



INFORMATION TRIMESTRIELLE Chiffre d'affaires du 3^e trimestre 2010/2011

- **Croissance de l'activité liée à la Galerie**
 - Chiffre d'affaires des partenaires marchands : 21,3 M€ (+ 62%)
- **Une dynamique au niveau du groupe néanmoins pénalisée par les ventes en propre dans le High Tech au 3^{ème} trimestre**
 - Chiffre d'affaires groupe : 104,7 M€ (- 15,8%)
 - Volume d'affaires* : 124,4 M€ (- 8.9%)
- **Confirmation d'un second semestre largement positif en termes de résultat**

Saint-Ouen, le 27 janvier 2011 – 17h45

Le groupe RueDuCommerce, premier groupe indépendant d'e-commerce coté à la Bourse de Paris, publie aujourd'hui son chiffre d'affaires pour le troisième trimestre de l'exercice 2010/2011.

Données consolidées (non auditées)

En millions d'euros	3 ^e trimestre (octobre à décembre)			9 mois (avril à décembre)		
	2010 / 2011	2009 / 2010	Variation	2010 / 2011	2009 / 2010	Variation
Chiffre d'affaires groupe	104,7	124,4	-15,8%	237,2	263,4	-10,0%
Volume d'affaires*	124,4	136,6	-8,9%	286,9	292,1	-1,8%
Chiffre d'affaires des partenaires de la Galerie	21,3	13,1	+62,3%	53,7	30,8	+74,6%

Le chiffre d'affaires consolidé réalisé par RueDuCommerce sur le 3^e trimestre de l'exercice du 1^{er} avril 2010 au 31 mars 2011 s'établit à 104,7 millions d'euros, en baisse de 15,8% par rapport au 3^e trimestre 2009/2010.

* Voir glossaire en fin de document

Sur la même période, le volume d'affaires*, qui intègre l'ensemble du chiffre d'affaires des partenaires de la Galerie, s'établit à 124,4 millions d'euros. Quant au chiffre d'affaires réalisé par les partenaires marchands de La Galerie, il progresse de 62,3% et s'élève à 21,3 millions d'euros.

Sur les neuf premiers mois de l'exercice, le chiffre d'affaires consolidé réalisé par RueDuCommerce s'élève à 237,2 millions d'euros, le volume d'affaires s'établit à 286,9 millions d'euros et le chiffre d'affaires réalisé par les partenaires de la Galerie progresse de 74,6% à 53,7 millions d'euros.

Croissance de l'activité liée à la Galerie

La contribution de la Galerie à la performance globale du groupe devient de plus en plus significative. En effet celle-ci poursuit une croissance très élevée, même si elle a connu un léger ralentissement en pourcentage sur la période de fin d'année (62,3% contre 74,6% sur les 9 mois cumulés) du fait d'une part de nombreuses ruptures de stock sur les produits stars de Noël dont les jouets (Zhu Zhu Pets, Toupies Bey Blade, consoles) et d'autre part d'une présence sur les réseaux apporteurs d'affaires légèrement en retrait par rapport à fin 2009.

A ce jour, RueDuCommerce dispose d'une offre de produits parmi les plus riches de l'Internet français (avec près de 2.000.000 de produits en vente), d'une plateforme performante et d'un portefeuille de partenaires marchands comptant de nombreux sites leaders sur leurs marchés.

La montée en puissance de la galerie marchande du RueDuCommerce confirme une nouvelle fois le bien fondé du groupe dans cette orientation stratégique mêlant croissance et rentabilité.

La dynamique du groupe est pénalisée par les ventes de produits High Tech

La baisse des ventes de produits High Tech sur le troisième trimestre s'explique par plusieurs facteurs :

- Un marché High Tech qui est resté morose sur la fin d'année notamment sur les familles de produits à prix de vente élevé, placés en partie en concurrence avec les achats concentrés de voitures en fin d'année, lié à l'arrêt de la prime au 31 décembre.
- Le choix opéré par RueDuCommerce de privilégier les ventes de produits rentables plutôt que la recherche de volume d'affaires à tout prix.
- Une présence sur les réseaux apporteurs d'affaires (tels les comparateurs ou les réseaux d'affiliation) plus faible qu'à Noël 2009, ce qui a limité mécaniquement le trafic vers le site. Cette politique est modifiée en 2011 avec la mise en place d'un nouveau plan marketing plus agressif et ciblé.

* Voir glossaire en fin de document

Sur neuf mois, la répartition par famille de produits dans le High Tech est la suivante : Informatique & Téléphonie : 59% (vs. 58% sur les neuf premiers mois de l'exercice précédent) ; TV & Lecteurs DVD : 17% (inchangé) ; Photo & Vidéo numérique : 10% (vs. 12%) et Autres produits : 14% (vs. 13%).

Perspectives pour l'exercice en cours

Après une année 2009 très riche en projets (3 acquisitions, lancement de la régie publicitaire), RueDuCommerce a digéré en 2010 ces phases de croissance et a adapté sa structure (cf. communication du 28 juillet 2010) à ses nouveaux enjeux avec notamment la mise en place d'un plan permettant 3,5 millions nets d'euros d'économies par an avant impôts (pour un coût de 2 millions).

L'exercice en cours permet :

- de confirmer que la galerie est une activité à fort développement tant en volume d'affaires qu'en rentabilité, cette dernière ayant été atteinte au premier semestre.
- de conforter le groupe dans la poursuite de sa stratégie destinée à accélérer le développement vers une plate-forme de commerce qui repose sur l'intermédiation et la monétisation de l'audience, intégrant en son sein une activité en propre de ventes de produits techniques.

RueDuCommerce confirme ainsi mener un second semestre qui présentera un résultat largement positif.

Projets 2011/2012

L'exercice 2011/2012 ouvre une année de reprise des développements et de la croissance du groupe, soit de manière organique, soit par croissance externe selon les opportunités stratégiques.

Calendrier Financier (après clôture)

12 mai 2011 : Chiffre d'affaires du 4^e trimestre de l'exercice 2010/2011

09 juin 2011 : Résultat annuel de l'exercice 2010/2011

Glossaire

Volume d'affaires : chiffre d'affaires consolidé des produits et services distribués en propre auquel s'ajoute le chiffre d'affaires des partenaires de la galerie.

Trafic Global Groupe : nombre de visites. Elles représentent le nombre de sessions individuelles déclenchées par l'ensemble des visiteurs des sites du groupe au cours des 12 derniers mois.

Transactions Groupe : nombre de commandes de l'activité BtoC.

Panier Moyen Groupe hors taxes : chiffre d'affaires commandé divisé par le nombre de commandes pour l'activité BtoC.

A propos de RueDuCommerce

Fondé il y a 10 ans, RueDuCommerce est le premier groupe indépendant d'e-commerce coté à la Bourse de Paris.

Le groupe RueDuCommerce :

- comprend 4 marques phares : RueDuCommerce.com, TopAchat.com, Clust.com et Alapage.com
- a reçu plus de 170 millions de visites au cours des 12 derniers mois
- représente près de 8 millions de clients
- propose près de 2 millions de produits à la vente répartis dans les univers High tech, Beauté, mode, Electroménager, Jeux/Jouets, Sport, Bricolage et Biens culturels.

Seul site de vente en ligne doté d'un service après-vente certifié ISO 9001, RueDuCommerce a été élu par les internautes en 2009 meilleur site de produits techniques.

Le Groupe est coté sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris (ISIN : FR0004053338 – Mnémo : RDC)
Plus d'informations sur : www.rueducommerce.com/corporate

Contacts

Relations investisseurs

Laurent Bertin - Directeur financier
Laurent.bertin@rueducommerce.com

Arnaud Salla
Comalto
Tél : +33 6 16 17 52 26
asalla@comalto.com

Relations presse

Cécile Courtois
cecile.courtois@rueducommerce.com

Agnès Gilbert
Eudoxie PR
Tél : +33 6 84 61 30 71
a.gilbert@eudoxie-pr.com