

# RIBER

Communiqué de presse – Chiffre d'affaires 2010

Bezons le 13 janvier 2011 ; 17H45

## Chiffre d'affaires 2010 de 20,7 M€ en hausse de 20 % Carnet de commandes de 17,3 M€ (6,9 fois supérieur par rapport à fin 2009)

Bezons, le 13 janvier 2011 – 17h45 – RIBER, leader mondial de l'épitaxie par jets moléculaires (MBE), annonce un chiffre d'affaires annuel de 20,7 M€, dont 13,1 M€ au titre du 4<sup>ème</sup> trimestre. RIBER confirme sa prévision de progression des résultats pour l'ensemble de l'exercice 2010.

au 31 décembre – en M€	2010	2009	Evolution
Systemes	11,1	10,1	+10 %
Services et accessoires	6,5	4,7	+38 %
Cellules et sources	3,1	2,5	+24 %
<b>Total CA publié</b>	<b>20,7</b>	<b>17,3</b>	<b>+20 %</b>
Carnet de commandes systemes	13,3	1,0	x13,3
Carnet de commandes services et accessoires	1,8	1,3	+38 %
Carnet de commandes cellules et sources	2,2	0,2	x11
<b>Total carnet de commandes</b>	<b>17,3</b>	<b>2,5</b>	<b>x6,9</b>

Les ventes de systèmes MBE sont en augmentation de 10 % à 11,1 M€. Cette croissance traduit la bonne tenue des ventes auprès des centres de recherche et la reprise de la demande des industriels des semi-conducteurs composés. En 2010, 10 machines MBE, dont 2 systèmes de production, ont été livrées.

Conformément aux objectifs, l'activité services et accessoires a poursuivi son fort développement pour atteindre un chiffre d'affaires record de 6,5 M€ en croissance de 38 % par rapport à 2009.

Les ventes de cellules et sources d'évaporation ont augmenté de 24 %, démontrant la pertinence de la stratégie de diversification sur les marchés en forte croissance des OLED (Organic LED) et des panneaux solaires en couches minces (technologie CIGS).

En 2010, les ventes de RIBER se répartissent entre l'Europe (56 % dont 35 % en Russie), l'Asie (28 %), et l'Amérique du Nord (16 %).

### Perspectives 2011 favorables

RIBER dispose d'une bonne visibilité pour 2011. Le carnet de commandes s'établit à 17,3 M€, soit 6,9 fois plus qu'au 31 décembre 2009. Il est notamment composé de 10 systèmes MBE dont 3 systèmes de production et 7 systèmes de recherche. Un de ces systèmes est livrable au-delà de 2011.

Notons que le carnet de commandes ne comprend pas l'important contrat de cellules d'effusion OLED, portant sur plusieurs millions d'euros, signé au début du mois de janvier 2011.

Le développement commercial de RIBER illustre la justesse de sa stratégie basée sur :

- Le renforcement continu du leadership de RIBER sur le marché des systèmes MBE de recherche et de production ;
- L'exploitation de la base installée et l'augmentation des ventes d'équipements d'épitaxie (cellules d'effusion,..), de pièces détachées et d'accessoires, ainsi que des services qui s'y rattachent ;
- La mise sur le marché d'une offre d'équipements et services à haute valeur ajoutée dans des domaines d'applications à forte croissance (panneaux solaires à couches minces, écrans plats et éclairages OLED,...).

**Les résultats annuels 2010 seront communiqués le 24 mars 2011 (après Bourse).**

**A propos de RIBER :**

Riber conçoit et fabrique des systèmes d'épitaxie par jets moléculaires (MBE) ainsi que des sources d'évaporation et des cellules destinées à l'industrie des semi-conducteurs. Ces équipements de haute technologie sont essentiels pour la fabrication des matériaux semi-conducteurs composés et de nouveaux matériaux qui sont utilisés dans de nombreuses applications grand public, notamment pour les nouvelles Technologies de l'Information, les écrans plats OLED, et les nouvelles générations de cellules solaires.

Riber est cotée au compartiment « C » d'Euronext Paris et est l'une des composantes de l'indice CAC IT  
Code ISIN : FR0000075954 Code Reuters : RIBE.PA Code Bloomberg : RIB : FP

Riber a reçu l'homologation d'innovation OSEO, ce qui la qualifie pour les FCPIs (fonds d'investissements dans l'innovation).

**Vos contacts :****RIBER**

Olivier Handschumacher  
tél: 01 39 96 65 00  
ohandschumacher@riber.fr

**CALYPTUS**

Cyril Combe  
tél. : 01 53 65 68 68  
cyril.combe@calyptus.net

[www.riber.com](http://www.riber.com)