



Mise à disposition du Rapport Financier Semestriel pour l'exercice 2010-2011 clos le 30 septembre 2010

Paris, France - le 24 novembre 2010 - Le Rapport Financier Semestriel 2010-2011 d'ATARI portant sur le premier semestre clos le 30 septembre 2010 est disponible et peut être consulté dans l'espace « Publications financières » du site internet d'ATARI (<http://corporate.atari.com>).

Le Rapport Financier Semestriel d'ATARI intègre les comptes consolidés, le rapport semestriel d'activité, l'attestation du responsable du rapport financier ainsi que le rapport des Commissaires aux comptes sur l'examen des comptes.

Un communiqué de 8 pages sur le sujet a par ailleurs été diffusé et mis en ligne sur le site internet d'ATARI le 10 novembre 2010.

* * *

Avertissement important

Le présent communiqué de presse contient des déclarations prospectives relatives à la situation financière, aux résultats des opérations, aux métiers, à la stratégie et aux projets d'Atari. Même si Atari estime que ces déclarations prospectives reposent sur des hypothèses raisonnables, elles ne constituent pas des garanties quant à la performance future de la Société. Les résultats réels peuvent être très différents des déclarations prospectives en raison d'un certain nombre de risques et d'incertitudes, dont la plupart sont hors du contrôle d'Atari, et notamment les risques décrits dans le document de référence 2009/2010 déposé par le Groupe auprès de l'Autorité des Marchés Financiers sous le numéro D.10-0660, également disponible sur le site Internet d'Atari (<http://corporate.atari.com>). Le présent communiqué de presse contient des informations prospectives qui ne peuvent s'apprécier qu'au jour de sa diffusion et Atari dément toute intention ou obligation de fournir, mettre à jour ou réviser quelques déclarations prospectives que ce soit, soit en raison d'une nouvelle information, d'événements futurs ou autres.

A propos d'Atari

Le groupe Atari est créateur, producteur et éditeur de logiciels de divertissement interactifs. Les marques et les contenus d'Atari sont disponibles sur l'ensemble des plates-formes clés et points d'accès de la distribution traditionnelle et numérique dont les navigateurs internet et les plateformes sociales, les ordinateurs personnels, les consoles Microsoft, Nintendo et Sony et les smartphones (iPhone, terminaux Android et RIM). Les divisions d'Atari SA comprennent Cryptic Studios, Eden Studios, Atari Interactive, Inc et Atari, Inc.

Atari s'appuie sur sa marque connue dans le monde entier et son catalogue étendu de jeux populaires constitué de franchises classiques (Asteroids®, Centipede®, Missile Command®, Lunar Lander®), de franchises originales (Test Drive®, Backyard Sports®, Deer Hunter®), des jeux massivement multi-joueurs (MMO) de Cryptic Studios (Star Trek™ Online, Champions™) et de franchises de tiers (Ghostbusters®, Rollercoaster Tycoon®, Dungeons and Dragons®). Atari exploite également l'attractivité de ses franchises pour proposer des films et des produits de grande consommation dans le monde entier.

Pour plus d'information : www.atari.com et corporate.atari.com

© 2010 Atari Europe SASU. Tous droits réservés. La marque Atari et le logo sont la propriété d'Atari Interactive, Inc.

Pour plus d'informations, contacter :

Relations investisseurs et presse corporate

Calyptus : Marie Ein – Alexis Breton

Tel + 33 (0) 1 53 65 68 68

atari@calyptus.net