



INFORMATION SEMESTRIELLE Résultats du 1^{er} semestre 2010/2011

- **Poursuite du fort développement de la Galerie dans un contexte économique qui reste morose**
- **Amélioration de la performance opérationnelle courante**
 - Progression de la marge brute et niveau record du taux de marge brute
 - Réduction de la perte opérationnelle courante
- **Mesures d'ajustement des coûts dont l'impact sera neutralisé dans les comptes de l'exercice par les effets bénéfiques induits**
- **Structure financière toujours solide, avec une trésorerie nette élevée**
- **Perspective d'un résultat net positif sur l'ensemble de l'exercice**

Saint-Ouen, le 29 novembre 2010 – 17h45

Commentant ces résultats, Gauthier Picquart a déclaré : « *L'analyse du 1^{er} semestre 2010/2011, dans ses résultats comme dans les perspectives qu'il ouvre au Groupe, nous livre trois indications précieuses en ces temps difficiles. La première, c'est que notre modèle économique fonctionne parfaitement, ainsi qu'en témoignent la progression du volume d'affaires* tiré par l'excellente performance de la Galerie et la bonne qualité de la performance opérationnelle courante d'ensemble, le tout dans un contexte de consommation qui reste particulièrement difficile.*

La deuxième est la capacité une nouvelle fois démontrée de RueduCommerce et de ses équipes à se remettre rapidement en question, aussi bien dans son organisation que dans son mode de fonctionnement. Celle-ci permettra de récupérer, dès la fin du présent exercice, les effets des indispensables mesures d'ajustement qui ont pesé sur les résultats du 1^{er} semestre.

Enfin, ces résultats expriment la solidité, aussi bien celle de la structure financière du Groupe que celle de sa base d'audience en progression continue, en termes de clients et de nombre de références proposées. Cette dynamique, fruit de la combinaison des modèles de distributeur et de galerie marchande, confirme la qualité des perspectives ouvertes aux activités de régie publicitaire. »

Avant d'ajouter, « Fort de ces 3 enseignements, le groupe RueduCommerce est confiant dans sa capacité à dégager un résultat positif sur l'ensemble de l'exercice en cours. Le nouveau fort développement attendu de la Galerie au cours de la période à venir de Noël sera un contributeur majeur à cette perspective. »

** voir glossaire en fin de document*

Le Conseil d'administration de RueduCommerce tenu le 25 novembre 2010, sous la présidence de Gauthier Picquart, Président-Directeur général, a arrêté les comptes du 1^{er} semestre de l'exercice 2010/2011 (du 1^{er} avril au 30 septembre 2010).

Principaux indicateurs consolidés (états financiers résumés en annexes)**

En millions d'euros	1 ^{er} sem. 2010/2011	1 ^{er} sem. 2009/2010	Var en %	Rappel Année 2009/2010
Volume d'affaires*	162,5	155,5	+4,5%	394,7
Chiffre d'affaires	132,5	139,1	-4,7%	352,6
Marge brute	22,2	21,6	0,9%	54,6
<i>Marge brute / Chiffre d'affaires</i>	<i>16,8%</i>	<i>15,5%</i>	<i>+1,3 pt</i>	<i>15, 5%</i>
Résultat opérationnel courant	(0,4)	(1,0)	+60,0%	0,3
Autres produits/charges opérationnels	(2,0)	0,2	<i>ns</i>	0,2
Résultat net	(2,4)	(0,7)	<i>ns</i>	0,4
Capitaux propres (fin de période)	30,6	31,8		33,0
Trésorerie nette	17,7	20,0		17,7

Activité du 2^{ème} trimestre dans la dynamique du 1^{er} trimestre

L'activité du 1^{er} semestre 2010/2011 a fait l'objet d'un commentaire détaillé dans le communiqué de presse en date du 16 novembre 2010. Dans un environnement économique général qui est resté difficile durant l'été, la performance du deuxième trimestre s'est inscrite dans la continuité de celle du premier trimestre, avec une forte croissance des ventes liées à la Galerie et une activité High Tech subissant toujours les effets d'une morosité de la consommation. Ainsi, alors que le chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} semestre recule de 4,7% à 132,5 millions d'euros, le volume d'affaires* progresse de 4,5% à 162,5 millions d'euros, traduisant la progression, forte et continue, du chiffre d'affaires des partenaires de la Galerie (+83,8% à 32,4 millions d'euros).

Amélioration de la performance opérationnelle courante

La marge brute s'établit à 22,2 millions d'euros. Elle représente 16,8% du chiffre d'affaires, soit un niveau supérieur de 1,3 point à celui du 1^{er} semestre de l'exercice 2009/2010, et également supérieur aux niveaux atteints lors de chacun des huit semestres des quatre exercices précédents. Cette performance opérationnelle doit être replacée dans le contexte de forte crise des économies et d'un environnement qui demeure difficile pour l'activité historique du High Tech. Elle souligne la solidité du modèle économique de RueduCommerce, renforcé par les acquisitions stratégiques réalisées au cours de l'exercice précédent et désormais totalement intégrées.

* voir glossaire en fin de document

** Ces comptes ont fait l'objet d'une revue limitée des Commissaires aux comptes

Les charges externes ont été stabilisées à 13,6 millions d'euros d'un semestre sur l'autre. Les frais de personnel ont été réduits de 1,5%, reflétant ainsi la baisse des effectifs moyens de 327 à 314 personnes d'une année sur l'autre.

Le résultat opérationnel courant s'établit à -0,43 million d'euros, à comparer à -0,96 million d'euros au 1^{er} semestre de l'exercice précédent.

Mesures d'ajustement des coûts dont l'impact sera neutralisé dans les comptes de l'exercice par les effets bénéfiques induits

Le poste « autres produits et charges opérationnels » du 1^{er} semestre est constitué, en solde net, d'une charge de 2 millions d'euros, à comparer à un produit de 0,2 million d'euros au 1^{er} semestre de l'exercice précédent.

Comme il l'avait indiqué à plusieurs reprises dans ses communications au cours des derniers mois, le Groupe a décidé de prendre un certain nombre de mesures destinées à améliorer significativement sa compétitivité. Ces mesures ont donné lieu à des charges intégralement prises en compte sur le 1^{er} semestre de l'exercice 2010/2011.

Parmi ces mesures, outre une réduction des effectifs, RueduCommerce a sensiblement réorganisé ses process et a renforcé certaines activités particulièrement prometteuses.

Le coût de ces mesures, évalué à 2 millions d'euros avant impôts**, impacte uniquement les résultats du 1^{er} semestre courant. Toutes choses égales par ailleurs, cet impact sera neutralisé dans les comptes de l'exercice 2010/2011. En année pleine, ces actions permettront de réaliser un montant net d'économies avant impôts de 3,5 millions d'euros. Un montant de 0,5 million d'euros sera par ailleurs utilisé pour développer les activités de La Galerie, de la régie publicitaire et, plus généralement, pour investir sur la stratégie marketing multimarques.

Après coût de l'endettement financier, présentant un solde positif de 0,03 million d'euros (+0,14 million d'euros au 1^{er} semestre 2009/2010), et charge d'impôt nulle (-0,06 million d'euros au 1^{er} semestre 2009/2010), le résultat net consolidé ressort en perte à 2,4 millions d'euros, contre une perte de 0,66 million d'euros au 1^{er} semestre de l'exercice précédent.

Baisse du besoin en fonds de roulement, maintien d'une trésorerie élevée et d'une structure financière solide

Le besoin en fonds de roulement a été réduit de 0,5 million d'euros au cours du semestre. Les flux nets de trésorerie d'exploitation se sont élevés à 0,5 million d'euros, légèrement supérieurs à ceux du 1^{er} semestre 2009/2010 (0,4 million d'euros).

Les flux de trésorerie d'investissements ont été sensiblement réduits par rapport la même période de l'exercice précédent : 0,6 million d'euros contre 1 million d'euros, ces derniers intégrant l'acquisition au 1^{er} septembre 2009, pour un prix de 250.000 euros, d'actifs corporels et incorporels représentatifs de l'activité du site Alapage.com.

Au 30 septembre 2010, les fonds propres s'élevaient à 30,6 millions d'euros et la trésorerie nette était positive de 17,7 millions d'euros.

* voir glossaire en fin de document

** données non auditées

Perspectives pour le prochain semestre et les exercices suivants

Trois ans après sa présentation d'évolution vers un modèle mixte Distributeur / Galerie, RueduCommerce a démontré au cours de ce premier semestre la justesse de sa vision stratégique. L'activité Galerie marchande enregistre en effet des taux de croissance très élevés (+83,8%) et a franchi son seuil de rentabilité.

L'entreprise va donc poursuivre et accélérer ce développement vers une plate-forme de commerce qui repose sur l'intermédiation et la monétisation de l'audience, intégrant en son sein une activité en propre de ventes de produits techniques.

Après 7 années de gestion de la croissance rentable par la vente de produits high-tech, le groupe RueduCommerce repose désormais sur des piliers complémentaires fortement générateurs de rentabilité additionnelle.

La croissance naturelle de la Galerie Marchande, la poursuite de la monétisation de l'audience par la publicité ainsi que l'ajustement des coûts du groupe au cours du 1^{er} semestre constituent trois facteurs déterminants pour aborder les prochains semestres avec une grande confiance.

Calendrier Financier (après clôture)

27 janvier 2010 : chiffre d'affaires du troisième trimestre de l'exercice 2010/2011

Glossaire

Volume d'affaires : chiffre d'affaires consolidé des produits et services distribués auquel s'ajoute le chiffre d'affaires des partenaires de la galerie.

Trafic Global Groupe : nombre de visites. Elles représentent le nombre de sessions individuelles déclenchées par l'ensemble des visiteurs du site (hors Espagne).

Transactions Groupe : nombre de commandes de l'activité BtoC.

Panier Moyen Groupe hors taxes : chiffre d'affaires commandé divisé par le nombre de commandes pour l'activité BtoC.

A propos de RueDuCommerce

Fondé il y a 10 ans, RueDuCommerce est le premier groupe indépendant d'e-commerce coté à la Bourse de Paris.

Le groupe RueDuCommerce :

- comprend 4 marques phares : RueDuCommerce.com, TopAchat.com, Clust.com et Alapage.com
- a reçu plus de 160 millions de visites au cours des 12 derniers mois
- représente près de 8 millions de clients
- propose près de 2 millions de produits à la vente répartis dans les univers High tech, Beauté, mode, Electroménager, Jeux/Jouets, Sport, Bricolage et Biens culturels.

Seul site de vente en ligne doté d'un service après-vente certifié ISO 9001, RueDuCommerce a été élu site préféré des internautes en 2008.

Le Groupe est coté sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris (ISIN : FR0004053338 – Mnémo : RDC)
Plus d'informations sur : www.rueducommerce.com/corporate

Contacts

Relations investisseurs

Laurent Bertin - Directeur financier
Laurent.bertin@rueducommerce.com

Arnaud Salla
Comalto
Tél : +33 6 16 17 52 26
arnaudsalla@comalto.com

Relations presse

Cécile Courtois
cecile.courtois@rueducommerce.com

Agnès Gilbert
Eudoxie PR
Tél : +33 1 70 38 25 54 / +33 6 84 61 30 71
a.gilbert@eudoxie-pr.com

Groupe RueDuCommerce
Compte de résultat consolidé (en milliers d'euros)
Arrêté par le conseil d'administration

	6 mois 30/09/2009	12 mois 31/03/2010	6 mois 30/09/2010
Produits des activités ordinaires	139 079	352 635	132 487
dont Ventes de marchandises	131 823	331 047	123 620
dont Prestations de services	7 256	21 588	8 867
Autres produits de l'activité	9	49	78
Achats consommés	-117 510	-298 120	-110 310
Marge Brute	21 577	54 564	22 255
Charges de personnel	-7 320	-15 773	-7 211
Charges externes	-13 525	-34 851	-13 598
Impôts et taxes	-624	-1 447	-614
Dotations aux amortissements	-493	-1 118	-646
Dépréciations et dotations nettes aux provisions	-567	-1 026	-654
Autres produits de l'exploitation	49	89	93
Autres charges de l'exploitation	-56	-115	-55
Résultat Opérationnel Courant	-958	323	-429
Autres produits opérationnels	155	156	0
Autres charges opérationnelles	0	0	-1 993
Résultat Opérationnel	-803	479	-2 422
Produits de trésorerie et d'équivalents de trésorerie	137	164	32
Coût de l'endettement financier brut	-1	-2	0
Coût de l'endettement financier net	136	162	32
Autres produits financiers	93	143	72
Autres produits charges financières	-26	-164	-114
Résultat avant impôt	-599	620	-2 432
Charges d'impôt sur le résultat	-63	-217	0
Résultat Net des activités ordinaires poursuivies de l'exercice	-662	403	-2 432
Résultat des activités arrêtées ou en cours de cession	0	0	0
Résultat de l'exercice	-662	403	-2 432
Part Groupe	-662	403	-2 432
Intérêts Minoritaires			
	30/09/2009	31/03/2010	30/09/2010
Nombre moyen d'actions sur l'exercice	11 089 748	11 089 748	11 089 748
Résultat par action	-0,06 €	0,04 €	-0,22 €
Dilution : nombre potentiel d'actions nouvelles	11 438 448	11 668 048	11 688 048
Résultat dilué par action	-0,06 €	0,03 €	-0,21 €

Groupe RueDuCommerce
Bilan consolidé (en milliers d'euros)
Arrêté par le conseil d'administration

ACTIF	30/09/2009	31/03/2010	30/09/2010
Écarts d'acquisition	91	91	91
Immobilisations Incorporelles	1 250	1 002	771
Immobilisations Corporelles	1 106	1 247	1 385
Immobilisations Financières	310	321	327
Actifs d'impôts différés	228	117	117
Autres actifs non courants	0	0	0
ACTIF NON COURANT	2 984	2 778	2 691
Stock et en cours	30 208	28 777	28 711
Créances clients et comptes rattachés (net)	16 070	17 739	15 895
Autres créances et comptes de régularisation	6 980	7 914	7 711
Trésorerie et équivalents de trésorerie	19 969	17 748	17 684
ACTIF COURANT	73 227	72 178	70 000
TOTAL ACTIF	76 211	74 956	72 691

PASSIF	30/09/2009	31/03/2010	30/09/2010
Capital	2 772	2 772	2 772
Réserves liées au capital	23 323	23 459	23 551
Réserves consolidées	6 320	6 326	6 746
Résultat de l'exercice	-662	403	-2 432
CAPITAUX PROPRES	31 754	32 961	30 637
Emprunts portant intérêt (part à + un an)	0	0	0
Passif d'impôts différés	224	171	171
Provision pour risques et Charges	202	224	1 427
Autres passifs non courants	0	0	0
PASSIF NON COURANT	426	395	1 598
Emprunts portant intérêt (part à – d'un an)	22	56	24
Fournisseurs et comptes rattachés (net)	36 286	31 498	31 604
Autres créditeurs et comptes de régularisation	7 724	10 046	8 829
PASSIF COURANT	44 032	41 600	40 456
TOTAL PASSIF	76 211	74 956	72 691

Groupe RueDuCommerce
Tableau des flux de trésorerie consolidés (en milliers d'euros)
Arrêté par le conseil d'administration

	30/09/2009	31/03/2010	30/09/2010
Résultat net consolidé des entreprises intégrées	-662	403	-2 432
Résultat des minoritaires	0	0	0
Résultat net consolidé y compris intérêts minoritaires	-662	403	-2 432
+ / - amortissements et provisions	1 065	1 690	1 218
+ / - charges et produits liés aux stocks options et assimilés	63	200	112
+ / - (Plus)/moins values de cession	55	22	16
+ / - autres charges et produits	-269	-268	0
Capacité d'autofinancement après endettement financier net et impôt	252	2 046	-1 085
+ / - coûts de l'endettement financier net	-136	-162	-32
+ / - charge d'impôts (y compris impôts différés) (accroi.)/réduction	101	217	0
Capacité d'autofinancement avant endettement financier net et impôt	217	2 101	-1 117
+ / - impôt versé / encaissé	-1 764	-2 350	1 050
- Variation du besoin en fonds de roulement lié à l'activité	1 918	-1 100	550
Flux nets de trésorerie générés par l'activité	371	-1 349	483
Décaissements liés aux acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	-949	-1 468	-553
Encaissements liés aux cessions d'immobilisations corporelles et incorporelles	0	0	0
Variation des prêts et avances	-82	-93	-6
+ / - incidence des variations de périmètre	0	0	0
Flux nets de trésorerie liés aux opérations d'investissement	-1 031	-1 560	-559
+ / - Augmentation de capital en numéraire	0	0	0
- Dividendes versés aux actionnaires de la société mère	0	0	0
- Dividendes versés aux minoritaires des sociétés intégrées	0	0	0
+ / - acquisitions d'actions en propre	-190	-191	-21
Redevances de crédit-bail	-3	0	0
+ / - Ecart de conversion	0	0	0
+ / - variation des comptes courants	0	0	0
+ / - Emissions ou remboursements d'emprunts	0	0	0
Produits financiers nets	136	162	32
Flux nets de trésorerie liés aux opérations de financement	-57	-29	11
Variation de trésorerie	-717	-2 938	-64
Trésorerie d'ouverture	20 686	20 686	17 748
Trésorerie de Clôture	19 969	17 748	17 684
Variation de trésorerie	-717	-2 938	-64