



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 9 décembre 2010



### **PPR annonce être entré en négociation exclusive avec Steinhoff en vue de la cession de Conforama**

PPR annonce avoir reçu une offre ferme de la part de Steinhoff International Holdings Ltd pour l'acquisition de Conforama. Selon les termes de cette offre, Steinhoff International réglerait à PPR, d'une part, le prix des titres Conforama (1,2 milliard d'euros) et d'autre part, la dette en compte courant due par Conforama à PPR à la date de transfert des titres. Sur cette base, PPR a consenti à Steinhoff International une exclusivité de négociation dans la perspective de réaliser cette transaction.

M. François-Henri Pinault, Président-directeur général de PPR, a déclaré : *« Ce projet de cession à un acteur mondial de l'ameublement est une opportunité stratégique majeure pour Conforama. Le prix proposé ferait ressortir une valeur industrielle de Conforama qui exprime la très grande qualité de cette entreprise, de sa marque et du travail réalisé par ses équipes. Cette opération conforterait pleinement la stratégie de Conforama, favoriserait son expansion et soulignerait la qualité de ses collaborateurs et de son management. Depuis son acquisition par PPR en 1991, Conforama s'est fortement développé en France et à l'international et est devenu l'un des leaders de l'équipement de la maison en Europe. Le groupe Steinhoff International connaît bien le métier de Conforama et les deux entreprises opèrent sur des marchés complémentaires. Les savoir-faire et l'expérience de ces deux acteurs permettraient à Conforama de continuer à exploiter avec succès le potentiel de ses marchés ».*

M. Markus Jooste, Chief Executive Officer de Steinhoff International Holdings Ltd. a déclaré : *« Le projet d'acquisition de Conforama nous permettrait de renforcer notre position parmi les leaders du marché de l'ameublement en Europe et d'être présent sur des marchés clés tels que la France, l'un des premiers marchés européens de l'ameublement, ainsi que dans les autres pays où Conforama est implanté. Steinhoff poursuivra également les relations stratégiques nouées avec ses partenaires sur les marchés où le groupe est présent depuis plus de 40 ans. Nous pourrions, en outre, accompagner Conforama dans la mise en œuvre de son ambitieux plan de développement et de conquête commerciale ».*

M. Thierry Guibert, Président-directeur général de Conforama a déclaré : *« Je serais particulièrement fier et enthousiaste de voir Conforama rejoindre Steinhoff International. Avec l'appui de Steinhoff, Conforama pourrait poursuivre son projet d'entreprise, accélérer son développement et s'imposer parmi les leaders de l'équipement de la maison ».*

La cession de Conforama marquerait une étape supplémentaire dans l'exécution de la stratégie poursuivie depuis 2006 par PPR, qui a vocation à se transformer progressivement en un groupe international de marques mondiales dans les univers du Luxe et du Sport&lifestyle.

Cette transaction devrait être conclue dans les prochaines semaines, après consultation, sur ce projet de cession, des instances représentatives du personnel concernées. Elle sera ensuite soumise à l'approbation de l'assemblée générale de Steinhoff International. Plusieurs actionnaires représentant ensemble plus de 50% du capital et des droits de vote de Steinhoff International se sont déjà irrévocablement engagés à voter en faveur de l'opération. La transaction sera également soumise à l'approbation des autorités de la concurrence.



#### **A propos de Steinhoff International Holding Ltd**

Steinhoff International Holding Ltd est un groupe international diversifié qui a réalisé 4,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires pour l'exercice annuel clos au 30 juin 2010 et emploie 41 000 salariés. Coté à la bourse de Johannesburg, le groupe est présent en Afrique du Sud, en Europe et en Océanie. Steinhoff Europe est l'un des leaders de l'ameublement.

#### **A propos de Conforama**

Conforama est l'un des leaders européens de l'équipement de la maison. L'enseigne a réalisé un chiffre d'affaires de 2,9 milliards d'euros en 2009 et compte 13 400 collaborateurs. Elle exploite aujourd'hui 241 magasins, dont 190 en France et 51 répartis dans six pays européens : Italie, Suisse, Espagne, Croatie, Portugal et Luxembourg.

#### **A propos de PPR**

PPR développe un portefeuille de marques mondiales à fort potentiel de croissance. Avec ses marques Grand Public et ses marques de Luxe, PPR a réalisé, en 2009, un chiffre d'affaires de 16,5 milliards d'euros. Le Groupe rassemble plus de 73 000 collaborateurs dans 59 pays. Le titre de PPR est coté à Euronext Paris (FR 0000121485, PRTP.PA, PPF).

Retrouvez tout l'univers des marques de PPR sur [www.ppr.com](http://www.ppr.com) : Fnac, Redcats (La Redoute, Vertbaudet, Somewhere, Cyrillus, Daxon, Ellos, The Sportsman's Guide, The Golf Warehouse et les marques du pôle grandes tailles), Conforama, Puma et les marques de luxe de Gucci Group (Gucci, Bottega Veneta, Yves Saint Laurent, Balenciaga, Boucheron, Sergio Rossi, Alexander McQueen et Stella McCartney).

#### **Contacts**

Presse :	Charlotte Judet	01 45 64 65 06	<a href="mailto:cjudet@ppr.com">cjudet@ppr.com</a>
	Paul Michon	01 45 64 63 48	<a href="mailto:pmichon@ppr.com">pmichon@ppr.com</a>
Analystes/Investisseurs :	Alexandre de Brettes	01 45 64 61 49	<a href="mailto:adebrettes@ppr.com">adebrettes@ppr.com</a>
	Emmanuelle Marque	01 45 64 63 28	<a href="mailto:emarque@ppr.com">emarque@ppr.com</a>
Site internet :	<b><a href="http://www.ppr.com">www.ppr.com</a></b>		