



Belvédère

Beaune, le 12 février 2011

CONFIRMATION DU RETOUR A UNE FORTE CROISSANCE

CHIFFRE D'AFFAIRES AU 4EME TRIMESTRE +12,9%

CROISSANCE ANNUELLE DES VENTES AUX USA : +58,7%

Après un 3^{ème} trimestre 2010 qui avait déjà été très prometteur, l'activité enregistrée par Belvédère sur la dernière partie de l'année 2010 confirme son retour à une forte croissance. Le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre s'inscrit ainsi en hausse de 12,9% (+8,4% à change et périmètre constants) à 175,7 M€. A noter qu'en Pologne et aux USA, la croissance a été particulièrement soutenue avec des hausses respectives de +17,9% et +65,4%.

Comme anticipé, le second semestre 2010 a donc marqué un véritable changement de tendance pour Belvédère avec des ventes qui affichent sur 6 mois une croissance de +14,1% (+9,4% à change et périmètre constants).

Cette nouvelle dynamique a permis de porter le chiffre d'affaires annuel à 601,8M€ en croissance de 5,3%. Cette tendance se retrouve sur les principaux marchés du groupe avec :

- en Pologne (65,4% du CA) une hausse des ventes sur 12 mois de 7,5% et une part de marché dans la vodka en progression de 3,6 pts, passant de 16,6% en décembre 2010 à 20,2% en décembre 2011 ; à noter le succès spectaculaire de la nouvelle vodka Krupnik, lancée au mois d'avril 2010, qui est désormais la 2^{ème} marque du pays (9,2% de part de marché en décembre 2011),
- en France (17,3% du CA) une croissance annuelle de l'activité de 5,6%,
- aux Etats-Unis (3,6% du CA) un bond des facturations de 58,7% en un an avec plus de 843 000 caisses de vodka écoulées (9 litres),
- des progressions de respectivement 7,8% et 25% au Danemark (2,3% du CA) et au Brésil (2,5% du CA) qui sont de tous nouveaux territoires pour le groupe.

Seules la Bulgarie (2,6% du CA) et la Lituanie (7,5% du CA) sont encore en recul sur l'année de respectivement -5,5% et -15% et doivent encore confirmer leur retour à une activité plus favorable.

PERSPECTIVES

La bonne tendance d'activité constatée depuis le second semestre 2010 qui devrait se confirmer sur les prochains trimestres devra permettre au groupe Belvédère de ramener définitivement sa rentabilité à des niveaux plus conformes à son secteur d'activité.