



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 23 novembre 2010



Alexandre Bompard est nommé Président-directeur général de la Fnac

François-Henri Pinault, Président-directeur général de PPR, annonce aujourd'hui la nomination d'Alexandre Bompard en tant que Président-directeur général de la Fnac à compter du début de l'année 2011. Alexandre Bompard sera membre du Comité Exécutif de PPR.

Cette nomination témoigne de la volonté de PPR de conduire la Fnac vers une nouvelle phase de son développement. Après avoir anticipé l'évolution des nouveaux modes de consommation et montré sa capacité de résistance grâce à une gestion rigoureuse, la Fnac est aujourd'hui en mesure de relever ses nouveaux défis dans un marché très concurrentiel.

Alexandre Bompard succèdera à Christophe Cuvillier qui se verra confier prochainement de nouvelles responsabilités auprès de François-Henri Pinault au sein de PPR.

François-Henri Pinault, Président-directeur général de PPR, a déclaré : « Je tiens à saluer chaleureusement l'engagement et l'action de Christophe Cuvillier qui ont permis à la Fnac de conquérir des positions fortes sur ses marchés, de traverser la crise de manière exemplaire en améliorant sa rentabilité et de confirmer son statut d'enseigne préférée des français. Je suis très heureux d'accueillir Alexandre Bompard qui a accompli un parcours remarquable dans le secteur des médias. Je suis convaincu que son talent, son expérience et sa créativité permettront à la Fnac de conforter, aussi bien en France qu'à l'international, sa place parmi les leaders de la révolution numérique ».

Agé de 38 ans, Alexandre Bompard est diplômé de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris, titulaire d'une maîtrise de droit public et d'un DEA de sciences économiques. Ancien élève de l'ENA (promotion Cyrano de Bergerac), après quatre années passées à l'Inspection générale des Finances, il est nommé Conseiller technique de François Fillon, ministre des Affaires Sociales, du Travail et de la Solidarité en 2003. En 2004, il rejoint le groupe Canal+ en qualité de Directeur de cabinet du président Bertrand Méheut. De 2005 à 2008, il est ensuite Directeur des sports de Canal+ et Directeur des Affaires Publiques du groupe. Depuis juin 2008, Alexandre Bompard était Président-directeur général d'Europe 1.



A propos de PPR

PPR développe un portefeuille de marques mondiales à fort potentiel de croissance. Avec ses marques Grand Public et ses marques de Luxe, PPR a réalisé, en 2009, un chiffre d'affaires de 16,5 milliards d'euros. Le Groupe rassemble plus de 73 000 collaborateurs dans 59 pays. Le titre de PPR est coté à Euronext Paris (FR 0000121485, PRTP.PA, PPFPA).

Retrouvez tout l'univers des marques de PPR sur www.ppr.com : Fnac, Redcats (La Redoute, Vertbaudet, Somewhere, Cyrillus, Daxon, Ellos, The Sportsman's Guide, The Golf Warehouse et les marques du pôle grandes tailles), Conforama, Puma et les marques de luxe de Gucci Group (Gucci, Bottega Veneta, Yves Saint Laurent, Balenciaga, Boucheron, Sergio Rossi, Alexander McQueen et Stella McCartney).



Contacts

Presse :	Charlotte Judet	01 45 64 65 06	cjudet@ppr.com
Analystes/Investisseurs :	Alexandre de Brettes	01 45 64 61 49	adebrettes@ppr.com
	Emmanuelle Marque	01 45 64 63 28	emarque@ppr.com
Site Internet :	www.ppr.com		