

Pour le 4e trimestre 2010 notre chiffre d'affaires s'est élevé à 624 000 € contre 631 000 € en 2009, soit une baisse de 1 % par rapport au 4e trimestre 2009.

Chiffre d'affaire comparée de l'année

Le cumul de notre chiffre d'affaires 2010 s'élève à 3 208 000 € contre 3 414 000 € pour 2009 soit une baisse de 6 %.

Analyse de la baisse du chiffre d'affaires

Cette baisse est due à la diminution de location de nos mobil home sur l'exercice pour l'activité liée à la location pour les travailleurs saisonniers, diminution engendrée par l'activité économique de la région et à l'incidence de l'incendie du 10 juillet aux portes du caravaning.

Fréquentation estivale

La fréquentation estivale a été moins bonne que celle de la saison 2009 à cause de l'évacuation du caravaning suite au gros incendie du 10 juillet qui a provoqué beaucoup de départs anticipés.

Perspectives

Nous avons lancé pour 2011 une campagne publicitaire télévisée pour espérer relancer l'activité estivale.