

Communiqué de presse

Le Home Device Manager de Motive gère maintenant 50 millions de terminaux

*Un parc géré multiplié par 5 en moins de 24 mois :
Motive assoit son leadership du marché*

Austin, Texas, le 14 décembre 2010 – Motive, société d’Alcatel-Lucent (Euronext Paris et NYSE : ALU) et principal fournisseur de logiciels de gestion de l’expérience client pour les services de données haut débit et mobiles, annonce qu’il termine l’année avec plus de 50 millions terminaux gérés par son produit [Home Device Manager](#) (HDM), ce qui représente une belle progression par rapport aux 10 millions de terminaux gérés il y a seulement 24 mois. Pendant cette même période, Motive a conquis 25 clients supplémentaires. Le HDM est maintenant déployé par plus de 85 fournisseurs de services à travers le monde.

Le Motive HDM réunit en un seul produit de solides capacités d’activation, de maintenance et de support. Il permet aux fournisseurs de services de configurer, de mettre à jour et de gérer toute une variété d’équipements d’abonnés (passerelles résidentielles, décodeurs IPTV, adaptateurs Voix sur IP, points d’accès « femto » et autres équipements de réseau domestique) à l’aide d’une seule interface universelle. La gestion est donc plus simple et le fournisseur de services réalise des économies considérables sur la maintenance et le support, sans que cela nuise à la qualité d’expérience de l’utilisateur final - en fait, en évitant les interruptions et les appels de service, elle est améliorée. Un fournisseur de services national de la région EMEA déclare avoir réalisé près de 10 millions de dollars d’économie grâce au Motive HDM, en réduisant les appels au support client et les coûts d’assistance technique.

Le rôle prépondérant de Motive au sein de grandes organisations dédiées à ce secteur, telles que le [Broadband Forum](#) et la [Home Gateway Initiative](#), a également aidé l’entreprise à établir de solide partenariats avec plus de 90 grands constructeurs de puces électroniques et d’équipements d’abonnés. D’autre part, son programme de vérification d’interopérabilité [MotiveSmart™](#) s’appuie sur ces partenariats pour garantir aux fournisseurs de services le parfait fonctionnement des nouveaux produits qu’ils déploient, tout en leur offrant davantage de possibilités lorsqu’ils travaillent avec les fournisseurs du secteur. La gestion active d’un plus grand nombre de terminaux confirme le bien-fondé de la stratégie de Motive qui souhaite rester indépendant des fournisseurs d’équipements.

Motive utilise une méthode unique de gestion des terminaux domestiques qui diminue la complexité et le risque liés au déploiement et à la gestion des terminaux et services haut débit de nouvelle génération. Les fournisseurs de services peuvent ainsi évoluer vers des réseaux convergés IP plus intelligents - conformément au modèle de *High Leverage Network** d’Alcatel-Lucent. En simplifiant la gestion des terminaux, Motive HDM accélère les services tels que l’accès Internet à haute vitesse, la télévision sur IP (IPTV) et la téléphonie sur IP (VoIP). Avec lui, l’utilisateur final a davantage confiance pour adopter de nouveaux services, car les risques de panne et les problèmes techniques concernant les nouveaux équipements et services sont beaucoup moins nombreux.

Les fournisseurs seront en mesure de délivrer leurs services sur les terminaux domestiques et de se différencier par de nouvelles fonctionnalités qui améliorent la qualité de l’expérience utilisateur, et qui les aideront à évoluer vers un réseau à hautes performances et totalement convergé.

« *Nous sommes les premiers du marché à franchir le seuil des 50 millions d’unités gérées, ce qui confirme l’efficacité de Motive HDM et la qualité des relations avec nos clients* », a déclaré David Stevenson, vice-président et directeur général de Motive. « *Avec notre aide, les*

fournisseurs peuvent délivrer leurs services sur les terminaux domestiques et se démarquer en introduisant de nouvelles fonctionnalités qui renforcent la qualité d'expérience de l'utilisateur final. »

**Le High Leverage Network™ d'Alcatel-Lucent est un réseau IP convergé, multi-accès, évolutif, intelligent et doté de capacités dimensionnées pour concevoir et distribuer des services... à un coût par bit minimal.*

À propos de Motive

Motive, société d'Alcatel-Lucent, fournit des logiciels de gestion de la vie numérique pour les services de transmission de données mobiles et haut débit. Les logiciels de Motive aident les opérateurs de réseaux filaires, sans fil, câbles et satellites du monde entier à distribuer des services IP de nouvelle génération qui intègrent de façon transparente la voix, la vidéo et les données dans une seule et même expérience connectée. Grâce aux produits de Motive, les opérateurs peuvent utiliser une seule plate-forme de gestion de services pour automatiser et gérer à distance les principaux points de contact clients tout au long du cycle de vie du service, à travers de multiples services, réseaux et équipements. Il en résulte une expérience unifiée et cohérente, pour les utilisateurs comme pour les fournisseurs de services, ce qui se traduit par un accroissement des revenus issus des nouveaux services convergés, une réduction des coûts d'exécution et de support, ainsi qu'une plus grande satisfaction et une meilleure fidélisation des clients. Pour plus d'informations, consultez le site de Motive sur Internet : <http://www.motive.com>

À propos d'Alcatel-Lucent

Alcatel-Lucent (Euronext Paris et NYSE: ALU) est le partenaire privilégié de la transformation des fournisseurs de services, des entreprises, des secteurs stratégiques (défense, énergie, santé, transport) et des administrations du monde entier, leur offrant des services voix, données et vidéo pour leurs propres utilisateurs et clients. Leader dans les réseaux haut débit fixes, mobiles et convergés, les technologies IP et Optique, les applications et les services, Alcatel-Lucent s'appuie sur l'expertise technique et scientifique unique des Bell Labs, une des plus grandes organisations de recherche de l'industrie des communications. Avec une présence dans 130 pays, et l'équipe de service la plus expérimentée de l'industrie, Alcatel-Lucent est un partenaire local avec une dimension internationale. Alcatel-Lucent qui a réalisé des revenus de 15,2 milliards d'euros en 2009, est une société de droit français, avec son siège social à Paris. Pour plus d'informations, visitez le site d'Alcatel-Lucent à l'adresse <http://www.alcatel-lucent.com>. Lisez les dernières notes du blog <http://www.alcatel-lucent.com/fr/blog> et suivez nous sur Twitter: <http://twitter.com/AlcatelLucent>.

Contacts Presse Alcatel-Lucent

Peter Benedict	Tel: + 33 (0)1 40 76 50 84	peter.benedict@alcatel-lucent.com
Laurent Dunoyer de Segonzac	Tel: + 33 (0)1 40 76 15 04	laurent.dunoyer_de_segonzac@alcatel-lucent.com

Relations avec les investisseurs Alcatel-Lucent

Frank Maccary	Tel: + 33 (0)1 40 76 12 11	frank.maccary@alcatel-lucent.com
Don Sweeney	Tel: + 1 908 582 6153	dsweeney@alcatel-lucent.com
Tom Bevilacqua	Tel: + 1 908-582-7998	thomas.bevilacqua@alcatel-lucent.com