

## CHIFFRE D'AFFAIRES 2010 ET PERSPECTIVES

### Chiffre d'affaires

Sur le trimestre clos le 31 décembre 2010, Netgem annonce un chiffre d'affaires consolidé de € 27,7 millions, portant le chiffre d'affaires consolidé sur l'année 2010 à € 134,9 millions, en progression de 3% à périmètre constant par rapport à 2009.

Sur l'ensemble de l'année 2010, le chiffre d'affaires international atteint € 39,0 millions, soit 29% du chiffre d'affaires consolidé et 6,8 fois le chiffre d'affaires international de 2009. Cette évolution traduit le succès de la stratégie de développement international conduite par la Société depuis 18 mois.

Données en M€

Normes IFRS	4 <sup>eme</sup> T. 2010	4 <sup>eme</sup> T. 2009	Variation	12 mois 2010	12 mois 2009	Variation
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>27,7</b>	<b>30,5</b>	<b>-9%</b>	<b>134,9</b>	<b>131,4</b>	<b>3%</b>
- France	21,4	27,0	-21%	95,9	125,7	-24%
- International	6,3	3,5	1,8x	39,0	5,7	6,8x

### Stratégie et perspectives

Le marché de l'IPTV subit actuellement de profondes mutations technologiques et stratégiques avec l'apparition des téléviseurs connectés et des tablettes, et l'arrivée de nouveaux acteurs mondiaux comme Google et Apple, qui souhaitent challenger la position des opérateurs télécoms dans ce marché dont chacun reconnaît aujourd'hui l'importance stratégique.

Dans ce cadre, lors du CES 2011 à Las Vegas, le plus important salon de l'électronique où il était présent pour la première fois, le Groupe a présenté à ses principaux clients et prospects opérateurs sa stratégie « IPTV 2.0 », construite sur sa dernière génération logicielle, et permettant aux opérateurs de proposer une offre de partage multi-écrans de télévision et vidéo à la demande au sein du foyer avec un seul terminal « maître » faisant office de « média serveur ». Grâce à ces innovations, il est possible de commencer un programme vidéo sur un écran, et de terminer dans une autre pièce, voire en mobilité sur une tablette.

En France, Netgem s'attend à une nouvelle baisse des ventes de terminaux à SFR, mais devrait continuer de développer ses activités de maintenance matérielle et logicielle sur le parc d'environ 3 millions de terminaux déjà installés. La Société soutiendra également le marché « Netbox inside » initié avec Toshiba Places, et étudiera la possibilité d'un développement à l'international de cette offre.



[jda@netgem.com](mailto:jda@netgem.com)



[www.netgem.com](http://www.netgem.com)



Twitter: netgem



Sur la zone EMEA, Netgem accompagnera les développements de ses clients acquis en 2010 et entend concrétiser de nouveaux accords, en particulier en proposant ses solutions IPTV 2.0 aux opérateurs disposant de parc de terminaux de première génération aux capacités d'évolution limitées.

Enfin, sur la zone Asie-Pacifique, Netgem accompagnera le succès de la T-Box qui ne se dément pas, en particulier en fournissant à Telstra les outils permettant d'ouvrir un « App Store » multipliant ainsi les services proposés par l'équipement. La Société n'exclut pas de renforcer ses moyens humains sur la zone, si certaines perspectives commerciales se concrétisaient.

### **Description générale de la situation financière et des résultats**

L'activité du Groupe continue de se développer d'une manière rentable, générant une capacité d'investissement élevée.

### **Opérations et événements importants**

Le Groupe n'a enregistré aucune évolution de son périmètre de consolidation sur le trimestre écoulé.

### **A propos de Netgem**

Leader des solutions de télévision par Internet (IPTV), Netgem permet aux opérateurs de télécommunications, au niveau mondial, de déployer la Télévision du Futur dans les foyers. Sur la base des technologies matérielles et logicielles Netgem, les opérateurs peuvent développer des services innovants de convergence et une expérience de télévision unique, enrichie de toute la puissance de l'Internet et de la richesse des contenus du foyer connecté. Présents dans plus de 3 millions de foyers dans le monde, les décodeurs et logiciels Netgem sont déployés par des clients tels que SFR en France, Telstra en Australie, Monaco Telecom, Telekom Slovenia, Elisa en Finlande, Spec-Com pour Algérie Telecom, Melita Telecom, FetchTV au Royaume-Uni et Toshiba.

Site Internet : [www.netgem.com](http://www.netgem.com) Twitter <http://www.twitter.com/netgem/>  
ISIN : **FR0004154060**, Reuters : **ETGM.PA**, Bloomberg : **NTG FP**

### **Contacts**

Julie Dardelet, Communication, Tel : + 33 (0) 1 55 62 56 80, [jda@netgem.com](mailto:jda@netgem.com)

Charles-Henri Dutray, Directeur Financier, Tel : + 33 (0) 1 55 62 55 62, [chd@netgem.com](mailto:chd@netgem.com)

### **Prochains rendez-vous**

Résultats annuels 2010 : semaine du 14 mars 2011