



Ubisoft® publie son chiffre d'affaires du troisième trimestre 2010-11

- **Chiffre d'affaires du troisième trimestre : 600 M€**
- **Objectifs pour 2010-11 et commentaires pour 2011-12**

Paris, le 14 février 2011 – Ubisoft® publie son chiffre d'affaires du troisième trimestre fiscal, clos le 31 décembre 2010.

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires du troisième trimestre s'élève à 600 M€, en hausse de 21,2% (14,7% à taux de change constants) par rapport aux 495 M€ réalisés au troisième trimestre 2009-10.

Sur les neuf premiers mois de l'exercice, le chiffre d'affaires s'élève à 861 M€, en hausse de 30,3% (22,5% à taux de change constants) par rapport aux 661 M€ réalisés sur les neuf premiers mois de l'exercice 2009-10.

Les ventes du troisième trimestre 2010-11 sont nettement supérieures à l'objectif d'environ 520 M€ communiqué précédemment. Le trimestre a été caractérisé par :

- Des ventes solides pour Assassin's Creed® Brotherhood, avec plus de 6,5 millions d'unités vendues en sell-in.
- Une performance exceptionnelle des titres de danse. Just Dance®, Just Dance® 2, Just Dance® Kids, Michael Jackson : The Experience et Dance on Broadway™ ont vendu en sell-in, et en cumulé, plus de 10,5 millions d'unités sur le trimestre.
- Le pari réussi d'Ubisoft sur Kinect avec plus de 2 millions d'unités en sell-in et 18% de parts de marché aux Etats-Unis et 21% en Europe.
- Des lancements prometteurs pour CSI : Crime City sur Facebook et The Settlers® Online en Allemagne.

Sur l'année calendaire 2010, la Société a continué de gagner des parts de marché en Europe (9,2% contre 7,8% un an plus tôt) et aux Etats-Unis (7,3% contre 5,4%).

Yves Guillemot, Président Directeur Général a déclaré *"L'industrie du jeu vidéo est une industrie d'opportunités. Créer de nouveaux genres, innover pour attirer de nouveaux consommateurs, saisir les opportunités offertes par l'arrivée de nouvelles machines sont au cœur du développement d'Ubisoft et de sa croissance. Nous l'avons déjà prouvé sur Wii et DS et nous le prouvons à nouveau sur la Kinect qui connaît un lancement exceptionnel grâce à son interface révolutionnaire. Ubisoft a su également imposer de nouveaux genres avec ses deux créations phares Assassin's Creed et Just Dance. La performance record réalisée au troisième trimestre et le positionnement de trois de nos jeux parmi les meilleures ventes de la période cruciale de Noël témoignent de la pertinence de notre approche. Nous avons pour ambition de continuer d'innover et de poursuivre notre recentrage sur nos franchises clés dans le segment haute définition tout en investissant dans les opportunités à venir : le digital, le segment casual et les futures consoles, avec notamment l'arrivée de la 3DS et de la NGP."*

Perspectives

Chiffre d'affaires du quatrième trimestre 2010-11

Le quatrième trimestre sera notamment marqué par le lancement de :

- Assassin's Creed® Brotherhood sur PC
- de 6 titres 3DS (certains en Europe seulement)
- de Beyond Good & Evil® sur Xbla

Le chiffre d'affaires du quatrième trimestre 2010-11 devrait s'élever à environ 159 M€, soit une baisse d'environ 24% par rapport au quatrième trimestre 2009-10.

Objectifs pour 2010-11

La Société attend en 2010-11 un chiffre d'affaires d'environ 1 020 M€, soit une croissance d'environ 17%, un résultat opérationnel courant¹ d'environ 20 M€ et une génération de trésorerie positive. Ubisoft avait précédemment indiqué attendre sur l'exercice un chiffre d'affaires en croissance, un résultat opérationnel courant positif et une génération de trésorerie positive.

Commentaires pour 2011-12

Le chiffre d'affaire et le résultat opérationnel courant¹ sont attendus en hausse en 2011-12. La Société communiquera plus de détails sur ses attentes lors de la publication des résultats annuels, mi mai.

Faits marquants

Parts de marché : Sur l'année calendaire 2010, Ubisoft s'est classé 3ème éditeur indépendant aux Etats-Unis avec 7,3% de parts de marché (contre 3ème et 5,4% un an plus tôt) et 3ème en Europe avec 9,2% de parts de marché (contre 3ème et 7,8%).

Contact

Communication financière

Jean-Benoît Roquette
Responsable de la Communication Financière
+ 33 1 48 18 52 39
Jean-benoit.roquette@ubisoft.com

Relations Presse

Emmanuel Carré
Attaché de Presse
+ 33 1 48 18 50 91
Emmanuel.carre@ubisoft.com

¹ avant rémunérations payées en actions

Disclaimer

Ce communiqué peut contenir des données financières estimées, des informations sur des projets et opérations futurs, de futures performances économiques. Ces éléments de projection sont donnés à titre prévisionnel. Ils sont soumis aux risques et incertitudes des marchés et peuvent varier considérablement par rapport aux résultats effectifs qui seront publiés. Les données financières estimées ont été présentées au Conseil d'Administration et n'ont pas été revues par les Commissaires aux comptes. (Des informations complémentaires figurent dans le dernier Document de Référence d'Ubisoft, déposé le 30 juin 2010 auprès de l'Autorité des marchés financiers).

A propos d'Ubisoft :

Ubisoft figure parmi les leaders en production, édition et distribution de jeux interactifs dans le monde. Le groupe a connu une croissance considérable grâce à un catalogue de produits fort et diversifié ainsi que des partenariats fructueux. Les équipes d'Ubisoft sont réparties dans 28 pays et distribuent des jeux dans plus de 55 pays à travers le monde. Le groupe s'engage à fournir au public des jeux vidéo innovants et d'excellente qualité. Pour l'exercice 2009-10, le CA d'Ubisoft s'est élevé à 871 millions d'euros. Pour plus d'informations, rendez-vous sur: www.ubisoftgroup.com.

© 2011 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the U.S. and/or other countries. © 2011 Triumph International, Inc. All Rights Reserved. The Michael Jackson name and associated logos are trademarks of Triumph International, Inc. in the U.S. and/or other countries.

CSI: Crime Scene Investigation in USA is a trademark of CBS Broadcasting Inc. and outside USA is a trademark of Entertainment AB Funding LLC. CBS and the CBS Eye Design TM CBS Broadcasting Inc. ©2000 - 2010 CBS Broadcasting Inc. and Entertainment AB Funding LLC. All Rights Reserved. Software © 2010 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved

ANNEXES

Répartition géographique du chiffre d'affaires

	% CA	% CA	% CA	% CA
	T3 2010/11	T3 2009/10	9 mois 2010/11	9 mois 2009/10
Europe	36%	49%	37%	48%
Amérique du Nord	59%	45%	57%	44%
Reste du monde	5%	6%	6%	7%
TOTAL	100%	100%	100%	100%

Répartition du chiffre d'affaires par plate-forme

	T3 2010/11	T3 2009/10	9 mois 2010/11	9 mois 2009/10
Nintendo DS™	4%	11%	5%	14%
PC	1%	2%	2%	8%
PlayStation®2	0%	0%	0%	1%
PLAYSTATION®3	21%	30%	21%	23%
PSP™	1%	3%	2%	4%
Wii™	44%	21%	38%	26%
XBOX 360™	29%	30%	31%	22%
Autres	0%	2%	1%	2%
TOTAL	100%	100%	100%	100%

Répartition du chiffre d'affaires par métier

	T3 2010/11	T3 2009/10	9 mois 2010/11	9 mois 2009/10
Développement	99%	96%	99%	73%
Edition	1%	3%	1%	20%
Distribution	0%	1%	0%	7%
TOTAL	100%	100%	100%	100%

Calendrier des sorties

4^{ème} trimestre (janvier – mars 2011)

ASPHALT™ 3D (EMEA)*	Nintendo 3DS™
ASSASSIN'S CREED® BROTHERHOOD	PC, MAC
BEYOND GOOD & EVIL® HD	XBLA
BIG BOND THEORY	iPad
CLASSIC WORD GAME	iPhone
COMBAT OF GIANTS™: DINOSAURS 3D (EMEA)*	Nintendo 3DS™
DANCE ON BROADWAY™	PLAYSTATION®3 MOVE
FIT IN SIX™	PLAYSTATION®3 MOVE, Wii™
IL2 STURMOVIK™: CLIFFS OF DOVER	PC
JUST DANCE® KIDS (EMEA)	Wii™
MY COOKING COACH	iPad
PAYUTA™	iPad
PETZ® BUNNYZ BUNCH (US)	Nintendo DS™
RABBIDS® 3D (EMEA)*	Nintendo 3DS™
RAYMAN® 3D (EMEA)*	Nintendo 3DS™
THE \$1,000,000 PYRAMID VIDEO GAME™ (US)	Wii™
TOM CLANCY'S SPLINTER CELL® 3D (EMEA)*	Nintendo 3DS™
TOM CLANCY'S GHOST RECON® SHADOW WARS (EMEA)*	Nintendo 3DS™
WE DARE™ (EMEA)	PLAYSTATION®3, Wii™
ZEIT²™ (US)	XBLA, PC

**Les titres US seront confirmés ultérieurement*