



Chiffre d'affaires 9 mois exercice 2010/2011

Données non auditées
Suite à la réunion du Conseil d'administration du 11 février 2011

Paris, France – 14 février 2011 - Atari annonce un chiffre d'affaires consolidé au titre des 9 premiers mois de l'exercice fiscal 2010/2011 (1^{er} avril au 31 décembre 2010) de 41,0 millions d'euros, en recul de 55,7 % par rapport à la même période de l'exercice précédent, lorsque *Ghostbusters: The Video Game* avait été publié sur différentes consoles traditionnelles et portables. Le chiffre d'affaires est en ligne avec les perspectives de résultat opérationnel courant pour l'exercice 2010/2011 et résulte de (i) l'accent mis sur la commercialisation d'un nombre de jeux plus réduit mais plus rentable (ii) l'évolution stratégique vers les jeux en ligne/occasionnels/sociaux, un segment de marché sur lequel Atari entend bénéficier de nouveaux relais de croissance.

Jim Wilson, Directeur général d'Atari, a déclaré : « Le chiffre d'affaires à 9 mois est en ligne avec nos perspectives annuelles et illustre la poursuite de notre transition vers la vente de jeux au détail moins nombreux mais plus rentables ainsi que la croissance du segment des jeux en ligne. Nous avons lancé *Champions Online* dans son modèle gratuit (free to play) en janvier 2011, et les premiers résultats ont été prometteurs. *Test Drive Unlimited 2* est sorti conformément à notre plan et a reçu des critiques positives aux États-Unis et en Europe. Au cours des prochains mois, nous prévoyons de nouveaux jeux basés sur nos franchises Atari classiques, ainsi que *Ghostbusters*, *Donjons et Dragons* et *The Witcher*. »

CHIFFRE D'AFFAIRES DES 9 MOIS DE L'EXERCICE 2010/2011

Atari a publié un chiffre d'affaires consolidé pour les 9 premiers mois de l'exercice 2010/2011 de 41,0 M€, contre 92,5 M€ pour la période comparable de l'exercice 2009/2010.

La répartition du chiffre d'affaires par segments est la suivante :

En millions d'euros	9 mois 2010/2011	9 mois 2009/2010	Var. en Euros	Var. en %
Online	18,4	3,1	+15,3	+493,5 %
<i>En % du chiffre d'affaires total</i>	<i>44,9 %</i>	<i>3,4 %</i>		
Distribution physique et autres	22,6	89,4	-66,8	-74,7 %
<i>En % du chiffre d'affaires total</i>	<i>55,1 %</i>	<i>96,6 %</i>		
Chiffre d'affaires	41,0	92,5	-51,5	-55,7 %

Le chiffre d'affaires des activités Online, comprenant principalement les abonnements et le chiffre d'affaires des activités de distribution numérique, est de 18,4 M€, soit une augmentation de 15,3 M€ par rapport à la même période l'année précédente. Les 9 premiers mois de l'exercice 2010/2011 incluent le chiffre d'affaires provenant des abonnements et de la distribution en ligne de *Star Trek Online* et de *Champions Online*, qui ont été lancés au cours du 2^{ème} trimestre de l'exercice 2009/2010. Ainsi, le chiffre d'affaires des activités Online représente 44,9 % du chiffre d'affaires total, contre 3,4 % pour les 9 premiers mois de l'exercice précédent.

Le chiffre d'affaires des activités de distribution physique et autres, principalement composé des ventes de jeux aux magasins de détail, est de 22,6 M€, soit une diminution de 66,8 M€ par rapport à la même période de l'exercice précédent. Ceci est principalement dû à la diminution planifiée du nombre de titres commercialisés sur la période et à la baisse de la distribution de produits d'éditeurs tiers. En conséquence, le chiffre d'affaires des activités de distribution physique et autres a représenté 55,1 % du chiffre d'affaires total, contre 96,6 % pour les 9 premiers mois de l'exercice précédent.

Le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre de l'exercice fiscal 2010/2011 recule de 52,5 % à 11,4 M€, contre 24,0 M€ pour le 3^{ème} trimestre de l'exercice 2009/2010. Cette baisse est principalement attribuable à la diminution du nombre de jeux vendus aux magasins de détail, alors que des jeux plus rentables ont été publiés au cours de la période de Noël 2010.

PRINCIPAUX ÉVÉNEMENTS DE LA PÉRIODE

Evolution de la gouvernance : Jim Wilson, jusqu'alors Directeur général d'Atari Inc., est devenu Directeur général du Groupe et Hindol Datta, Vice-président Finances et Administration du Groupe, a été nommé Directeur financier par intérim. De plus, Jim Wilson a été coopté en tant qu'administrateur de la Société à la suite de la démission de Pascal Cagni du Conseil d'administration.

Extension de la ligne de crédit BlueBay : La maturité de la ligne de crédit BlueBay a été étendue du 31 décembre 2010 au 30 juin 2011. Les autres conditions demeurent inchangées.

ÉVÉNEMENT POSTÉRIEUR A LA CLÔTURE DE LA PÉRIODE

Le 21 octobre 2010, Atari a été notifié que son actionnaire de référence BlueBay étudiait un projet de cession de la totalité de ses actions et titres donnant accès au capital. Le 31 janvier 2011 BlueBay a informé Atari que le processus de cession n'avait pas abouti à la signature d'un protocole d'accord avec l'un des investisseurs potentiels et qu'en conséquence le processus avait été interrompu.

CONFIRMATION DES PERSPECTIVES 2010/2011

Atari réitère ses perspectives de résultat opérationnel courant légèrement négatif ou neutre au second semestre de l'exercice fiscal 2010/2011, hors éléments non récurrents.

Ci-après le calendrier indicatif des sorties prévues et déjà annoncées pour l'exercice en cours et pour 2011 :

- *Test Drive Unlimited 2*, sorti en février 2011 sur Xbox 360, PS3, PC
- Une série de titres physiques, XBLA, PSN et téléchargement pour PC, basés sur les marques classiques d'Atari, est prévue pour 2011
- *The Witcher 2: Assassins of Kings*, est prévu pour le printemps 2011 sur PC
- *Dungeons and Dragons: Daggerdale* est prévu pour le printemps 2011 en téléchargement XBLA, PSN, PC et au détail
- Plusieurs jeux en ligne « casual » et sociaux, basés sur les classiques d'Atari, sont prévus pour 2011.

Avertissement important

Le présent communiqué de presse contient des déclarations prospectives relatives à la situation financière, aux résultats des opérations, aux métiers, à la stratégie et aux projets d'Atari. Même si Atari estime que ces déclarations prospectives reposent sur des hypothèses raisonnables, elles ne constituent pas des garanties quant à la performance future de la Société. Les résultats réels peuvent être très différents des déclarations prospectives en raison d'un certain nombre de risques et d'incertitudes, dont la plupart sont hors du contrôle d'Atari, et notamment les risques décrits dans le document de référence 2009/2010 déposé par le Groupe auprès de l'Autorité des Marchés Financiers sous le numéro D.10-0660, également disponible sur le site Internet d'Atari (<http://www.atari.com>). Le présent communiqué de presse contient des informations prospectives qui ne peuvent s'apprécier qu'au jour de sa diffusion et Atari dément toute intention ou obligation de fournir, mettre à jour ou réviser quelques déclarations prospectives que ce soit, soit en raison d'une nouvelle information, d'événements futurs ou autres.

A propos d'Atari

Le groupe Atari est créateur, producteur et éditeur de logiciels de divertissement interactifs. Les marques et les contenus d'Atari sont disponibles sur l'ensemble des plates-formes clefs et points d'accès de la distribution traditionnelle et numérique dont les navigateurs internet et les plateformes sociales, les ordinateurs personnels, les

consoles Microsoft, Nintendo et Sony et les smartphones (iPhone, terminaux Android et RIM). Les divisions d'Atari SA comprennent Cryptic Studios, Eden Studios, Atari Interactive, Inc et Atari, Inc.

Atari s'appuie sur sa marque connue dans le monde entier et son catalogue étendu de jeux populaires constitué de franchises classiques (Asteroids®, Centipede®, Missile Command®, Lunar Lander®), de franchises originales (Test Drive®, Backyard Sports®, Deer Hunter®), des jeux massivement multi-joueurs (MMO) de Cryptic Studios (Star Trek™ Online, Champions™) et de franchises de tiers (Ghostbusters®, Rollercoaster Tycoon®, Dungeons and Dragons®). Atari exploite également l'attractivité de ses franchises pour proposer des films et des produits de grande consommation dans le monde entier.

Pour plus d'information : www.atari.com et corporate.atari.com

© 2010 Atari Europe SASU. Tous droits réservés. La marque Atari et le logo sont la propriété d'Atari Interactive, Inc.

Pour plus d'informations, contacter :

Relations investisseurs et presse corporate

Calyptus

Marie Ein – Alexis Breton

Tel + 33 (0) 1 53 65 68 68

atari@calyptus.net

Relations presse produits

Erik Reynolds

Atari PR

310-405-7662

erik.reynolds@atari.com