

LVMH

MOËT HENNESSY • LOUIS VUITTON

Paris, le 21 décembre 2010

Le groupe LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton, annonce avoir franchi le seuil de 20% au sein du capital de la société Hermès International et détenir aujourd'hui 21 338 675 actions.

LVMH

LVMH, leader mondial des produits de luxe, est présent dans les vins et spiritueux au travers notamment des marques Moët & Chandon, Dom Pérignon, Veuve Clicquot Ponsardin, Krug, Ruinart, Mercier, Château d'Yquem, Hennessy, Glenmorangie, Ardbeg, Vodka Belvedere, 10 Cane, Chandon, Cloudy Bay, Terrazas de los Andes, Cheval des Andes, Green Point, Cape Mentelle, Newton, Wen Jun. Le secteur Mode & Maroquinerie inclut les marques Louis Vuitton, Céline, Loewe, Kenzo, Givenchy, Thomas Pink, Fendi, Emilio Pucci, Donna Karan, Marc Jacobs, Berluti ainsi que Stefano Bi. LVMH est présent dans le secteur des parfums et cosmétiques avec les marques Parfums Christian Dior, Guerlain, Parfums Givenchy, Kenzo Parfums et Parfumes Loewe ainsi que d'autres sociétés de cosmétiques à fort potentiel de croissance (BeneFit Cosmetics, Make Up For Ever, Acqua di Parma et Fresh). LVMH est également actif dans la distribution sélective au travers de DFS, Sephora en Europe et aux Etats-Unis, Le Bon Marché, la Samaritaine et Sack's. Le Groupe a constitué une branche Montres & Joaillerie regroupant les marques TAG Heuer, Chaumet, Dior Joaillerie, Zenith, Fred, Hublot et De Beers Diamond Jewellers Limited, une joint-venture créée avec le premier groupe diamantaire du monde.

Contacts :

Analystes et investisseurs : Chris Hollis – LVMH + 33 1 44 13 21 22

Media :

France : Michel Calzaroni /Olivier Labesse / Sonia Fellmann / + 33 1 40 70 11 89
Hugues Schmitt
DGM Conseil

Royaume-Uni : Hugh Morrison + 44 207 920 23 34
M: Communications + 44.773 965 54 92

Italie : Auro Palomba / Roberto Patriarca +39 02 89 40 42 31
Community Group

Etats-Unis : James Fingerroth / Victoria Weld / Molly Morse +1 212 521 48 00
Kekst and Company