

Fin septembre 2010
Chiffre d'affaires consolidé : 1 333M€

Chiffres d'affaires par branche d'activité (M€)	S1 2010	T3 2010	Année 2010	S1 2009	T3 2009	Année 2009	Delta
CA Abonnements	798	401	1 199	805	402	1 206	-0,6%
CA Publicité	77	25	102	73	21	94	8,4%
CA Autres	22	10	32	20	10	30	8,5%
Total Chiffre d'affaires	897	436	1 333	897	433	1 330	0,2%

Le chiffre d'affaires consolidé de la société CANAL+ à fin septembre 2010 s'établit à 1 333M€, stable par rapport à 2009.

Le portefeuille total des abonnements individuels et collectifs à CANAL+ (France Métropolitaine, DOM-TOM et Afrique) atteint 5,3 millions d'abonnements, en croissance de près de 100 000 abonnements par rapport à fin septembre 2009.

Les ventes métropole depuis le 1er janvier sont en hausse de 15% par rapport à l'année précédente. A fin septembre 2010, le portefeuille analogique ne représentait plus que 2% des abonnés à CANAL+. Le taux de résiliation sur les abonnés numériques est de 10,7% soit le taux le plus bas depuis 3 ans.

Le chiffre d'affaires publicité et sponsoring est en progression de +8,5% à 102M€ contre 94M€ à fin septembre 2009 grâce aux bonnes performances des audiences de la chaîne.

L'audience de l'ensemble des CHAINES CANAL+ atteint 4,4% de Part d'Audience en France Entière sur la période janvier à septembre contre 4,2% en 2009. En septembre, CANAL+ est la seule chaîne historique à progresser sur un an, atteignant une PdA de 3,6% contre 3,2% l'an dernier. Les chaînes CANAL+ SPORT, CANAL+ CINEMA, CANAL+ family, CANAL+ DECALE sont également en progression sur le mois de septembre par rapport à la saison précédente.

Le résultat d'exploitation consolidé de la société CANAL+, encadré par l'effet de la convention de distribution conclue avec CANAL+ DISTRIBUTION, se situera en 2010 entre 58,7 et 66,2 M€.

Relations Investisseurs

Isabelle FOURNIER

01 71 35 35 36

Direction de la communication

Laurence GALLOT

01 71 35 02 22

Antoine BANET-RIVET

01 71 35 00 26

Site web : canalplus.fr / **INFOS ACTIONNAIRES**

Mail : relations-actionnaires@canal-plus.com