



Paris, le 25 novembre 2010

**Comité Exécutif : Jordi Constans et Felix Martin respectivement nommés
Directeur général Produits laitiers frais et Directeur général Nutrition infantile**

Christian Neu, actuel Directeur général du pôle Nutrition infantile, souhaitant se consacrer au développement d'un projet entrepreneurial personnel dans le domaine du conseil, les nominations suivantes interviendront et seront effectives à compter du 1er janvier 2011 :

- Jordi Constans est nommé Directeur général du pôle Produits laitiers frais.
- Felix Martin est nommé Directeur général du pôle Nutrition infantile.

Jordi Constans et Felix Martin étaient jusqu'à présent co-directeurs généraux du pôle Produits laitiers frais, membres du Comité Exécutif.

Ils reportent, tous les deux, à Bernard Hours, Directeur général délégué de Danone.

Franck Riboud, Président directeur général de Danone a déclaré : « Au nom du Conseil d'administration de Danone et en mon nom propre, je tiens à remercier Christian Neu pour sa contribution déterminante à nos performances depuis son entrée dans le Groupe en 1986. Je pense notamment à ces trois dernières années, durant lesquelles il a piloté avec rapidité et succès l'intégration du nouveau pôle nutrition infantile, tout en accélérant les performances de cette activité. Dans le cadre de ses nouvelles activités, Christian Neu restera naturellement proche de Danone, notamment en tant que conseiller auprès de la Direction Générale pour des missions spécifiques.

Les nominations de Jordi Constans et de Felix Martin, qui ont su démontrer toutes leurs qualités à travers leurs riches parcours chez Danone, s'inscrivent pleinement dans la continuité opérationnelle et la volonté de poursuivre le développement accéléré de nos métiers».

Biographies de Jordi Constans et Felix Martin

Jordi Constans, 46 ans, de nationalité espagnole, a étudié les Sciences Economiques à l'Université Centrale de Barcelone, en combinaison avec son travail au sein du Département marketing de Vileda. Il a rejoint Danone en 1990 où il a occupé différentes fonctions dans les départements de Marketing et Commercial de Danone Espagne puis aux Overlays (marketing international). En 1998, il est nommé Directeur marketing de Danone Espagne. En avril 2002, il devient Directeur général de Danone Espagne puis en septembre 2004, Directeur général de Danone France. En 2007, il est nommé Directeur général PLF de la zone Europe du Sud et, en janvier 2008, Directeur général PLF Europe Occidentale et membre du Comité Exécutif de Danone. Depuis septembre 2009, il est co-directeur général du pôle Produits laitiers frais.

Felix Martin Garcia, 50 ans, de nationalité espagnole, a étudié la psychologie à l'Université de Madrid puis le management en Angleterre et en Belgique. Après Unilever et Seagram, il intègre Danone en 1998 comme Directeur général de Danone Mexique. En 2001, il est nommé Directeur général de la zone Europe Centrale de l'Est dans le pôle Produits laitiers frais. En 2007, il assure également la direction générale de la zone Asie du Sud. En janvier 2008, il est nommé Directeur général PLF Europe centrale et de l'Est, Afrique-Moyen-Orient et Asie et est membre du Comité Exécutif de Danone. Depuis septembre 2009, il est co-directeur général du pôle Produits laitiers frais.

A propos de Danone

Danone est l'une des entreprises les plus dynamiques du secteur alimentaire. Sa mission est d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre. Les produits de Danone sont présents sur les 5 continents dans plus de 120 pays. En 2009, Danone qui compte 160 sites de production et environ 80 000 collaborateurs, a enregistré un chiffre d'affaires de 15 milliards d'euros. Danone bénéficie de positions de leader de l'alimentation santé autour de quatre métiers : les produits laitiers frais (n°1 mondial) et les eaux (n°2 sur le marché de l'eau conditionnée), l'alimentation infantile (n°2 mondial) et la nutrition médicale. Coté sur Euronext Paris, Danone est également classé dans les principaux indices de responsabilité sociale : Dow Jones Sustainability Index Stoxx et World, ASPI Eurozone et Ethibel Sustainability index

2/2