

FLEURY MICHON

Chiffre d'affaires 2010 : 598,1 M€ (+12,4%)

Chiffre d'affaires 4^{ème} trimestre et annuel 2010

Chiffre d'affaires en M€	2009	2010	Evolution
1 ^{er} trimestre	123,4	137,6	+11,5%
2 ^{ème} trimestre	134,5	151,5	+12,6%
3 ^{ème} trimestre	136,0	152,8	+12,4%
4 ^{ème} trimestre	138,1	156,2	+13,1%
TOTAL ANNUEL	532,0	598,1	+12,4%

Dans la continuité des 9 premiers mois de l'exercice, le Groupe Fleury Michon a bénéficié de ses fondamentaux solides pour poursuivre une croissance soutenue au 4^{ème} trimestre.

Le Groupe a ainsi enregistré un chiffre d'affaires trimestriel consolidé de 156,2 M€, en hausse de +13,1% par rapport au 4^{ème} trimestre de l'exercice 2009.

Au global, le chiffre d'affaires 2010 s'est élevé à 598,1 M€, en hausse de +12,4%.

Chiffre d'affaires en M€	4 ^{ème} trimestre			12 mois		
	2009	2010	Evolution	2009	2010	Evolution
Pôle GMS France	120,7	134,8	+11,7%	460,9	520,2	+12,9%
Pôle International	9,4	11,7	+24,5%	39,3	42,1	+7,1%
Pôle RHD et Divers	8,0	9,7	+21,2%	31,8	35,8	+12,6%
TOTAL	138,1	156,2	+13,1%	532,0	598,1	+12,4%

Le pôle GMS France a progressé sur le 4^{ème} trimestre de +11,7%, portant la croissance 2010 à +12,9%. Sur l'exercice, le Groupe a bénéficié de sa stratégie d'innovation et de communication sur ses piliers stratégiques.

Ainsi :

- l'activité Charcuterie libre-service a enregistré une croissance annuelle de +12,7%, en ligne avec le 4^{ème} trimestre (jambons porc et volaille +14,1% ; charcuteries cuisinées +14,5%),
- le Traiteur de la Mer termine l'année avec une progression de + 19,8% et un dernier trimestre à + 18,3%.
- enfin, les plats cuisinés individuels ont progressé à un rythme de + 7,9% sur l'exercice sur un marché à +4%.

Les produits à marque Fleury Michon ont progressé de +14% représentant 85% du chiffre d'affaires de ce pôle.

Ainsi, la marque Fleury Michon a enregistré une croissance une fois et demi supérieure à celle de ses marchés, reflétant ainsi le bon positionnement de l'offre tant au niveau des prix, de la qualité et du choix.

Le pôle International a enregistré en 2010 une croissance de +7,1% de son chiffre d'affaires des sociétés intégrées, bénéficiant du développement de son activité en Slovénie et de ses activités à l'export. La décroissance du chiffre d'affaires de DDFC, la filiale canadienne, a été compensée par une évolution favorable des taux de change.

Au global, en tenant compte de la quote-part de chiffre d'affaires des sociétés mises en équivalence, Piatti Freschi Italia (Italie) et Platos Tradicionales (Espagne) qui ont également réalisé de bonnes performances dans un contexte de consommation plus difficile qu'en France, le pôle International a représenté un chiffre d'affaires de 65,4 M€, en croissance de +4,9%.

Le pôle Restauration a globalement enregistré un bon exercice 2010, avec une croissance de +12,6%, en accélération au 4^{ème} trimestre (+21,2%), avec des performances commerciales supérieures concernant Room Saveurs, l'activité plateaux-repas livrés du Groupe.

Perspectives de résultat

Les performances commerciales enregistrées au cours de l'année 2010 devraient permettre d'être en ligne avec les résultats attendus.

Publication des comptes 2010 : le 13 avril 2011 après Bourse

Eurolist C - CACSmall90 - ISIN FR 0000074759 - Reuters FLMI.PA - Bloomberg FLE.FP

Fleury Michon

E mail : infos.finances@fleurymichon.fr

Web : www.fleurymichon.fr

Contact analystes & investisseurs

Jean-Louis ROY, Directeur Administratif & Financier

Tel 02 51 66 30 20

Contact journalistes

Stéphane PETIT, Directeur de la Communication

Tel 02 51 66 32 32

