

Paris, le 27 janvier 2011,

CHIFFRE D'AFFAIRES 2010 : + 32%

Plastic Omnium atteint une nouvelle dimension en 2010 avec un Chiffre d'Affaires de 3,25 milliards d'euros en progression de +32% par rapport à 2009, et de +21% à périmètre constant.

Cette progression a été favorisée par le succès du plan « PO 2009 » qui a permis, en pleine crise, de poursuivre la politique d'innovation produits – technologies et le renforcement du dispositif industriel dans les pays émergents.

Ce chiffre d'affaires intègre l'acquisition à 100% d'Inergy Automotive Systems à compter du 1^{er} septembre 2010.

Le chiffre d'affaires proforma, intégrant Inergy Automotive Systems à 100% au 1^{er} janvier 2010, ressortirait à **3,65 milliards d'euros**.

Cette nouvelle dimension permet au Groupe de consolider ses positions de **leader mondial** dans ses deux activités Automobile et Environnement.

En M€ par secteur d'activité	4 ^{ème} trimestre		Variation	Année		Variation
	2009	2010		2009	2010	
Plastic Omnium Automobile	593,8	837,5	+41,0%	2 014,5	2 778,0	+37,9%
Plastic Omnium Environnement	122,5	129,0	+5,3%	444,1	471,6	+6,2%
Chiffre d'affaires consolidé	716,3	966,5	+34,9%	2 458,6	3 249,6	+32,2%

En M€ et en % du CA, par zone géographique	4 ^{ème} trimestre		Variation	Année		Variation
	2009	2010		2009	2010	
France	187,9 26%	192,6 20%	+2,5%	729,8 30%	680,8 21%	-6,7%
Europe (hors France)	269,1 37%	401,0 41%	+49,0%	971,3 40%	1 259,1 39%	+29,6%
Amérique du Nord	149,4 21%	180,5 19%	+20,8%	420,3 17%	712,6 22%	+69,5%
Asie	76,5 11%	131,1 14%	+71,4%	233,5 9%	421,3 13%	+80,4%
Amérique du Sud, Afrique	33,4 5%	61,3 6%	+83,5%	103,7 4%	175,8 5%	+69,5%
Chiffre d'affaires consolidé	716,3 100%	966,5 100%	+34,9%	2 458,6 100%	3 249,6 100%	+32,2%

Automobile

Plastic Omnium Automobile a progressé de **+24%** à périmètre constant, à comparer à +23% pour la production automobile mondiale, grâce à son modèle de déploiement international.

Tout en croissant de 9% en 2010, les ventes en Europe de l'Ouest contribuent à 44% du chiffre d'affaires automobile, contre 56% en 2009.

L'Asie et l'Amérique du Sud représentent désormais **21% du chiffre d'affaires Automobile** du groupe contre 16% en 2009. Le dispositif actuel de 26 usines (Chine, Inde, Thaïlande, Japon, Corée du Sud, Brésil, Argentine) sera complété par 4 nouvelles implantations industrielles en 2011.

En Amérique du Nord, la production automobile a spectaculairement rebondi de +38% en 2010, mais n'a pas encore retrouvé ses niveaux d'avant crise. Dans cette zone qui représente un important réservoir de croissance, Plastic Omnium Automobile réalise 26% de ses ventes en 2010, contre 21% en 2009.

Environnement

Avec une progression de son chiffre d'affaires de 6%, **Plastic Omnium Environnement** a poursuivi son développement autour de 3 axes : le design urbain avec de nouvelles commandes de conteneurs à ordures ménagères enterrés et semi-enterrés ; la réduction des déchets par le déploiement de la redevance générale incitative ; le lancement d'une nouvelle gamme de conteneurs en matière 100% végétale.

Perspectives

La forte croissance enregistrée en 2010, associée à la poursuite de la gestion rigoureuse des coûts, a permis de renforcer significativement les fondamentaux du Groupe.

Les résultats 2010, qui seront publiés le 17 mars 2011, seront en forte progression et permettront de dégager par les opérations un free cash flow net significatif.

En 2011, la capacité du groupe à continuer à croître plus rapidement que ses marchés se traduira par le démarrage de 45 nouveaux programmes dans l'Automobile et la commercialisation de 100 nouveaux produits dans l'Environnement. Sur la base des dernières prévisions de production automobile mondiale (+5%), le groupe attend un 1^{er} trimestre 2011 en croissance dynamique par rapport au 1^{er} trimestre 2010.

Informations financières

Tel: +33 (0)1 40 87 64 49 / Fax: +33 (0)1 40 87 96 62 / Email: investor.relations@plasticomnium.com