

Alcatel-Lucent lance une solution d'optimisation des réseaux mobiles pour aider les opérateurs à gérer l'explosion du trafic de données mobile

Appliquant le savoir-faire des Bell Labs, la nouvelle solution renforce la capacité et l'utilisation des réseaux, et améliore la qualité d'expérience de clients tels que Vivacom

Paris, le 17 novembre 2010 - Alcatel-Lucent (Euronext Paris et NYSE : ALU) annonce sa [solution d'optimisation des réseaux mobiles](#), une série de services et d'outils logiciels conçus sur la base de la vaste expérience d'Alcatel-Lucent en gestion réseau et des capacités de modélisation des Bell Labs.

Tandis que les terminaux et les applications multimédia consomment de plus en plus de bande passante, les modèles de trafic évoluent : les services ne sont plus axés sur la voix mais sur la transmission des données, et mettent les réseaux et les budgets à rude épreuve. Les fournisseurs de services mobiles doivent mettre à niveau et optimiser leurs réseaux en permanence afin de limiter les temps de téléchargement et maintenir la couverture haut débit, sans que cela nuise à la qualité ou à la fiabilité des appels. Offrir la « qualité d'expérience » - c'est-à-dire offrir aux clients une performance réseau supérieure et perceptible - devient un facteur de différenciation essentiel. Le service d'optimisation des réseaux mobiles a été développé dans ce but.

Conçue à partir de la solide solution d'optimisation des réseaux d'Alcatel-Lucent, la solution dédiée aux réseaux mobiles lui ajoute des outils tels que les audits de conception RF, la surveillance de réseau à distance (NPA, *remote network monitoring*), le LTE (*Long Term Evolution*), la suite de services TIA et la rétro-ingénierie (*reverse engineering*) afin de renforcer la capacité et l'utilisation du réseau, et d'accroître la qualité d'expérience des abonnés mobiles. Les spécialistes de l'optimisation d'Alcatel-Lucent ont évalué et optimisé plus de 200 réseaux mobiles à travers le monde pour des clients tels que Vivacom, en aidant les opérateurs à économiser jusqu'à 11 millions d'euros et à dépasser les attentes de leurs abonnés en matière de qualité d'expérience.

« Avec un réseau plus performant, nous pouvons offrir à nos clients de meilleurs services, avec notamment des vitesses de téléchargement mobile plus élevées et la disponibilité de services de données », a déclaré Bernard Moscheni, directeur général de Vivacom. « Alcatel-Lucent propose une série complète d'outils et une expertise en technologie réseau qui nous ont permis d'exploiter davantage nos équipements existants, ce qui améliore également la performance de notre réseau. »

Jean-Philippe Poirault, responsable Services média, IT et télécommunications d'Alcatel-Lucent, a ajouté : « Notre solution d'optimisation dédiée aux réseaux mobiles permet un accroissement prouvé et mesurable de l'utilisation et de la performance, augmente la capacité d'abonnés et assure une qualité d'expérience de bout en bout qui dépasse les attentes du client. L'opérateur peut obtenir des débits jusqu'à 20 % plus élevés, réduire les coûts de son réseau, et accroître ses revenus et ses marges. Trois mois suffisent pour amortir cette solution, ce qui permet de dégager des fonds pour réinvestir. »

La solution d'optimisation des réseaux mobiles d'Alcatel-Lucent comprend un vaste choix d'applications de conseil, d'évaluation, de consolidation et d'optimisation, ainsi qu'une expertise en réseaux mobiles voix et données. Elle apporte les connaissances et la précision requises pour produire les meilleurs résultats du marché et accroître le niveau de satisfaction des clients, sans augmenter les coûts.

« Alcatel-Lucent dispose de ses propres services d'optimisation mobile, du savoir-faire en modélisation des Bell Labs et des données concernant l'expérience utilisateur sur certains des réseaux mobiles les plus utilisés au monde. Il est bien placé pour répondre aux besoins des opérateurs en examinant la question sous tous ses angles », a déclaré Jason Marcheck, directeur Recherche Clientèle de Current Analysis.

À propos d'Alcatel-Lucent

Alcatel-Lucent (Euronext Paris et NYSE: ALU) est le partenaire privilégié de la transformation des fournisseurs de services, des entreprises, des secteurs stratégiques (défense, énergie, santé, transport) et des administrations du monde entier, leur offrant des services voix, données et vidéo pour leurs propres utilisateurs et clients. Leader dans les réseaux haut débit fixes, mobiles et convergés, les technologies IP et Optique, les applications et les services, Alcatel-Lucent s'appuie sur l'expertise technique et scientifique unique des Bell Labs, une des plus grandes organisations de recherche de l'industrie des communications. Avec une présence dans 130 pays, et l'équipe de service la plus expérimentée de l'industrie, Alcatel-Lucent est un partenaire local avec une dimension internationale. Alcatel-Lucent qui a réalisé des revenus de 15,2 milliards d'euros en 2009, est une société de droit français, avec son siège social à Paris.

Pour plus d'informations, visitez le site d'Alcatel-Lucent à l'adresse <http://www.alcatel-lucent.com>. Lisez les dernières notes du blog <http://www2.alcatel-lucent.com/blogs-fr/corporate/> et suivez nous sur Twitter: <http://twitter.com/AlcatelLucent>.

Contacts Presse Alcatel-Lucent

Peter Benedict
Colleen Nugent

Tel: + 33 (0)1 40 76 50 84 peter.benedict@alcatel-lucent.com
Tel: + 1 098 582 6443 colleen.nugent@alcatel-lucent.com

Relations avec les investisseurs Alcatel-Lucent

Frank Maccary
Don Sweeney
Tom Bevilacqua

Tel: + 33 (0)1 40 76 12 11 frank.maccary@alcatel-lucent.com
Tel: + 1 908 582 6153 dsweeney@alcatel-lucent.com
Tel: + 1 908-582-7998 thomas.bevilacqua@alcatel-lucent.com