

Nanterre, le 23 novembre 2010

Faurecia acquiert Angell-Demmel Europe GmbH

Acquisition stratégique pour renforcer le leadership technologique de son activité Systèmes d'Intérieur

Faurecia a signé aujourd'hui un accord en vue de l'acquisition des actifs d'Angell-Demmel Europe GmbH - le leader mondial des pièces en métal de décoration intérieure pour l'automobile. Une fois l'opération finalisée, Angell-Demmel rejoindra l'activité **Systèmes d'Intérieur de Faurecia**, pour renforcer son leadership technologique dans les solutions complètes pour l'intérieur automobile.

Basée à Lindau (Allemagne) et exploitant deux usines de fabrication, Angell-Demmel Europe GmbH a réalisé sur les 9 premiers mois de 2010 un chiffre d'affaires de 55 millions d'euros, dont 90% avec les principaux constructeurs allemands Audi, BMW, Daimler, Porsche et Volkswagen. Elle emploie près de 800 personnes sur deux sites industriels à Lindau et Kennelbach (Autriche) et un centre de design, de développement et de prototypage à Lindau.

Grâce à l'acquisition d'Angell-Demmel Europe GmbH, Faurecia Systèmes d'Intérieur:

- renforce ses liens avec ses **clients allemands premium** : Audi, BMW, Daimler et Porsche ;
- élargit son **offre technologique et de produits** en incluant des pièces métalliques d'intérieur et acquiert des **compétences supplémentaires** dans la production de **pièces de décoration** à haute valeur ajoutée, une activité complémentaire et très synergique qui renforce sa position actuelle de leader mondial des équipements de l'intérieur automobile.

Yann Delabrière, Président-directeur Général de Faurecia, a déclaré: « Ce nouvel accord de consolidation s'inscrit en parfaite complémentarité avec l'activité de Faurecia Systèmes d'Intérieur. Elle sera mieux positionnée pour fournir à ses clients les éléments décoratifs d'avant-garde renforçant les attributs du premium et la qualité perçue. »

L'acquisition des actifs industriels et des contrats clients d'Angell-Demmel Europe GmbH se fait à un coût en cash d'environ 12 millions d'euros (hors outillages), qui dépendra d'ajustements qui seront déterminés à la clôture de l'opération. Cette acquisition étant soumise à l'obtention de l'approbation des autorités anti-trust allemandes et autrichiennes, la clôture devrait être effective au 1^{er} janvier 2011.

Faurecia est le N°6 mondial de l'équipement automobile dans quatre activités clés : sièges d'automobile, technologies de contrôle des émissions, systèmes d'intérieur et extérieurs d'automobile. Le Groupe a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires pro-forma de 11,3 milliards d'euros, intégrant Emcon Technologies et Plastal Allemagne. Il emploie 62 000 personnes dans 32 pays sur 200 sites et 33 centres de R&D. Faurecia est coté sur le marché NYSE Euronext de Paris. En savoir plus : www.faurecia.fr

Contacts :

Presse

Olivier Le Fric

Responsable Relations Presse

Tél: +33 (0)1 72 36 72 58

Mob: +33 (0)6 76 87 30 17

olivier.lefric@faurecia.com

Analystes/Investisseurs

Eric-Alain Michelis

Directeur Relations Investisseurs

Tél: +33 (0)1 72 36 75 70

Mob: +33 (0) 6 64 64 61 29

eric-alain.michelis@faurecia.com