

Communiqué de presse

Sprint choisit Alcatel-Lucent pour guider son évolution « Network Vision » dans les régions du nord-est, du moyen Atlantique et du sud californien des États-Unis

Alcatel-Lucent fournit l'intégration réseau, les produits et les logiciels nécessaires pour intégrer différentes technologies et fréquences mobiles au sein d'un seul réseau évolutif

Paris, 6 décembre 2010 – Alcatel-Lucent (Euronext Paris et NYSE : ALU) a signé un contrat de cinq ans pour aider Sprint à développer et à déployer sa nouvelle « Network Vision », un programme de réseau innovant et économique visant à améliorer la qualité vocale et les vitesses de transmission pour ses clients à travers les États-Unis.

À travers ce programme « Network Vision », Sprint rassemblera plusieurs réseaux dans une infrastructure homogène en déployant une technologie multimode afin d'améliorer la couverture de service, la qualité et la flexibilité du réseau (qui joue le rôle d'accélérateur), de réduire les coûts d'exploitation et de favoriser un développement éco-responsable. Alcatel-Lucent est l'un des trois équipementiers choisis pour ce programme « Network Vision » pour le déploiement duquel Sprint prévoit de dépenser 4 à 5 milliards de dollars.

Sprint fait appel à Alcatel-Lucent pour des services d'intégration clés en main complets, un réseau d'accès radio (RAN) convergé, un système de *backhauling* hertzien paquets et IP/MPLS, et la surveillance réseau. L'ensemble est destiné aux marchés des régions du nord-est, du moyen Atlantique et du sud californien des États-Unis, dont les villes de New York, Philadelphie, Boston, Washington, D.C./Baltimore et Los Angeles.

« Sprint est impatient de réaliser avec Alcatel-Lucent ce grand projet d'évolution réseau qui non seulement améliorera l'expérience de nos clients, mais les fera également passer au niveau de mobilité supérieur, et encore au-delà », a déclaré Steve Elfman, président, Opération Réseau et Ventes de gros, chez Sprint. « Dans notre processus de sélection de fournisseurs compétitifs, Alcatel-Lucent a montré qu'il était prêt à fournir à Sprint une technologie innovante, économique et à la pointe du marché, ainsi qu'une proposition financière intéressante. »

« Sprint est un client précieux avec lequel nous travaillons depuis longtemps. Ces améliorations réseau audacieuses vont permettre aux clients de Sprint d'accéder aux services et aux fonctionnalités les plus récentes et les plus en pointe, non seulement aujourd'hui mais également au fur et à mesure que Sprint évoluera vers son réseau de nouvelle génération unifié », a ajouté Robert Vrij, président d'Alcatel-Lucent pour la région Amériques. « De plus, nous aidons Sprint à tenir ses engagements en matière d'éco-responsabilité en lui livrant des technologies contribuant à réduire l'empreinte carbone et le coût énergétique de son réseau. Nous sommes impatients de l'aider à mettre en œuvre son programme Network Vision ces prochaines années. »

Alcatel-Lucent fournit à Sprint :

- des [services d'intégration réseau](#) clés en main complets, comprenant une suite de services professionnels pour l'installation et la mise en service, l'intégration logicielle, la formation, la gestion du projet et le déploiement ;
- une solution de station de base multistandard fonctionnant indifféremment avec la 3G et autres technologies sur diverses bandes de fréquence radio ;

- le système de transport de paquets hertzien [9500 MPR](#), le routeur d'agrégation de services [7705 SAR](#) et le routeur de services [7750 SR](#), afin de créer un réseau de *backhauling* IP convergé utilisant à la fois les technologies de fibre optique et hertziennes ;
- le système [9900 Wireless Network Guardian](#) (WNG), qui offre une visibilité unique sur la performance du réseau et permet à Sprint d'analyser et d'optimiser les rapports entre le trafic applicatif, la performance réseau et l'expérience des abonnés ;
- le gestionnaire de services [5620 SAM](#), qui assure une gestion et des opérations IP mobile de bout en bout, de la tour cellulaire au cœur de réseau paquets ;
- des câbles hybrides et coaxiaux et des antennes de [RFS](#).

À propos de Sprint Nextel

Sprint Nextel propose une gamme complète de services de communications fixes et mobiles qui offrent la liberté de la mobilité à une clientèle de particuliers, d'entreprises et d'administrations. Au troisième trimestre 2010, Sprint Nextel comptait plus de 48,8 millions de clients. L'entreprise jouit d'une solide réputation pour la conception, le développement et le déploiement de technologies innovantes, avec notamment le premier service mobile 4G d'un opérateur national américain, des services de transmission de données mobiles leaders du marché, de grandes marques de services prépayés telles que Virgin Mobile USA, Boost Mobile, Common Cents Mobile et Assurance Wireless, des capacités de « push-to-talk » nationales et internationales instantanées, et une dorsale Internet mondiale de premier plan. Newsweek a classé Sprint à la sixième place de son classement *Green Rankings 2010*, parmi les entreprises les plus « vertes » du pays, et devant toutes les autres sociétés télécoms. Pour plus d'informations, consultez les adresses www.sprint.com, www.facebook.com/sprint et www.twitter.com/sprint.

About Alcatel-Lucent

Alcatel-Lucent (Euronext Paris and NYSE: ALU) is the trusted transformation partner of service providers, enterprises, strategic industries such as defense, energy, healthcare, transportation, and governments worldwide, providing solutions to deliver voice, data and video communication services to end-users. A leader in fixed, mobile and converged broadband networking, IP technologies, applications and services, Alcatel-Lucent leverages the unrivalled technical and scientific expertise of Bell Labs, one of the largest innovation powerhouses in the communications industry. With operations in more than 130 countries and the most experienced global services organization in the industry, Alcatel-Lucent is a local partner with a global reach. Alcatel-Lucent achieved revenues of Euro 15.2 billion in 2009 and is incorporated in France, with executive offices located in Paris. For more information, visit Alcatel-Lucent on the Internet: <http://www.alcatel-lucent.com>, read the latest posts on the Alcatel-Lucent's blog <http://www.alcatel-lucent.com/blog> and follow us on Twitter: http://twitter.com/Alcatel_Lucent.

Customer Press Contacts

| | | |
|---------------------|----------------------|--|
| Jenny Walsh Keifer | Tel: +1 913-315-3715 | Jennifer.R.Walsh@sprint.com |
| Kelly A. Schlageter | Tel: +1 571-241-6342 | Kelly.A.Schlageter@sprint.com |

Alcatel-Lucent Press Contacts

| | | |
|--------------------|---------------------------|--|
| Peter Benedict | Tel: + 33 (1) 40 76 50 84 | peter.benedict@alcatel-lucent.com |
| Denise Panyik-Dale | Tel: + 1 908 582- 4897 | Denise.panyik-dale@alcatel-lucent.com |

Alcatel-Lucent Investor Relations

| | | |
|----------------|----------------------------|--|
| Frank Maccary | Tel: + 33 (0)1 40 76 12 11 | frank.maccary@alcatel-lucent.com |
| Don Sweeney | Tel: + 1 908 582 6153 | dsweeney@alcatel-lucent.com |
| Tom Bevilacqua | Tel: + 1 908-582-7998 | bevilacqua@alcatel-lucent.com |