



## Cameleon Software annonce son Chiffre d'Affaires pour le 4<sup>ème</sup> trimestre 2010

Toulouse, France, le 31 janvier 2011

Cameleon Software (FR0000074247), leader sur le marché des logiciels de définition d'offres, configuration de produits, tarification et génération de devis annonce ce jour son chiffre d'affaires provisoire pour le quatrième trimestre 2010.

(M€)	T4 2010	T4 2009
Revenu Logiciels	2,22	1,06
Revenu Services Associés	0,45	0,77
<b>Total Chiffre d'Affaires T4</b>	<b>2,67</b>	<b>1,83</b>

(Données provisoires-Non auditées)

(M€)	2010	2009
Revenu Logiciels	6,40	4,53
Revenu Services Associés	2,11	2,46
<b>Total Chiffre d'Affaires Annuel</b>	<b>8,52</b>	<b>6,99</b>

(Données provisoires-Non auditées)

Le chiffre d'affaires annuel 2010 s'élève à 8,52 M€, contre 6,99 M€ sur 2009, soit une croissance de 22% sur l'exercice. Sur le quatrième trimestre 2010, le chiffre d'affaires consolidé provisoire représente 2,67 M€ contre 1,83 M€ sur la même période de l'exercice précédent, soit une hausse de 46% sur la période.

La croissance du revenu logiciel s'explique notamment par la poursuite du développement de Cameleon sur les nouveaux marchés que sont les Mutuelles & Assurances, le High Tech et les Télécommunications. On note en parallèle le fort développement de la demande en mode SaaS, principalement aux USA. Les revenus de services sont en baisse, conformément au plan de marche budgétaire, en raison d'un recourt plus important au réseau d'intégrateurs participant à l'écosystème Cameleon.

## Cameleon Software annonce son Chiffre d'Affaires pour le 4<sup>ème</sup> trimestre 2010

Jacques Soumeillan, Président de Cameleon Software, a déclaré : « 2010 aura été une année importante à plusieurs titres. Le changement de nom de l'entreprise nous a permis de donner une visibilité sans précédent à la marque, en particulier aux Etats-Unis. Nous avons persisté dans notre dynamique d'innovation produits avec le lancement de Cameleon sur iPad et iPhone – une première pour un éditeur de logiciels de configuration. Enfin, nous avons accéléré nos investissements sur la partie « Saas » de notre offre – notamment dans le cadre de notre partenariat avec Salesforce.com – et engrangé plusieurs signatures sur l'exercice. L'ensemble a créé une dynamique et une visibilité encourageante sur un marché international à fort potentiel. En 2011, nous allons poursuivre nos investissements Sales & Marketing et R&D dans le but de poursuivre notre politique de conquête et de toujours mieux répondre aux besoins de nos clients. »

Le communiqué de presse peut contenir des déclarations relatives aux perspectives d'avenir basées sur des estimations et des hypothèses retenues par la Direction ainsi que sur des informations dont elle dispose. Elles comprennent des risques, des incertitudes et des hypothèses pouvant présenter des différences sensibles avec les résultats réels de la société. Le lecteur du présent communiqué de presse ne doit pas accorder un caractère de certitude aux déclarations relatives aux perspectives d'avenir.

### A Propos de Cameleon Software

Cameleon Software est le leader sur le marché des logiciels de configuration de produits, tarification, créations de devis et d'eCommerce de nouvelle génération.

Nos solutions permettent aux équipes commerciales de réduire le temps de cycle « devis-commande » et de vendre plus sur tous l'ensemble des canaux de ventes. Elles permettent également aux équipes Marketing Produits de définir et mettre sur le marché plus vite des offres nouvelles. Cameleon s'intègre aux principaux CRM et ERP comme Salesforce.com, SAP, Oracle et Microsoft, est disponible en mode licences ou Saas et est accessible depuis un iPad ou iPhone. Évaluée comme « Positive » dans le Marketscope des analystes du Gartner, Cameleon Software est une société cotée, forte de prestigieuses références dans des secteurs comme l'assurance, les services financiers, les télécoms, le High Tech et l'industrie parmi lesquelles Gras Savoye, SFR, Pages Jaunes, IMS Health, Technip et ThyssenKrupp.

Pour plus d'information : [www.cameleon-software.com](http://www.cameleon-software.com) et [www.salesforce.com/appexchange](http://www.salesforce.com/appexchange)

### A Propos de la solution logicielle Cameleon

La solution logicielle Cameleon aide les entreprises à vendre leurs produits et services personnalisables à travers tous leurs canaux de commercialisation (vente directe, via un réseau de distribution, en ligne, en boutique).

Elle permet d'optimiser :

- la définition et le lancement de nouvelles offres par les équipes marketing,
- la configuration de produits, la tarification et la génération de devis.

Cameleon associe une architecture orientée service (SOA) et les techniques Web 2.0, et offre une performance et une scalabilité qui répond aux besoins des grandes sociétés internationales.

### Contacts

Thibault de Bouville, Directeur Administratif et Financier, +33 (0)5 61 39 78 78, [tdebouville\(at\)cameleon-software.com](mailto:tdebouville(at)cameleon-software.com)

Virginie Dupin, Directeur Marketing, +33 (0)5 61 39 78 78, [vdupin\(at\)cameleon-software.com](mailto:vdupin(at)cameleon-software.com)



Cameleon est une marque déposée de Cameleon Software. Tous les autres noms de sociétés et de produits cités appartiennent à leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés © 2011 Cameleon Software.