

Nanterre, le 8 février 2011

Résultats annuels 2010 de Faurecia

Résultat net de 202 millions €

Grâce à une hausse de son chiffre d'affaires de 48 % en 2010, Faurecia a bénéficié de sa base de coût réduite et enregistré des résultats dépassant tous les objectifs fixés pour 2010. Faits marquants de 2010 :

- Chiffre d'affaires total en hausse de 48 %, à 13 796 millions €
- Marge opérationnelle de 456 millions €, soit 3,3 % du chiffre d'affaires total
- Résultat net de 202 millions €
- Cash flow net de 222 millions €
- Réduction de la dette nette de 204 millions €, à 1 197 millions €
- Reprise du versement du dividende

RÉSULTATS DE L'EXERCICE 2010

Millions €	2010	2009
Ventes de Produits	10 696	7 590
Variation	+41%	
Autres ventes	3 100	1 702
Chiffre d'affaires total	13 796	9 292
Variation	+48%	
Marge opérationnelle	456	(92)
en % du chiffre d'affaires total	3,3%	-1,0 %
Résultat net (part du groupe)	202	(434)
Cash flow net	222	(168)
Endettement financier net	1 197	1 401

Chiffre d'affaires

Les ventes de produits (pièces et composants livrés aux constructeurs), ont atteint 10 696 millions €, affichant une hausse de 41 % ou 19 % à périmètre constant (les données 2009 retraitées incluent Emcon Technologies, les données 2010 retraitées excluent Plastal et s'entendent à taux de change constant). Au second semestre 2010, les ventes de produits ont progressé de 30 %, à 5 341 millions € (7 % à périmètre constant).

Les ventes des monolithes, incluses dans les catalyseurs des systèmes d'échappement, enregistrent une augmentation de 162 % (27 % à périmètre constant) à 2 168 millions €. Au second semestre 2010, elles ont progressé de 160 % (23 % à périmètre constant), à 1 113 millions €.

Les ventes de développement, d'outillage et de prototypes ont augmenté de 7 %, à 932 millions €. Elles affichent toutefois un repli de 10 % à périmètre constant, en raison d'une base de comparaison défavorable au premier semestre 2009. Au second semestre 2010, elles ont progressé de 37 % (22 % à périmètre constant), à 516 millions €.

Le chiffre d'affaires total a atteint 13 796 millions € en 2010, affichant ainsi une hausse de 48 % (18 % à périmètre constant). Au second semestre, il a augmenté de 42 %, à 6 970 millions €, ou de 10 % à périmètre constant.

Ventes produits par zones géographiques:

- **En Europe**, les ventes de produits ont gagné 22 % (9 % à périmètre constant) à 7 043 millions €. Au second semestre, elles ont progressé de 13 %, mais enregistrent un repli de 1 % à périmètre constant, à 3 425 millions €. En 2010, 66 % des ventes de produits ont été réalisées en Europe, contre 76 % l'année précédente.
- **En Amérique du Nord**, les ventes de produits affichent une hausse de 111 % (49 % à périmètre constant), à 1 945 millions €, dépassant largement la production de véhicules légers (+40 %). Au second semestre, elles ont augmenté de 77 % (23 % à périmètre constant), à 993 millions €. En 2010, la région a contribué aux ventes de produits à hauteur de 18 % (contre 12 % en 2009).
- **En Asie**, les ventes de produits ont bondi de 80 % (51 % à périmètre constant), à 968 millions €. Au second semestre, elles ont progressé de 70 % (36 % à périmètre constant), à 525 millions €, et ce malgré une base de comparaison moins favorable. Les ventes de produits réalisées en Chine ont progressé de 71 % en 2010 (47 % à périmètre constant), à 789 millions €, soit

nettement plus que la production de véhicules légers (+30 %). L'Asie a contribué aux ventes de produits de Faurecia en 2010 à hauteur de 9 % (contre 7 % en 2009).

- **En Amérique du Sud**, les ventes de produits ont pratiquement doublé (98 %), à 557 millions €, et représentent 5 % des ventes de produits totales (contre 4 % en 2009). Leur progression est de 23 % à périmètre constant, soit nettement plus que la production de véhicules légers (+13 %). Au deuxième semestre, les ventes de produits ont atteint 304 millions € (soit +34 % ou +18 % à périmètre constant).

Marge opérationnelle: 456 millions € (3,3 % du chiffre d'affaires total)

La marge opérationnelle 2010 ressort à 456 millions €, soit 3,3 % du chiffre d'affaires total, et une progression de 547 millions € par rapport à 2009. Au second semestre, la marge opérationnelle s'est élevée à 239 millions €, soit 3,4 % du chiffre d'affaires total. Le taux de marge opérationnelle était de 1,9 % au second semestre 2009 et 3,2 % au premier semestre 2010.

La progression de 547 millions € enregistrée en 2010 résulte d'une part de l'augmentation des volumes, à hauteur de 314 millions, et d'autre part de gains de productivité industrielle, à hauteur de 188 millions. Les entreprises nouvellement intégrées (Emcon Technologies et Plastal) contribuent à hauteur de 51 millions €.

En 2010, Faurecia a pleinement bénéficié de l'ajustement de ses coûts fixes réalisés en 2009. Les coûts sont stables à 2,0 milliards € (à périmètre constant), et ce malgré la reprise marquée de l'activité du Groupe.

Au second semestre, la marge opérationnelle a progressé de 144 millions €, dont 60 millions € proviennent de la hausse des volumes, 58 millions € des améliorations industrielles et 32 millions des entreprises nouvellement intégrées (Emcon Technologies et Plastal).

Résultat net : 202 M€

Les frais de restructuration s'élèvent à 117 millions (contre 130 millions € en 2009), dont 59 millions € au second semestre. La majeure partie de ces frais est imputable à la dernière phase du plan de rationalisation industrielle en Europe, et à l'intégration d'Emcon Technologies. Les charges financières nettes ont diminué, pour s'établir à 91 millions € (contre 123 millions € en 2009), grâce à une réduction du taux de financement et du niveau d'endettement. Au second semestre, les charges financières nettes étaient de 43 millions € (contre 61 millions € l'année précédente).

Le résultat net consolidé (part du groupe) ressort à 202 millions €, contre une perte de 434 millions € en 2009. Il s'est élevé à 100 millions € au second semestre.

Prenant en compte ce solide retour aux bénéfices, le conseil d'administration a décidé de proposer à la prochaine assemblée des actionnaires, en mai 2011, le versement d'un **dividende de 0,25 € par action**.

Structure financière

Avec des investissements maîtrisés de 278 millions € (2 % du chiffre d'affaires total) et des frais de R&D capitalisés sous contrôle, de 154 millions €, Faurecia a dégagé un **cash flow net de 222 millions €** (contre une sortie nette de 168 millions € en 2009). Au second semestre, le cash flow net généré s'élevait à 85 millions € (il était de zéro l'année précédente).

Fin décembre 2010, **l'endettement financier net était de 1 197 millions €**, inférieur de 204 millions € au niveau atteint en 2009 (1 401 millions €).

Avec des **fonds propres se montant à 898 millions €** fin décembre 2010 (contre 303 millions fin décembre 2009), les ratios de bilan de Faurecia se sont redressés de manière significative au cours de l'exercice 2010.

DÉVELOPPEMENTS STRATÉGIQUES

Intégration réussie d'Emcon Technologies

Un an après l'acquisition d'Emcon Technologies, son intégration dans Faurecia Emissions Control Technologies est pleinement réussie. Les objectifs de synergies pour 2012 ont par conséquent été relevés à 80 millions € (contre 60 millions € initialement). En 2010, ils ont atteint 30 millions € alors que l'objectif fixé était de 20 millions €.

Grâce au partenariat stratégique établi avec Cummins Emissions Solutions, Faurecia Emissions Control Technologies est à même de se développer sur le marché du post-traitement des véhicules commerciaux, qui connaît actuellement une croissance rapide.

Solide contribution de Plastal

L'acquisition de Plastal, relative dès 2010, a permis à Faurecia Automotive Exteriors d'accéder aux marchés hors d'Europe. Plastal a contribué à la marge opérationnelle de Faurecia à hauteur de

19 millions €, soit un taux de marge opérationnelle de 4,8 % du chiffre d'affaires total. Faurecia Automotive Exteriors a créé une joint-venture en Chine afin de devenir le fournisseur de la FAW/VW Volkswagen Magotan et a remporté un nouveau contrat pour la nouvelle Audi A6. Faurecia Automotive Exteriors a décidé d'entrer sur le marché brésilien avec l'ouverture prochaine d'un site à Porto Real.

Nouvelle année record en matière de nouveaux contrats

Faurecia a dépassé en 2010 le record de l'année précédente en remportant 13,1 milliards € de nouveaux contrats (contre 11,0 milliards € en 2009). Ces contrats garantissent la croissance du groupe et permettront de dégager une rentabilité en ligne avec ses objectifs à moyen terme (marge opérationnelle comprise entre 5,0 et 6,0 % en 2014).

Développement continu en Chine

La Chine figure en tête des priorités de Faurecia. Cette année encore, le chiffre d'affaires du groupe en Chine a connu une augmentation rapide dépassant nettement la croissance de la production locale de véhicules. Le chiffre d'affaires réalisé en Chine a dépassé pour la première fois en 2010 la barre du milliard d'euros, pour s'établir à 1 023 millions € (+58 %). Il avait déjà progressé de 43 % en 2009. Faurecia a conclu cette année de nouveaux contrats d'une valeur totale d'1,3 milliard €. Pour répondre à cette expansion rapide, le groupe a ouvert six nouvelles usines, et en comptait ainsi 23 fin 2010. Il prévoit de construire sept nouvelles usines en 2011. Faurecia a également renforcé sa présence auprès des constructeurs locaux grâce à deux partenariats avec Geely-Limin et Xuyang. Les quatre activités du groupe sont désormais représentées en Chine.

OBJECTIFS ET PRIORITÉS DE 2011

Faurecia continuera à mettre en œuvre sa **stratégie reposant sur six priorités**:

1. se concentrer sur 4 activités clés ;
2. progrès continu de la performance opérationnelle ;
3. accompagner les constructeurs et les programmes mondiaux ;
4. augmenter le leadership technologique ;
5. accélérer le développement en Asie ;
6. saisir les éventuelles opportunités de consolidation.

Faurecia prévoit pour 2011 une augmentation de la production mondiale des véhicules légers comprise entre 6,5 et 7,0 %, la production européenne progressant de 3,0 à 4,0 %.

Sur cette base, **les objectifs 2011** de Faurecia s'établissent comme suit :

- Chiffre d'affaires total compris entre 14,8 et 15,3 milliards €
- Marge opérationnelle comprise entre 580 et 640 millions €
- Cash flow net supérieur à 200 millions €.

A propos de Faurecia

Faurecia est le N°6 mondial de l'équipement automobile dans quatre activités clés: sièges d'automobile, technologies de contrôle des émissions, systèmes d'intérieur et extérieurs d'automobile. Le Groupe a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires de 13,8 milliards d'euros. Il emploie 75 000 personnes dans 33 pays sur 238 sites et 38 centres de R&D. Faurecia est coté sur le marché NYSE Euronext de Paris. En savoir plus : www.faurecia.fr

Contacts

Presse

Olivier Le Fric
Responsable relations presse
Tél : +33 (0)1 72 36 72 58
Portable : +33 (0)6 76 87 30 17
olivier.lefric@faurecia.com

Analystes/Investisseurs

Eric-Alain Michelis
Directeur Relations Investisseurs
Tél : +33 (0)1 72 36 75 70
Portable : +33 (0)6 64 64 61 29
eric-alain.michelis@faurecia.com