



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 17 février 2011



### **PPR poursuit le déploiement de sa stratégie en se dotant d'une organisation plus intégrée**

PPR annonce aujourd'hui l'évolution de l'organisation de son Pôle Luxe :

- ce pôle est placé sous la responsabilité directe de François-Henri Pinault, Président-Directeur général de PPR.
- Les équipes de PPR et de Gucci Group seront rassemblées afin de mieux accompagner le développement des marques.

*« PPR poursuit sa transformation stratégique en un groupe international spécialisé dans l'Habillement et dans les Accessoires, organisé autour d'un Pôle Sports & Lifestyle d'une part, et d'un Pôle Luxe, d'autre part. La mise en œuvre de cette stratégie et le rythme de croissance de nos marques nous amènent à adapter notre mode de fonctionnement. Tout en préservant l'autonomie de nos marques, notre nouvelle organisation leur permettra de mieux bénéficier de la force du Groupe pour exploiter tout leur potentiel de croissance. Le modèle que nous avons mis en place avec succès pour développer nos activités laissera donc progressivement la place à un Groupe plus intégré et plus puissant. PPR développera des moyens et des expertises qui seront mis à disposition des marques de Luxe et de Sports & Lifestyle et contribueront à accélérer leur développement »* a déclaré François-Henri Pinault, Président-Directeur général de PPR, à l'occasion de la publication des résultats 2010 du Groupe.

Chacune des marques conserve son autonomie sous la responsabilité de son Président-Directeur général et de son Directeur de la Création. Le Pôle Luxe est rattaché directement à François-Henri Pinault. Alexis Babeau, qui était jusqu'à présent *Chief Operating Officer* de Gucci Group, est nommé Directeur Général Adjoint du Pôle Luxe.

Cette transformation, effective à compter du 1<sup>er</sup> mars 2011, a été décidée en concertation avec Robert Polet, Président-Directeur général de Gucci Group depuis 2004, qui quitte PPR après avoir rempli sa mission avec grand succès. Robert Polet a su donner la responsabilisation nécessaire à chacune des marques de luxe détenues par PPR en plaçant à leur tête des tandems talentueux, tout en développant les synergies pertinentes entre les marques. En sept ans, le Pôle Luxe a doublé son chiffre d'affaires et multiplié son résultat par plus de trois à périmètre constant.

*« Je tiens à remercier chaleureusement Robert pour son engagement à la tête de Gucci Group. Ses nombreuses qualités ont gagné le respect de tous dans le monde du luxe et il a réalisé un travail remarquable. Nous disposons aujourd'hui d'un ensemble de marques magnifiques, créatives et autonomes, qui enregistre d'excellentes performances opérationnelles et financières »* a ajouté François-Henri Pinault.



## A propos de PPR

Le Groupe PPR développe un ensemble de marques mondiales à fort potentiel de croissance distribuées dans plus de 120 pays. Avec ses marques Grand Public et ses marques de Luxe, PPR a réalisé, en 2010, un chiffre d'affaires de 14,6 milliards d'euros et rassemble plus de 60 000 collaborateurs au 31 décembre 2010. Le titre de PPR est coté à Euronext Paris (FR 0000121485, PRTP.PA, PFP).

Retrouvez tout l'univers des marques de PPR sur [www.ppr.com](http://www.ppr.com) : le Pôle Luxe (Gucci, Bottega Veneta, Yves Saint Laurent, Balenciaga, Boucheron, Sergio Rossi, Alexander McQueen et Stella McCartney), Puma, Fnac et Redcats (La Redoute, Vertbaudet, Somewhere, Cyrillus, Daxon, Ellos, The Sportsman's Guide, The Golf Warehouse et les marques Grandes tailles).

## Contacts

Presse :	Charlotte Judet	01 45 64 65 06	<a href="mailto:cjudet@ppr.com">cjudet@ppr.com</a>
	Paul Michon	01 45 64 63 48	<a href="mailto:pmichon@ppr.com">pmichon@ppr.com</a>
Analystes/Investisseurs :	Alexandre de Brettes	01 45 64 61 49	<a href="mailto:adebrettes@ppr.com">adebrettes@ppr.com</a>
	Emmanuelle Marque	01 45 64 63 28	<a href="mailto:emarque@ppr.com">emarque@ppr.com</a>
Site internet :	<b><a href="http://www.ppr.com">www.ppr.com</a></b>		