

Grenoble, le 18 février 2011

Chiffre d'affaires de l'exercice 2010

Digigram (Code ISIN : FR0000035784, Code Mnémo : DIG), concepteur de technologies et de solutions d'avant-garde pour les professionnels de l'audio, publie son activité de l'année 2010.

En M€, IFRS	2010	2009
4 ^{ème} trimestre	1,4	1,7
Total année	4,9	5,3

La réorganisation engagée par Digigram début 2010 pour se relancer suite à la crise économique de 2009 a porté ses fruits. Sur l'exercice, le chiffre d'affaires de Digigram s'établit à 4,9 M€, dépassant ainsi l'objectif de 4,5 M€ que la société s'était fixé comme point mort opérationnel pour sa nouvelle structure allégée, hors charges non récurrentes.

Globalement, l'année 2010 s'est caractérisée par deux grandes tendances qui ont permis à la société d'afficher une dynamique positive.

D'une part, l'activité cartes son, produits historiques du Groupe contribuant encore pour 2/3 du chiffre d'affaires annuel, a bien résisté au cours de l'année, portée notamment par une forte demande en provenance de ses OEMs en Asie et par un projet important pour Motorola.

Parallèlement, l'activité Audio sur IP s'inscrit en forte hausse bénéficiant du repositionnement stratégique de la société vers l'IP. L'illustration de cette percée est le contrat cadre pluriannuel signé au 3^{ème} trimestre avec le groupe TDF, l'opérateur et concepteur de réseaux télécoms européen de référence pour la diffusion audiovisuelle. Dans un marché qui effectue une mutation vers le « tout IP », Digigram renforce ainsi ses positions afin d'en devenir l'un des acteurs de référence.

Fort de ces éléments, Digigram est confiant dans la poursuite de cette dynamique commerciale sur l'exercice 2011 et le retour à une croissance durable de son activité.

A propos de Digigram

Digigram s'impose comme un des premiers fournisseurs mondiaux de solutions audio-numériques en réseaux pour les marchés professionnels de la radiodiffusion (Broadcast) et de la diffusion du son dans les lieux publics (Public Address). La société développe des périphériques audio-numériques en réseaux, des cartes son et des logiciels de traitement audio.



Des solutions intégrant la technologie Digigram sont installées dans des milliers de systèmes de diffusion du son dans les lieux publics, dans la plupart des stations de radio / télévision, et de nombreux studios de production audio et vidéo - à travers le monde.

Digigram est cotée sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris (Code ISIN FR0000035784).

Digigram dispose de filiales de vente en Amérique du Nord et en Asie.

Contacts

DIGIGRAM - Florence MARCHAL - Tél. : 04 76 52 47 47 - marchal@digigram.com

ACTIFIN - Alexandre Commerot - Tél. : 01 56 88 11 11 - acommerot@actifin.fr

www.digigram.com