

Résultats 2009/2010 Début du redressement

En M€ Exercice clos au 31/08	2009/ 2010	2008/ 2009	2007/ 2008	2006/ 2007	2005/ 2006	2004/ 2005	2003/ 2004	2002/ 2003	2001/ 2002	2000/ 2001	1999/ 2000	1998/ 1999
Volume d'affaires*	102,5	104,2	113,8	101,0	86,6	74,0	61,5	43,6	30,9	22,3	15,5	9,4
Chiffre d'affaires	32,6	32,0	37,0	30,7	25,1	22,5	19,4	13,5	9,9	7,4	6,2	3,7
Pdt d'Exploitation	39,0	39,1	44,6	35,9	31,4	27,2	22,9	16,3	11,9	8,9	6,8	4,8
Résultat d'Exploitation	-0,6	-0,8	10,3	8,0	6,6	6,8	5,6	3,8	2,5	1,8	1,3	0,8
Résultat net	-4,1**	-1,5	4,9	5,5	3,8	4,0	3,8	2,3	1,6	1,2	0,9	0,6

* Volume d'affaires : Total des prestations encaissées par Acadomia Groupe.

** Hors ajustement comptable, le résultat net pro forma se serait situé à -1,6m€.

Un exercice qui marque le début du redressement

Au cours du premier semestre 2009/2010, le groupe a continué à souffrir d'un environnement économique et médiatique peu favorable. Dans ce contexte, le comportement des clients a été très attentiste. Les campagnes de communication du groupe, plébiscitées par le public sur le plan de l'image et de la notoriété, n'en n'ont que partiellement compensé les effets.

Le second semestre a été marqué par un net rebond de l'activité sur les mois de janvier à mai 2010 ce qui a permis d'atténuer la baisse constatée au premier semestre. Le volume d'affaires pour l'exercice ressort ainsi en légère baisse de -1,6% à 102,5m€

Dans ce contexte économique difficile, le groupe a néanmoins décidé de maintenir en activité toutes ses agences pour tirer profit du retournement à venir. Dans ces conditions et grâce à un strict contrôle budgétaire, l'EBITDA consolidé progresse de 47% pour s'établir à 3,0m€ Ces performances opérationnelles demeurent en deçà des standards historiques du groupe mais marquent le début du redressement.

Malgré l'impact du ralentissement de l'activité de cours particuliers, le maintien de l'ensemble des indicateurs de performance opérationnelle (fidélité, consommation, recommande, etc.) témoigne de la solidité du modèle économique d'Acadomia.

Le résultat net tient compte d'un changement de règles comptables liées à des modifications de nos règles commerciales. Cet ajustement est non-récurrent et n'a aucun impact sur le cash. De façon pro forma, le résultat net est proche de celui l'an passé.

Une stratégie de développement claire sur des marchés d'avenir

Acadomia Groupe est placé de façon unique pour profiter de la croissance à venir dans les marchés des services éducatifs et des services à la personne.

Dans les services éducatifs, le groupe a continué en 2009/2010 sa progression dans 3 secteurs d'activité : les cours collectifs pour les élèves du secondaire, l'enseignement para-scolaire dans le supérieur, la formation pour adultes. Le développement de ces activités a partiellement compensé le ralentissement conjoncturel de l'activité cours particuliers à domicile. Le groupe a poursuivi sa politique de rachat de franchisés. Acadomia a, au cours de l'exercice 2009/2010, nettement renforcé ses parts de marché.

Dans les services à la personne, le développement de Shiva a été conforme aux attentes avec un volume d'affaires d'environ 18m€ La croissance provient de l'ouverture de nouvelles agences (13) mais aussi du développement organique.

Le groupe poursuit ses efforts pour renforcer la notoriété de l'enseigne Shiva. Le succès de l'opération nationale (Les Victoires de l'Impeccable) lancée par Shiva en partenariat avec de grands médias nationaux a contribué à positionner l'enseigne comme un acteur de référence du paysage.

Une structure de bilan très solide

Les capitaux propres du groupe qui s'élèvent à 35m€ et la situation de trésorerie brute en fin d'exercice de 20,6m€ permettent à Acadomia Groupe d'aborder l'avenir avec sérénité et de tirer profit des opportunités d'investissement.

Perspectives 2010/2011

A moyen terme, les marchés français des services éducatifs et des services à la personne conservent tout leur potentiel de croissance. Ayant maintenu ses structures opérationnelles (agences, salariés formés, campagnes de communication, R&D pédagogique, innovation informatique, etc.) pendant la crise, Acadomia est aujourd'hui l'entreprise la mieux placée pour bénéficier en premier du retournement du marché.

La priorité du groupe en 2010/2011 reste de retrouver un niveau de rentabilité cohérent par rapport à ses performances passées. Le groupe, tout en poursuivant sa stratégie de communication et le développement de son réseau, continuera de porter une attention soutenue à l'ensemble de ses dépenses afin d'optimiser sa rentabilité.

Acadomia est confiant sur sa capacité à bénéficier en premier du développement inéluctable des marchés de l'Education et des Services à la Personne tout en restant prudent à court terme sur le rythme de reprise de la croissance. Au global, Acadomia confirme sa confiance sur la poursuite, en 2010/2011, de son modèle vertueux de développement, associant historiquement croissance et rentabilité élevée, dans un marché qui présente toujours d'excellentes perspectives dans les prochaines années.

A propos d'Acadomia Groupe

Acadomia Groupe est le premier groupe de services aux particuliers en France. La société développe ses activités dans deux secteurs d'avenir : l'Education (Cours particuliers à domicile, cours collectifs, cours de musique, cours pour adultes) et les Services à la Personne (Ménage/Repassage/Garde d'Enfants).

ACADOMIA (www.acadomia.fr): Acadomia est le n°1 français du soutien scolaire. Présente sur tout le territoire, Acadomia aide chaque année 100 000 élèves. La société collabore avec 25 000 enseignants à travers ses 115 agences.

SHIVA (www.shiva.fr): Shiva est un des leaders du marché des services à la personne et la marque avec la plus forte notoriété dans son secteur. Développant principalement son activité en franchise, la société a aujourd'hui une couverture nationale.

Acadomia Groupe a reçu le Label Gazelle du Ministère des PME, du Commerce, de l'Artisanat, et des Professions Libérales récompensant les 2.000 entreprises françaises de taille moyenne ayant plus fort potentiel.

La qualité des services proposés par Acadomia a été certifiée par l'organisme indépendant SGS, selon la norme de qualité la plus élevée existant dans la profession.