

# BONDUELLE

Société en Commandite par Actions au capital de 56 000 000 EUR  
Siège social : La Woestyne 59173 RENESCURE  
RC Dunkerque B 447 250 044

## Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2010/2011

### Forte croissance confirmée du chiffre d'affaires du 2<sup>ème</sup> trimestre : + 17 %

Le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2010/2011 (1<sup>er</sup> juillet – 31 décembre 2010) s'inscrit en croissance de 16,4 % à 884,6 millions d'euros d'euros. A taux de change et périmètre constants, la croissance s'établit à + 1,6 %.

Le 2<sup>ème</sup> trimestre est resté très dynamique (+ 17 % contre 15,7 % au 1<sup>er</sup> trimestre) favorablement impacté par les variations de périmètre (+ 11,9 %) et de taux de change (+ 3,9 %).

#### Répartition du chiffre d'affaires par zone

CA consolidé (millions d'euros)	1 <sup>er</sup> semestre 2010-2011	1 <sup>er</sup> semestre 2009-2010	Taux de change Courant	Taux de change et périmètre Constants	2 <sup>e</sup> trimestre 2010-2011	2 <sup>e</sup> trimestre 2009-2010	Taux de change Courant	Taux de change et périmètre Constants
<b>Zone Europe</b>	635.8	551.3	15.3 %	0.2 %	326.1	279.0	16.9 %	-0.9 %
<b>Hors Zone Europe</b>	248.8	208.7	19.2 %	5.1 %	138.7	118.3	17.2 %	5.5 %
<b>Total</b>	<b>884.6</b>	<b>760.0</b>	<b>16.4 %</b>	<b>1.6 %</b>	<b>464.8</b>	<b>397.3</b>	<b>17.0 %</b>	<b>1.2 %</b>

#### Répartition du chiffre d'affaires par technologie

CA consolidé (millions d'euros)	1 <sup>er</sup> semestre 2010-2011	1 <sup>er</sup> semestre 2009-2010	Taux de change Courant	Taux de change et périmètre Constants	2 <sup>e</sup> trimestre 2010-2011	2 <sup>e</sup> trimestre 2009-2010	Taux de change Courant	Taux de change et périmètre Constants
<b>Conserve</b>	482.0	383.8	25.6 %	6.5 %	265.2	211.4	25.4 %	5.5 %
<b>Surgelé</b>	220.8	212.7	3.8 %	-8.6 %	112.9	109.1	3.4 %	-8.8 %
<b>Frais</b>	181.8	163.5	11.2 %	4.4 %	86.7	76.8	13.0 %	4.2 %
<b>Total</b>	<b>884.6</b>	<b>760.0</b>	<b>16.4 %</b>	<b>1.6 %</b>	<b>464.8</b>	<b>397.3</b>	<b>17.0 %</b>	<b>1.2 %</b>

#### Zone Europe

L'activité des différents marchés sur le 2<sup>ème</sup> trimestre semble confirmer une amélioration de la consommation dans les différentes technologies, à des niveaux restant toutefois inférieurs à ceux d'avant crise.

L'activité conserve à la marque (Bonduelle et Cassegrain) a bénéficié d'une croissance volume soutenue, portée pour partie par l'extension de la gamme innovante « vapeur » à de nouveaux produits (maïs, haricots verts, pois carottes, ...) et de nouveaux boîtages (boîtes 4/4). Le second semestre verra le développement de la gamme aux Pays-Bas et en Italie.

L'activité MDD, bien que positivement orientée en volume, subit sur le 2<sup>ème</sup> trimestre les baisses de prix prévues, qui pèseront plus largement sur le chiffre d'affaires et la rentabilité du 2<sup>ème</sup> semestre de l'exercice.

La contre-performance de l'activité surgelé reste principalement liée, sur le trimestre, aux difficultés du marché espagnol et à la poursuite prévue de transferts de volumes vers la joint-venture Surgelé MDD Gelagri, non contributifs.

L'activité restauration hors foyer, représentant plus de la moitié des ventes de surgelé du groupe en Europe, confirme la croissance de son chiffre d'affaires dans un contexte de consommation moins défavorable.

L'activité frais bénéficie d'une reprise vigoureuse des marchés en volume dans les 4 pays servis (France, Belgique, Italie, Allemagne), la croissance du chiffre d'affaires restant sensiblement affectée par la poursuite de baisses de prix liée à un contexte concurrentiel toujours difficile et les mauvaises conditions météorologiques du mois de décembre.

L'activité en zone Europe a bénéficié de l'intégration sur 6 mois de l'activité France Champignon, impactant positivement les trois technologies à hauteur de 90,1 millions d'euros.

### **Hors zone Europe**

L'activité hors zone Europe confirme la croissance à taux de change et périmètre constants enregistrée au 1<sup>er</sup> trimestre (+ 5,5 % contre + 4,5 %).

Bénéficiant d'un effet de base favorable, l'Europe Orientale (Russie, Ukraine, pays de la CEI) enregistre comme au 1<sup>er</sup> trimestre une hausse très significative de son activité tant en volume qu'en valeur.

Cette excellente performance est contrebalancée par les baisses de prix consenties en Amérique du Nord (résorption de surstocks et renforcement du dollar canadien versus dollar US) et aux effets de conversion en dollar canadien des ventes en dollar américain.

### **Faits marquants du trimestre**

#### Evolution de la Direction Générale du Groupe

Daniel Vielfaure, 49 ans, de nationalité canadienne, a succédé au poste de Directeur Général du Groupe Bonduelle au 1<sup>er</sup> janvier 2011 à Pierre Deloffre qui a fait valoir ses droits à la retraite. Daniel Vielfaure était précédemment Directeur Général de Bonduelle Amérique du Nord suite au rachat en 2007 d'Aliments Carrière.

#### Obtention du permis de construire de l'usine de Cherkassy (Ukraine)

Le groupe a obtenu les autorisations nécessaires à la construction de l'usine de Cherkassy (Ukraine). Cette usine est destinée à fournir les marchés en forte croissance de la région (Russie, Ukraine, pays de la CEI) et à sécuriser les approvisionnements par la répartition du risque climatique.

#### Démarrage de la commercialisation au Brésil

La commercialisation au Brésil de conserves de pois et de maïs a débuté en novembre 2010, consécutivement au démarrage de la production en septembre.

Les rendements agricoles et l'efficacité industrielle de l'usine située à Cristalina se révèlent particulièrement satisfaisants et conformes aux prévisions.

Présentant une différenciation produit marquée à un prix compétitif, Bonduelle entend conquérir sous 3 ans 10 % du marché des légumes en conserve.

### **Perspectives**

Dans un contexte économique toujours incertain, la croissance du chiffre d'affaires et des volumes enregistrée au 1<sup>er</sup> semestre par le Groupe Bonduelle souligne la pertinence de ses choix stratégiques de développement (multitechnologies, marque nationale et marque de distributeurs, distribution multicanaux) et d'implantation géographique.

Le 2<sup>ème</sup> semestre sera particulièrement marqué, en termes de chiffre d'affaires et de rentabilité, par les baisses de prix sur les marchés de marque de distributeurs en Europe et en Amérique du Nord.

Néanmoins, le redressement constaté de la consommation dans plusieurs pays d'Europe permet au Groupe Bonduelle de confirmer ses objectifs de chiffre d'affaires et de rentabilité pour l'exercice 2010-2011.

**Prochaines publications**

- Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2010/2011      10 mars 2011
- Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre      5 mai 2011