

CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL 2010 EN PROGRESSION DE 11,9% A 190,1 M€

ADVINI POURSUIT SA MONTEE EN GAMME

Chiffre d'affaires consolidé (M€)	2009			2010			
Par Secteur	Production et Négoce	Services	Total	Production et Négoce	Services	Total	Var
1er trimestre	35,9	0,4	36,3	39,4	0,5	39,9	10,2%
2e trimestre	43,3	0,3	43,7	49,9	0,7	50,6	15,8%
3e trimestre	45,4	0,4	45,8	51,6	0,8	52,4	14,5%
4e trimestre	43,8	0,4	44,2	46,5	0,7	47,2	6,8%
Total a fin décembre 2010	168,4	1,5	169,9	187,4	2,7	190,1	11,9%

(Données non auditées. Première intégration du groupe Laroche le 1/1/2010)

ACTIVITE : CROISSANCE SOUTENUE DES RESEAUX TRADITIONNELS ET EXPORT

Au cours de l'exercice 2010, Advini a réalisé un chiffre d'affaires annuel de 190,1 M€ en croissance de 11,9%.

En France, les ventes ont atteint un chiffre d'affaires de 111,4 M€ et représenté 59% de l'activité totale du groupe pour une progression de +1,7% par rapport à l'exercice précédent. Les réseaux traditionnels confirment la montée en gamme du Groupe avec une croissance de + 22,1% (+8% hors Laroche). Seule la Grande Distribution, qui représente les deux tiers des ventes France, est en repli de 4,2%, avec notamment un quatrième trimestre 2010 en baisse de 7% en raison de réduction des opérations promotionnelles à faible marge.

Enfin, à l'export Advini confirme ses bonnes performances avec une hausse de 30,4% sur un an (+8,9% en données proforma : retraitement Laroche et Cannon Wines).

LAROCHE : UNE INTEGRATION REUSSIE, DES OBJECTIFS DE SYNERGIE DE COUTS DEPASSES

L'année 2010 a permis au groupe Laroche de renouer avec la croissance avec sur 12 mois une hausse de son activité de +4,3% à 22,3 M€ (après retraitement des opérations de déstockages de vins en vrac réalisées en 2009). De plus, les objectifs de synergies de coûts anticipés lors de la fusion avec Advini le 1^{er} janvier 2010 dépasseront 2 M€ en année pleine.

PERSPECTIVES 2011

AdVini anticipe une année 2011 dynamique et créatrice de valeur avec:

- une croissance organique tirée par la montée en puissance des synergies commerciales AdVini-Laroche, le développement de la notoriété de nos maisons, la poursuite de la montée en gamme et le renforcement de nos réseaux de distribution.
- conformément au plan stratégique Opus Vini 2015, une croissance externe ciblée et relative, à l'instar de l'acquisition de la société Reutenauer Vins du Sud Ouest réalisée en début d'année 2011 qui place AdVini en position de leader des vins du Sud-Ouest.

Prochaine publication : les résultats annuels 2010, le 6 avril 2011 (après bourse)

A propos d'AdVini

Avec près de 1.500 hectares de vignobles contrôlés, dont 500 hectares détenus en propre, ancrés dans les terroirs français les plus renommés comme à Châteauneuf-du-Pape avec OGIER et le Clos de L'Oratoire, à Saint-Emilion avec Antoine MOUEIX, à Chablis avec Laroche, en Languedoc avec JEANJEAN, en Provence avec GASSIER, à Cahors avec RIGAL, en Roussillon avec CAZES, AdVini est l'acteur de référence sur les vins français de qualité.

Ses marques bénéficient d'une notoriété et d'une reconnaissance mondiale qui leur permettent d'être exportées dans plus de 90 pays.

Le groupe est également présent dans les vins du Nouveau Monde avec une propriété de 76 hectares au Chili et une propriété de 120 hectares en Afrique du Sud.

---- Vos contacts pour plus d'informations ----

AdVini

Antoine Leccia/Jean-Michel Choffel

Tél. : 04.67.88.80.00

jm.choffel@advini.com

ALMEA

Murielle Plavis

Tél. : 0 1.47 23 05 42

mplavis@almeaconseil.com