



## Information relative au nombre total de droits de vote et d'actions

Conformément aux dispositions des articles 223-16 du Règlement Général AMF  
et L.233-8 II du Code de commerce

Date d'arrêté des informations	Nombre d'actions composant le capital	Nombre d'actions privées de droits de vote (*)	Nombre de droits de vote théoriques (**)	Nombre de droits de vote exerçables
<b>31 janvier 2011</b>	<b>11 210 666</b>	<b>909 986</b>	<b>11 360 070</b>	<b>10 450 084</b>
31 décembre 2010	11 210 666	897 807	11 347 570	10 449 763

(\*) exclusivement constitué des actions auto-détenues.

(\*\*) calculé, comme prévu au dernier alinéa de l'article 223-11 du Règlement général, sur la base de l'ensemble des actions auxquelles sont attachés des droits de vote, y compris les actions privées de droit de vote.

### A propos de HighCo

HighCo est un groupe de Communication "Hors Média" qui propose aux enseignes de distribution et aux marques de grande consommation des solutions marketing (communication opérationnelle et traitement de données) pour conquérir et fidéliser les consommateurs. Pionnier du Marketing Digital, HighCo mène également une politique d'investissement en R&D avec le HighCo Lab. HighCo compte plus de 800 collaborateurs en France, au Benelux et en Espagne. HighCo est coté sur le compartiment C de NYSE Euronext.

### Vos contacts

Olivier Michel  
Directeur général et financier  
+33 1 77 75 65 06  
[comfi@highco.fr](mailto:comfi@highco.fr)

Cynthia Guillemain  
Relations Presse  
+33 1 77 75 65 16  
[c.guillemain@highco.fr](mailto:c.guillemain@highco.fr)