



Paris, le 26 janvier 2011

UNE CROISSANCE SOUTENUE AU T4 CONCLUT UN BON EXERCICE 2010 POUR HIGHCO

- MB T4 de 18,20 M€, +8,8% à données publiées et +5,3% à périmètre comparable⁽²⁾
- Objectif annuel de croissance⁽²⁾ atteint : MB 2010 de 73,09 M€, en progression de 6,7% à données publiées et de 4,7% à périmètre comparable⁽²⁾
- Objectif d'amélioration de la marge opérationnelle 2010⁽³⁾ dépassé avec une progression estimée de plus de 100 bps
- Lancement d'activités DATA en Espagne en ce début 2011.

Marge Brute (en M€)	2010 ⁽¹⁾	2009 PC ⁽²⁾	2009	Variation N / N-1 PC ⁽²⁾
T1	17,80	17,19	17,19	+3,6%
T2	19,99	19,07	18,88	+4,8%
T3	17,10	16,29	15,73	+5,0%
T4	18,20	17,29	16,72	+5,3%
Total 2010	73,09	69,84	68,52	+4,7%

Les procédures d'audit des commissaires aux comptes sont en cours sur les comptes annuels 2010

⁽¹⁾ Données 2010 incluant Scan ID à compter du 15/04/2010 et Publi-Info Benelux à compter du 01/09/2010

⁽²⁾ Données 2009 à périmètre comparable incluant Scan ID à compter du 15/04/2009, Publi-Info Benelux à compter du 01/09/2009 et n'incluant pas les activités de HighCo en Italie qui ont été arrêtées au cours du T3 2009

⁽³⁾ Résultat opérationnel courant avant charges de restructuration (RAO) / marge brute

Pour Richard Caillat, Président du Directoire : « HighCo atteint son objectif 2010 de croissance de marge brute avec une rentabilité opérationnelle⁽³⁾ au-delà de nos attentes, qui devrait progresser de plus de 100 points de base. Fort de ces bonnes performances et de notre capacité d'investissement, nous allons intensifier notre développement des activités digitales en 2011. Toujours leader sur nos métiers en France et au Benelux, nous allons également accélérer notre développement international. »

Analyse de l'activité

Activité du 4^{ème} trimestre 2010

La marge brute du 4^{ème} trimestre 2010 s'élève à 18,20 M€, en croissance de 8,8% à données publiées et de 5,3% à périmètre comparable⁽²⁾.

HighCo voit ainsi sa croissance se maintenir au-dessus de 5% pour le deuxième trimestre consécutif notamment grâce au dynamisme retrouvé des activités de communication opérationnelle (« Store ») qui bénéficient en cette fin d'année des meilleures conditions économiques et de la reprise des dépenses de communication des annonceurs dans les points de vente, particulièrement en France.

Activité sur l'année 2010

Le chiffre d'affaires de HighCo s'élève à 141,65 M€. La marge brute ressort à 73,09 M€ en 2010, en hausse de 6,7% à données publiées et de 4,7% à périmètre comparable⁽²⁾.

Le groupe atteint ainsi son objectif de croissance annuelle de la marge brute supérieure à 4,5%. Après avoir nettement mieux résisté que son marché en 2009, HighCo dépasse aussi la prévision de croissance des dépenses de communication en Europe de l'Ouest, estimée par ZenithOptimedia à +4,1% en 2010.

En France, la marge brute s'élève à 42,24 M€ (en augmentation de 7,7% à périmètre comparable) soit 58% de la marge brute totale de 2010. Les activités de communication opérationnelle (« Store ») retrouvent la croissance après le coup d'arrêt connu en 2009 sous les effets combinés de la crise économique et de la LME. Les activités de traitement de données consommateurs (« Data ») confirment leur vitalité avec :

- un engouement toujours très fort des consommateurs pour les opérations de promotion (coupons, offres différées de remboursement) comme en atteste la progression à deux chiffres des volumes traités.
- un dynamisme des nouvelles offres de HighCo, notamment des activités de logistique promotionnelle.

A l'international (Benelux, Espagne), la marge brute s'élève à 30,85 M€ soit 42% de la marge brute totale de 2010. Elle évolue de 0,7% à périmètre comparable, en raison d'une croissance ralentie en Belgique dans le Store et le Data, où les volumes de coupons traités sont restés quasi-stables.

En France comme à l'international, HighCo intensifie la digitalisation de ses activités avec :

- une hausse de 64% des émissions de coupons sur internet utilisant la solution Webcoupon® ;
- le succès des opérations TF1conso.fr (couplage TV/Internet/Points de vente) ;
- l'essor de la plate-forme multi-canal avec une hausse de 30% du volume de SMS promotionnels ;
- la migration progressive des distributeurs belges vers le clearing électronique des coupons ;
- la dématérialisation des coupons (émission/clearing) grâce à trois nouvelles solutions : porte-coupons mobiles NFC (M-coupon), self-scanning en magasin et cartes de fidélité des distributeurs.

Résultats 2010

Compte tenu de l'amélioration de l'activité au 2^{ème} semestre 2010 et sur la base des travaux de clôture des comptes en cours, HighCo anticipe une progression de sa marge opérationnelle⁽³⁾ 2010 de plus de 100 points de base, au-delà de la fourchette d'amélioration annoncée en août dernier (entre +80 bps et +100 bps).

La publication des résultats complets aura lieu le 28 mars prochain (après bourse) et sera suivie d'une réunion d'analystes le 29 mars à 14h30 au Palais Brongniart.

Situation financière

L'excédent net de trésorerie reste supérieur à 25M€ au 31 décembre 2010 et ce après les mouvements suivants :

- 3,55 M€ de programme de rachats d'actions propres (415 023 titres HighCo) ;
- 3,60 M€ d'acquisitions (100% de Scan ID et de Publi-Info Benelux, 51% de Bleuroy) ;
- 1,28 M€ de cession d'une participation minoritaire de 2,84% dans DIGITICK.

La dilution potentielle liée aux plans de stock-options et d'actions gratuites représente 7,76% au 31 décembre 2010. Elle est néanmoins entièrement couverte par l'auto-détention, qui a été portée à 8% du capital au 31 décembre 2010 contre 4,72% au 31 décembre 2009.

Lancement d'activités DATA en Espagne en ce début 2011.

HighCo a créé en décembre dernier HighCo DATA Espagne, structure détenue à 60% par HighCo et à 40% par des managers. Cette nouvelle filiale se lance sur le marché du clearing de coupons de réduction en Espagne et utilisera une solution logicielle développée depuis la France.

A propos de HighCo

HighCo est un groupe de Communication "Hors Média" qui propose aux enseignes de distribution et aux marques de grande consommation des solutions marketing (communication opérationnelle et traitement de données) pour conquérir et fidéliser les consommateurs. Pionnier du Marketing Digital, HighCo mène également une politique d'investissement en R&D avec le HighCo Lab. HighCo compte près de 800 collaborateurs en France, au Benelux et en Espagne. HighCo est coté sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris.

Vos contacts

Olivier Michel
Directeur général et financier
+33 1 77 75 65 06
[*o.michel@highco.fr*](mailto:o.michel@highco.fr)

Cynthia Guillemin
Relations Presse
+33 1 77 75 65 16
[*c.guillemin@highco.fr*](mailto:c.guillemin@highco.fr)

Prochains rendez-vous

Résultats annuels 2010
Marge brute T1 2011
Marge brute S1 2011
Résultats semestriels 2011

28 mars 2011 *après bourse pour toutes les publications*
20 avril 2011
18 juillet 2011
29 août 2011

HCO
LISTED
NYSE
EURONEXT

HighCo fait partie des indices CAC Small190, CAC Mid&Small 190 et SBF 250.

ISIN: FR0000054231
Reuters: HIGH.PA
Bloomberg: HCO FP

Retrouvez nos communiqués et avis financiers sur www.highco.fr