



BELVEDERE

Beaune, 13 décembre 2010

BELVEDERE CONFIRME AVOIR VERSE 23M€ POUR LE PAIEMENT DE SON ECHEANCE DE NOVEMBRE, MONTANT CONFORME A LA DECISION DE LA COUR D'APPEL DU 21 SEPTEMBRE 2010.

Belvédère confirme comme elle l'a déjà largement communiqué (cf communiqués du 1/10/2010 et 23/9/2010) que suite à l'arrêt de la Cour d'Appel de Dijon du 21 septembre dernier qui valide la créance de BONY Mellon pour 375M€, avec intérêts à courir jusqu'en mai 2013, le montant de la 1ere anuité du plan s'est trouvé mathématiquement fortement réduit et ramené de 39M€ à 23M€ dont 18M€ à BONY Mellon, le 'trustee' des créanciers FRN.

Le 10 novembre dernier, Belvédère a donc versé à Maitre Philippe MAITRE, le Co-commissaire dijonnais la somme de 23M€ dont 18M€ ont été consignés à la Caisse des Dépôts & Consignations dans l'attente de l'arrêt de la Cour de Cassation suite au pourvoi de Belvédère sur la validité de la déclaration de créance de BONY Mellon.

Concernant les cessions industrielles, le groupe Belvédère a choisi pour des raisons stratégiques de ne pas procéder pour l'instant à la cession des actifs industriels de Marie Brizard et des distributeurs Polonais mais a préféré :

- céder certains de ses actifs américains pour 48M\$ et,
- réduire son endettement de 25M€ par l'exercice de 603k BSA06 (le capital est ainsi passé de 2.510k titres à 3.113k titres),

lui permettant ainsi de disposer d'un cash largement supérieur à son échéance théorique de 39M€

Cette stratégie s'avère aujourd'hui particulièrement porteuse. En effet, le groupe Belvédère s'est remis en ordre de marche et regagne des parts de marche significatives :

> En Pologne ou la vodka 'Krupnik' voit ses ventes exploser en cette fin d'année avec env. 2 millions caisses vendues pour la 1ere année de lancement de son nouveau packaging,



devenant la 3eme vodka la plus vendue dans les traces de son ainée modèle ' Sobieski ', la vodka phare du groupe.

> En France, ou ' Sobieski ' précisément affiche une progression spectaculaire dans toute la GMS. Plus de 13% part de marche en 2 ans.

> En Asie (Chine et Inde notamment) ou le groupe s'investit.

> Aux USA ou les ventes vont approcher le million de caisses en 2010 avec l'appui de Bruce Willis, un actionnaire de marque déterminé à faire de 'Sobieski' vodka le succès mondial de demain.

A l'approche des fêtes de fin année, les dirigeants et l'ensemble des collaborateurs du Groupe, tiennent à rappeler leur confiance dans l'avenir Belvédère. Ils remercient leurs actionnaires, pour leur fidélité et confiance, et leur adressent leurs meilleurs vœux 2011.

Contact Belvédère, Jacques Rouvroy au +33 (0)3 80 22 93 83

Contact Actionnaires, Olivier Balva par mail à : olivier@balva.net

Contact ALMEA : Murielle Plavis : 01 47 23 05 42
