



the smarter alternative™
GLOBAL GRAPHICS®

COMMUNIQUE DE PRESSE

Contact : Alain Pronost, directeur financier groupe
Tél : + 33 (0)3 83 49 45 08

CALENDRIER FINANCIER DE L'EXERCICE 2011

Pompey (France), le 27 décembre 2010 : Global Graphics (NYSE-Euronext : GLOG) prévoit de publier ses résultats financiers au cours de l'année 2011 aux dates suivantes (la publication des résultats étant prévue aux dates indiquées avant l'ouverture du marché) :

Dates de publication des résultats trimestriels

- quatrième trimestre et exercice clos le 31 décembre 2010 : mercredi 9 février 2011,
- premier trimestre de l'exercice 2011 : mercredi 27 avril 2011,
- deuxième trimestre et premier semestre de l'exercice 2011 : jeudi 28 juillet 2011,
- troisième trimestre et neuf premiers mois de l'exercice 2011 : vendredi 21 octobre 2011.

Réunion d'analystes prévue en 2011

Une réunion avec les analystes qui suivent le Groupe est prévue le mercredi 27 avril 2011 à Bruxelles, en Belgique.

Assemblée générale 2011

L'assemblée générale des actionnaires de Global Graphics SA sera réunie début juin à Bruxelles en Belgique.

La date précise, le lieu de réunion et l'ordre du jour définitif de cette assemblée seront communiqués en application des dispositions légales et réglementaires applicables.

A propos de Global Graphics

Global Graphics (www.globalgraphics.com) est un groupe leader dans le développement de solutions logicielles pour l'impression et la gestion de documents électroniques.

Le Groupe commercialise ses produits principalement à des fabricants d'équipements (OEMs), des intégrateurs de systèmes, des sociétés de développement logiciel, et des revendeurs. Le Groupe compte parmi ses clients les plus grands fabricants mondiaux de systèmes pré-presses numériques, d'imprimantes couleur grand format, de systèmes de tirages d'épreuves couleur, de copieurs et d'imprimantes pour les besoins des grandes entreprises, des PME, ou des utilisateurs individuels, ainsi qu'une grande variété de sociétés de développement logiciel.