'euros.

Dans un environnement économique général qui est resté difficile durant l'été, la performance du deuxième trimestre s'inscrit dans la continuité de celle du premier trimestre avec une forte croissance des ventes liées à la Galerie et une activité High Tech subissant toujours les effets d'une morosité de la consommation.

Données consolidées **

En millions d'euros	1 ^{er} trimestre (avril à juin)			2 ^e trimestre (juillet à septembre)			1 ^{er} semestre (avril à septembre)		
	2010 / 2011	2009 / 2010	Variation	2010 / 2011	2009 / 2010	Variation	2010 / 2011	2009 / 2010	Variation
Chiffre d'affaires groupe	65,2	68,3	- 4,4%	67,3	70,8	-5,0%	132,5	139,1	-4,7%
Volume d'affaires*	79,1	76,0	+4,1%	83,4	79,5	+4,8%	162,5	155,5	+4,5%
Chiffre d'affaires des partenaires de la Galerie	15,0	8,3	+ 81,3%	17,4	9,3	+86,0%	32,4	17,6	+83,8%

* Voir glossaire en fin de document

Chiffre d'affaires groupe : poursuite des tendances observées sur le 1^{er} trimestre

Le chiffre d'affaires consolidé du 2^e trimestre 2010/2011 de RueDuCommerce s'inscrit en légère baisse. Dans un environnement de consommation semblable à celui du 1^{er} trimestre, RueDuCommerce a continué de privilégier la marge à un chiffre d'affaires additionnel peu, voire pas rentable, conformément à sa stratégie dans ce type de marché.

Sur six mois, le chiffre d'affaires groupe est de 132,5 M€. La répartition par famille de produits dans le High Tech est la suivante : Informatique & Téléphonie : 60% (vs. 59% sur le 1^{er} semestre de l'exercice précédent) ; TV & Lecteurs DVD : 15% (vs. 16%) ; Photo & Vidéo numérique : 10% (vs. 12%) et Autres produits : 15% (vs. 13%).

Une forte croissance qui permet à RueDuCommerce de hisser sa Galerie parmi les premières en France

Le deuxième trimestre de l'exercice 2010/2011 enregistre une nouvelle forte croissance du chiffre d'affaires des partenaires marchands, avec une hausse de 86% d'une période sur l'autre après une croissance de plus de 80% sur le premier trimestre. Sur l'ensemble du 1^{er} semestre, l'augmentation du chiffre d'affaires est de 83,8%.

Le volume d'affaires s'élève ainsi à 83,4 millions d'euros sur le trimestre et à 162,5 millions d'euros sur les six premiers mois de l'exercice.

A ce jour, RueDuCommerce dispose d'une offre de produits parmi les plus riches de l'Internet français, d'une plateforme performante et d'un portefeuille de partenaires marchands comptant de nombreux sites leaders sur leurs marchés. Pour rappel (*cf. le communiqué de presse du 6 octobre dernier*), la galerie s'est enrichie d'un univers supplémentaire avec le lancement d'un nouvel espace de vente dédié à l'automobile, en partenariat avec Auto-IES.com, le numéro un européen de la vente de voitures neuves sur Internet.

Par ailleurs, avec près de 2.000.000 de produits en vente sur la Galerie, RueDuCommerce dispose d'une des offres les plus riches et complètes de l'Internet français.

Une audience parmi les plus fortes de l'Internet français

A travers les différents sites du groupe (RueDuCommerce.com, TopAchat.com, Clust.com et Alapage.com), l'audience du groupe s'établissait à 6,5 millions de visiteurs uniques au 30 septembre 2010

* Voir glossaire en fin de document

Enfin, pour rappel (*cf. communiqué de presse du 28 juillet 2010 sur le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre*), RueDuCommerce a décidé d'ajuster ses charges sur le premier semestre de cet exercice afin d'améliorer sa compétitivité. Il est rappelé que le coût de ces mesures, évalué à 2 millions d'euros avant impôts**, impactera uniquement le résultat du 1^{er} semestre en cours. Toutes choses égales par ailleurs, cet impact sera neutralisé dans les comptes annuels. En année pleine, ces actions permettront de réaliser 3,5 millions nets d'économies avant impôts*. 0,5 million d'euros* seront par ailleurs utilisés pour développer les activités de La Galerie, de la régie publicitaire et, plus généralement, pour investir sur la stratégie marketing multi-marques.

** *Données non auditées*

Calendrier Financier (après clôture)

29 novembre 2010 : Résultats du 1^{er} semestre de l'exercice 2010/2011

27 janvier 2011 : Chiffre d'affaires du 3^e trimestre de l'exercice 2010/2011

Glossaire

Volume d'affaires : chiffre d'affaires consolidé des produits et services High Tech auquel s'ajoute le chiffre d'affaires des partenaires de la galerie.

Trafic Global Groupe : nombre de visites. Elles représentent le nombre de sessions individuelles déclenchées par l'ensemble des visiteurs des sites du groupe au cours des 12 derniers mois.

Transactions Groupe : nombre de commandes de l'activité BtoC.

Panier Moyen Groupe hors taxes : chiffre d'affaires commandé divisé par le nombre de commandes pour l'activité BtoC.

A propos de RueDuCommerce

Fondé il y a 10 ans, RueDuCommerce est le premier groupe indépendant d'e-commerce coté à la Bourse de Paris.

Le groupe RueDuCommerce :

- comprend 4 marques phares : RueDuCommerce.com, TopAchat.com, Clust.com et Alapage.com
- a reçu plus de 170 millions de visites au cours des 12 derniers mois
- représente près de 8 millions de clients
- propose près de 2 millions de produits à la vente répartis dans les univers High tech, Beauté, mode, Electroménager, Jeux/Jouets, Sport, Bricolage et Biens culturels.

Seul site de vente en ligne doté d'un service après-vente certifié ISO 9001, RueDuCommerce a été élu par les internautes en 2009 meilleur site de produits techniques.

Le Groupe est coté sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris (ISIN : FR0004053338 – Mnémo : RDC)
Plus d'informations sur : www.rueducommerce.com/corporate

Contacts

Relations investisseurs

Laurent Bertin - Directeur financier
Laurent.bertin@rueducommerce.com

Arnaud Salla
Comalto
Tél : +33 6 16 17 52 26
asalla@comalto.com

Relations presse

Cécile Courtois
cecile.courtois@rueducommerce.com

Agnès Gilbert
Eudoxie PR
Tél : +33 6 84 61 30 71
a.gilbert@eudoxie-pr.com