

Paris, le 25 janvier 2011

LE GROUPE HI-MEDIA ANNONCE UNE PROGRESSION DE 29% DE SON CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2010 A 222 MILLIONS D'EUROS

- **Un retournement de tendance très favorable dans la publicité**
- **Une croissance organique toujours soutenue dans les paiements**

Paris, 25 janvier 2011 – le groupe media online Hi-media (Code ISIN FR0000075988 - HIM, HIM.FR), leader européen de la monétisation de l'audience sur Internet, publie aujourd'hui son chiffre d'affaires pour l'exercice 2010.

Principales données consolidées (en millions d'euros)

2009	2010	Variation
-------------	-------------	------------------

Chiffre d'affaires

Publicité	76,3	107,4	+ 41%
Paiements	96,0	114,1	+ 18%
Total	172,3	221,6	+ 29%

	T1 2010	T2 2010	T3 2010	T4 2010
Chiffre d'affaires consolidé (en M €)	51,0	57,7	48,8	64,1

Commentant les chiffres de l'année 2010, Cyril Zimmermann, fondateur et Président-Directeur Général du Groupe Hi-media, déclare :

« Nous avons réalisé un chiffre d'affaires de 222 millions d'euros, en croissance de 29% par rapport à l'année dernière. Notre Groupe a changé de dimension et nous avons consacré l'année à optimiser son organisation et à promouvoir des innovations technologiques décisives. Les investissements les plus lourds sont derrière nous et, grâce au retour à une croissance soutenue sur le marché de la publicité ainsi qu'au développement des usages en matière de paiement électronique, toutes nos branches d'activité vont profiter d'un contexte très favorable en 2011. »

Hi-media Advertising : très bonne dynamique de fin d'année

Le Groupe a enregistré une forte croissance de son activité en 2010. Si les neuf premiers mois ont été dédiés à l'intégration d'AdLINK Media et à réorganiser les filiales néerlandaises et allemandes, le quatrième trimestre a montré un redressement dans ces deux pays, pendant que le dynamisme

des opérations sur les autres marchés du Groupe s'est affirmé. On notera particulièrement les bonnes performances en France avec 24% de croissance sur le dernier trimestre, de même qu'en Italie avec 26% de progression.

Sur la fin de l'année, l'activité de régie publicitaire renoue ainsi avec une progression de son activité display (hors recettes issues de liens sponsorisés/search marketing).

Chiffres d'affaires régie publicitaire Hors search marketing/liens sponsorisés	T1 2010	T2 2010	T3 2010	T4 2010
Variation en % vs. 2009	0,5%	-0,3%	-0,6%	4,3%

Ce retour à la croissance devrait se **confirmer et s'accroître en 2011, alimenté également par le développement de l'activité de marketing à la performance qui a été lancée avec succès et contribuera positivement à la rentabilité du pôle Advertising.**

Hi-media Payments : une croissance toujours très forte

L'activité de paiement en ligne du Groupe concentrée autour des plates-formes Allopass (www.allopass.com) et Hipay (www.hipay.com) continue d'enregistrer un taux de croissance organique à deux chiffres avec un dynamisme commercial marqué en fin d'année comme en témoigne la signature récemment annoncée de plusieurs contrats en Corée du Sud et en Europe.

Croissance de l'activité de paiements	T1 2010	T2 2010	T3 2010	T4 2010
Variation en % vs. 2009	16%	27%	15%	18%

Ces récents développements commerciaux et de nombreuses innovations technologiques récemment finalisées devraient **permettre au Groupe de continuer à afficher une forte croissance en 2011.**

Hi-media Publishing : un retour à une croissance saine

Suite à sa réorganisation pendant l'été, l'activité Publishing du Groupe a renoué avec une croissance saine et son activité a bondi de 15% au dernier trimestre. Cette performance est notamment liée au développement **des inventaires en formats publicitaires vidéo** avec jeuxvideo.com et toutlecine.com qui constituent une des principales offres du marché français. Cela représente aussi une inflexion rapide et très positive de l'activité après l'érosion enregistrée sur la première moitié de l'année et la stabilisation des revenus au troisième trimestre.

Au final, les revenus de l'activité Publishing atteignent en 2010 14,1 millions d'euros.

Perspectives

Le dernier trimestre de l'année s'est caractérisé par de très bonnes performances qui permettent d'envisager un exercice 2011 bien orienté en termes de revenus et de rentabilité.

La société publiera ses comptes annuels et consolidés de l'exercice écoulé le 23 mars 2011 après bourse.

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-media. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur Hi-media, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.hi-media.com>, rubrique Informations Corporate.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que Hi-media estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. Hi-media opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. Hi-media ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.

A propos du Groupe Hi-media

Hi-media, groupe media on-line, figure parmi les plus grands éditeurs de sites Internet grand public au monde avec près de 50 millions de visiteurs uniques. Hi-media est également leader européen sur le marché de la publicité interactive et celui des paiements électroniques. Son modèle économique s'appuie donc sur deux sources de revenus : la publicité en ligne via la régie Hi-media Advertising et la monétisation des contenus via la plateforme de micro-paiements Allopass.

Présent dans 9 pays européens, aux Etats-Unis et au Brésil, le groupe emploie plus de 500 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 205 millions d'euros en 2009 (proforma). Indépendante depuis sa création en 1996, la société est cotée depuis 10 ans sur le segment principal d'Euronext Paris (Eurolist B) et fait partie des indices SBF 250, CAC IT, et CAC Small 90. Code ISIN : FR 0000075988. Hi-media est labélisée OSEO « entreprise innovante » (qualification FCPI).

Site : www.hi-media.com

Communication financière

Résultats annuels 2010: 23 mars 2011, après bourse

Contact investisseur

Cyril Zimmermann

Président Directeur Général

David Bernard

Directeur Général Délégué

Tél : (33) 1 73 03 89 00

Fax : (33) 1 73 03 42 36

E-mail : infofin@hi-media.com

Site : www.hi-media.com