

Communiqué de presse (Rectificatif)

Information financière – Troisième trimestre 2010

Saint-Denis, le 6 décembre 2010

- **Une poursuite de la dynamique commerciale durant ce 3^{ème} trimestre 2010 ;**
- **Une amélioration de l'efficacité opérationnelle avec un coefficient d'exploitation en baisse ;**
- **Un résultat au 30 septembre 2010 confirmant le retour à la rentabilité dès 2010.**

Une poursuite de la dynamique commerciale durant ce 3^{ème} trimestre 2010

- **Près de 5 800 nouveaux clients** ont rejoint la Banque de la Réunion au cours des 9 premiers mois de 2010 grâce notamment aux actions du réseau et à une politique de communication renforcée en accompagnement de la stratégie commerciale. Tant sur le marché des particuliers, que sur le marché des professionnels et des entreprises, ce développement du fonds de commerce s'accompagne d'une intensification de la relation commerciale avec une augmentation sensible du nombre de produits vendus.
- **Les crédits accordés à l'économie** de l'île par la Banque de la Réunion, ont progressé de 45,8 % par rapport au 30 septembre 2009. Les marchés du crédit immobilier et du crédit à la consommation aux particuliers ont été particulièrement dynamiques (triplement du crédit habitat et + 46,1 % d'augmentation sur les crédits à la consommation).
Au travers de ses 3 centres d'affaires spécialisés dans le financement des PME, 150 Millions d'euros (M€) de crédits à moyen et long terme (+ 30 %) ont été accordés aux entreprises réunionnaises. Au global les encours de crédits progressent de 4,4 % par rapport au 30/09/2009.
- **Les encours de ressources** enregistrent une légère progression de 1 % au 30/09/2010, due notamment à l'activité développée sur le marché des particuliers : augmentations sur les encours du Livret A de + 30,9 % et sur l'assurance-vie de + 12,9 % par rapport au 30/09/2009.

Une amélioration de l'efficacité opérationnelle avec un coefficient d'exploitation en baisse

- **Le Produit Net Bancaire (PNB)** s'élève à 64,3 M€ contre 61,9 M€ au 30/09/2009 (en progression de 3,7 %)

Evolution du PNB :	1T 2009	2T 2009	3T 2009	Cumul 2009	1T 2010	2T 2010	3T 2010	Cumul 2010
En millions d'euros (Comptes individuels en normes françaises)	19,9	22,1	20,0	62,0	21,0	21,5	21,7	64,3

La Banque de la Réunion réalise l'essentiel de son activité, directement ou indirectement, dans le secteur de la banque de détail à l'île de la Réunion et à Mayotte.



Cette évolution traduit une double tendance positive : d'une part, la marge nette d'intérêts est en hausse de 1,8 % du fait d'une activité commerciale soutenue ; d'autre part, le repositionnement tarifaire qui s'est traduit par des baisses de prix successives, a été accompagné d'une intensification de la vente de produits et services se matérialisant par une augmentation des commissions de 7,9 %.

- Les **frais de gestion** s'établissent à 41,9 M€. Ils sont en progression de 1,6 % par rapport au 30 septembre 2009 mais restent stables après retraitement des éléments non récurrents de 2009, témoignant ainsi des efforts déployés par la Banque de la Réunion pour maîtriser ses coûts.
- Ainsi, le **Résultat Brut d'Exploitation** atteint 22,3 M€ contre 20,7 M€ au 30 septembre 2009, soit une hausse de + 8,0 %. Parallèlement, le **coefficient d'exploitation** qui s'élève à 65,3 % est en amélioration, gage d'une plus grande efficacité opérationnelle de la banque.

Un résultat au 30 septembre 2010 confirmant le retour à la rentabilité dès 2010

- La **charge de risque** est ramenée de 70,9 M€ au 30 septembre 2009 à 21,2 M€ au 30 septembre 2010. Cette évolution favorable résulte essentiellement d'une amélioration de la qualité du portefeuille crédits et d'un renforcement de la maîtrise des risques dans un contexte économique particulièrement incertain.
- Le **résultat net** dégagé s'élève ainsi à + 3,2 M€ au 30 septembre 2010 contre - 51,6 M€ au 30 septembre 2009.
- **Perspectives** : Dans un environnement toujours caractérisé par une crise économique dans l'île, la Banque de la Réunion poursuit le déploiement de sa nouvelle dynamique commerciale autour de nombreux projets : démarche qualité, ouvertures de nouvelles agences, offres commerciales enrichies, repositionnement tarifaire à la baisse et politique de communication plus affirmée

Par ailleurs, l'assainissement de son portefeuille crédit, la constante vigilance exercée sur la qualité des risques et la bonne maîtrise des charges devraient lui permettre de réaliser ses objectifs de retour à la rentabilité en 2010 conformément aux orientations budgétaires retenues.

Avec des fonds propres conséquents (170 M€ dont 125 M€ de tier one) et l'appui de son actionnaire majoritaire : BPCE*, 2^{ème} groupe bancaire en France, la BANQUE DE LA REUNION confirme son redressement.

* BPCE est l'organe central du Groupe BPCE, regroupant notamment les 20 Banques Populaires, les 17 Caisses d'Épargne, BPCE International et Outre-mer, Natixis, le Crédit Foncier.

A propos :

Le Groupe BPCE, deuxième groupe bancaire en France, s'appuie sur deux réseaux de banque commerciale autonomes et complémentaires : celui des 20 Banques Populaires et celui des 17 Caisses d'Épargne. Dans le domaine du financement de l'immobilier, il s'appuie également sur le Crédit Foncier de France. Il est un acteur majeur de la banque de financement, de la gestion d'actifs et des services financiers avec Natixis. Le Groupe BPCE compte plus de 37 millions de clients et bénéficie d'une large présence en France avec 8 200 agences, 127 000 collaborateurs et plus de 7 millions de sociétaires.

Contact presse BANQUE DE LA REUNION

Bernard VITRY : 02 62 40 01 16

bernard.vitry@banquedelareunion.fr