

### **du choisit les solutions « femto » d'Alcatel-Lucent pour renforcer sa couverture réseau à l'intérieur des habitations et des bureaux dans les Émirats arabes unis**

Paris, le 13 décembre 2010 - du annonce avoir choisi la technologie innovante « femto » (petites cellules) d'Alcatel-Lucent pour créer son offre de services convergés fixes-mobiles dont le lancement est prévu fin 2010.

du possède l'un des réseaux les plus évolués de la région des Émirats, constitué d'une architecture FTTH ( *fibre-to-the-home*, fibre jusqu'au domicile) pour la partie fixe, et d'un réseau HSDPA+ pour la partie mobile. En utilisant ses équipements d'infrastructure fixes et mobiles existants, du déploiera la technologie « femto » d'Alcatel-Lucent afin d'aider ses clients à résoudre leurs problèmes de couverture mobile à l'intérieur des bâtiments.

*« Le savoir-faire d'Alcatel-Lucent nous permet d'offrir à nos clients la connectivité réseau la plus rapide et de la meilleure qualité, que ce soit pour les communications fixes ou mobiles, et à l'intérieur ou à l'extérieur des bâtiments. Grâce aux petites cellules, nous pouvons satisfaire la demande croissante de services mobiles de nos abonnés résidentiels et professionnels - en leur offrant notamment une parfaite qualité vocale pour la téléphonie et de hauts débits pour la transmission de données, quel que soit l'endroit où ils se trouvent et sur n'importe quel terminal 3G », a déclaré Farid Faraidooni, directeur commercial de du.*

*« Ce contrat confirme notre engagement envers du, ainsi que sa confiance et la solidité de notre partenariat. C'est également le résultat de notre rôle précurseur dans un des segments les plus nouveaux des communications mobiles, à savoir l'extension de la couverture mobile à l'intérieur des bâtiments », a ajouté Amr El Leithy, responsable des activités d'Alcatel-Lucent au Moyen-Orient et en Afrique. « S'appuyant sur notre expérience mondiale dans ce domaine, notre portefeuille de cellules pour les habitations et les entreprises enrichira l'expérience des clients mobiles de du et aidera ce dernier à tirer du revenu de la distribution des applications de données mobiles actuelles et futures. »*

Alcatel-Lucent fournira son portefeuille femto 9360 composé des produits 9361 Home Cell, 9362 Enterprise Cell, 9366 Small Cell Gateway, et des systèmes Small Cell Management & Customer Care (gestion des petites cellules et gestion des clients).

Les petites cellules d'Alcatel-Lucent se mettent automatiquement en service, sans configuration manuelle de la part de l'utilisateur final. du bénéficiera en outre de la puissance de la technologie de réseau auto-organisé (SON), une innovation qui réduit jusqu'à 80 % le nombre d'échecs de transfert (*handover*) et permet des économies considérables en termes d'efficacité opérationnelle.

#### **À propos de l'approche Petites Cellules d'Alcatel-Lucent**

Alcatel-Lucent s'impose comme le chef de file des fournisseurs « femto »/petites cellules de bout en bout, avec plus de 20 pilotes en cours et 14 contrats de déploiement commercial. Il a notamment été choisi par Etisalat et du, dans les Émirats arabes unis, et par le groupe Vodafone, comme fournisseur privilégié pour le déploiement d'un service « femto » au Royaume-Uni.

L'approche « femto » d'Alcatel-Lucent bénéficie de son savoir-faire exceptionnel en intégration de technologies IP et mobiles au sein d'un seul et même réseau cohérent. Elle s'inscrit dans le cadre de la vision d'*Application Enablement* du Groupe et repose donc sur son architecture *High Leverage Network*<sup>™\*</sup> pour la distribution de services IP mobiles. Alcatel-Lucent domine le marché « femto » grâce à un portefeuille de bout en bout sans équivalent comprenant des innovations des Bell Labs, telles que des systèmes d'aide pour la gestion des clients et les réseaux auto-organisés (SON). Pour plus d'informations : [http://www.alcatel-lucent.com/wireless/femto\\_small\\_cells.html](http://www.alcatel-lucent.com/wireless/femto_small_cells.html)

*\*Le High Leverage Network™ d'Alcatel-Lucent est un réseau IP convergé, multi-accès, évolutif, intelligent et doté de capacités dimensionnées pour concevoir et distribuer des services... à un coût par bit minimal.*

#### À propos de du

du, le fournisseur de services de télécommunications intégrés des Émirats arabes unis, a lancé ses services de télécommunications mobiles le 11 février 2007, en plus de l'Internet et de ses services de télévision payante dans certaines zones libres de Dubaï. Call Select, le premier service de téléphonie fixe national de du, a été lancé en juillet 2007. Fin 2008, déjà plus de 3 millions d'habitants des Émirats arabes unis avaient choisi du.

Parmi les nombreuses premières de du, on compte sa campagne historique Number Booking Campaign pour les particuliers et les entreprises, son système de facturation à la seconde (Pay by the Second), sa TV mobile, son système de paiement mobile, les recharges WoW - premières du genre, qui permettent aux clients de choisir entre plus de crédit ou plus de temps - et Self Care.

du propose aux professionnels le Closed Business User Group et les destinations internationales préférées. La division Broadcast Services de du met à la disposition des télédiffuseurs des plates-formes de technologie média et des solutions de télécommunications, via son téléport exceptionnel (Samacom) et ses systèmes de salles de contrôle principales (MCR).

Les produits et services particuliers et professionnels de du sont vendus dans 34 boutiques réparties dans les centres stratégiques de tout le pays, dont une boutique phare qui s'est récemment ouverte au cœur d'Abou Dhabi. Les clients peuvent en outre acheter ses produits et ses services chez plus de 3000 revendeurs agréés ou sur la boutique en ligne de du, à l'adresse <http://www.du.ae/en/where-to-buy/eshop.html>. Chaque boutique du propose les services mobiles, le service Carrier Select et le paiement des services.

Les propriétaires de du sont le gouvernement fédéral des Émirats arabes unis (39,5 %), Mubadala Development Company (19,75 %), Emirates Communications & Technology Company LLC (19,5 %), et des actionnaires publics (le reste des actions). Ses titres se négocient à la bourse de Dubaï (Dubai Financial Market), sous le nom du.

#### Récompenses reçues à ce jour

- du a été élu « UAE Superbrand » au gala Superbrands 2010.
- du a reçu le prix du Meilleur contrat en devises locales du Moyen-Orient 2008, décerné par EuroWeek (Royaume-Uni).
- du a remporté deux prix prestigieux lors des « UAE Web Awards 2008 ». Le portail de sa boutique en ligne a reçu le prix du Meilleur portail en ligne stratégique dans la catégorie e-commerce ; le site du club média du a remporté le « bronze » dans la catégorie média et presse.
- La campagne de lancement de la marque institutionnelle du a remporté un prix Cristal MENA en 2008.
- du a été élu « Meilleure marque » lors des « Telecoms World Awards Middle East 2007 », pour le développement innovant et le succès exceptionnel de sa marque.
- Deuxième place dans la catégorie Lancement d'une nouvelle marque lors des « GMR Effectiveness in Marketing Awards 2007 ».
- du a remporté l'« argent » pour le meilleur site web dans la catégorie TIC lors des « UAE Web Awards 2007 ».
- La publicité du WoW TV élue parmi les 50 meilleures publicités TV du monde, dans la catégorie télécommunications mobiles, en 2007.

#### Pour plus d'informations, contactez :

Saugat Chatterjee

Tel: +971 55 9367045

[saugat.chatterjee@du.ae](mailto:saugat.chatterjee@du.ae)

#### À propos d'Alcatel-Lucent

Alcatel-Lucent (Euronext Paris et NYSE : ALU) est le partenaire privilégié de la transformation des fournisseurs de services, des entreprises, des secteurs stratégiques (défense, énergie, santé, transport) et des administrations du monde entier, leur offrant des services voix, données et vidéo pour leurs propres utilisateurs et clients. Leader dans les réseaux haut débit fixes, mobiles et convergés, les technologies IP, les applications et les services, Alcatel-Lucent s'appuie sur l'expertise technique et scientifique unique des Bell Labs, l'une des plus grandes organisations de recherche de l'industrie des communications. Présent dans 130 pays et doté de l'équipe de service la plus expérimentée du secteur, Alcatel-Lucent est un partenaire local avec une dimension internationale. Alcatel-Lucent qui a réalisé un chiffre d'affaires de 15,2 milliards d'euros en 2009, est une société de droit français dont le siège social est installé à Paris. Pour plus d'informations, visitez le site d'Alcatel-Lucent : <http://www.alcatel-lucent.com>, découvrez les derniers posts sur Le Blog d'Alcatel-Lucent : <http://www.alcatel-lucent.com/blog> et suivez-nous sur Twitter : [http://twitter.com/Alcatel\\_Lucent](http://twitter.com/Alcatel_Lucent).

#### Contacts Presse Alcatel-Lucent

Peter Benedict

Tel: + 33 (0)1 40 76 50 84 [peter.benedict@alcatel-lucent.com](mailto:peter.benedict@alcatel-lucent.com)

Valérie La Gamba

Tel: + 33 (0)1 40 76 12 28 [valerie.la\\_gamba@alcatel-lucent.com](mailto:valerie.la_gamba@alcatel-lucent.com)

#### Relations avec les investisseurs Alcatel-Lucent

Frank Maccary

Tel: + 33 (0)1 40 76 12 11 [frank.maccary@alcatel-lucent.com](mailto:frank.maccary@alcatel-lucent.com)

Don Sweeney

Tel: + 1 908 582 6153 [dsweeney@alcatel-lucent.com](mailto:dsweeney@alcatel-lucent.com)

Tom Bevilacqua

Tel: + 1 908-582-7998 [thomas.bevilacqua@alcatel-lucent.com](mailto:thomas.bevilacqua@alcatel-lucent.com)